

# Тест ::: Гео\_241\_242\_Маг\_2020

Розробники:

## Тема :: Основи туризмознавства

1. Який орган реалізує державну туристичну політику України
  - Міністерство економічного розвитку і торгівлі
  - Національна рада з туризму
  - Державна туристична адміністрація України
2. Яке з наведених нижче визначень відповідає терміну «ліцензія на здійснення туристської діяльності», наведені в Законі України «Про туризм»?
  - Документ, що підтверджує якість туристських послуг і їхню відповідність конкретному стандарту або іншому нормативному документу
  - Документ, що видається на певний відрізок часу і дозвіл, що містить визначальні умови заняття тим чи іншим видом діяльності
  - Спеціальний дозвіл, що підтверджує право його власника на здійснення відповідного виду або комплексу видів діяльності
3. Які істотні ознаки відповідають перерахованим нижче видам туризму: пізнавальний, лікувально-оздоровчий, діловий, промисловий, конгресний, релігійний, навчальний, екологічний, пригодницький?
  - Направлення потоків туристів
  - Основне заняття
  - Функціональне спрямування (мета подорожі)
4. В чому полягає задача вибору найкращого туристського маршруту
  - Відвідання всіх намічених пунктів з найменшими витратами
  - Забезпечення найбільшої безпеки і вигоди учасників маршруту
  - Комфорт в обслуговуванні
5. Як називають види туризму, об'єднанні за ознакою «спрямованість туристичних потоків»
  - Пізнавальний, лікувально-оздоровчий, діловий, навчальний
  - Внутрішній, зарубіжний (виїзний), іноземний (в'їзний), міжнародний, національний, туризм в межах країни
  - Активний (пішохідний), транспортний, комбінований
6. Які з наведених нижче прав туриста регламентовані в Законі України «Про туризм» туристи мають право
  - Доступу до швидкого і ефективного суспільного зв'язку всередині країни, а також з зовнішнім світом
  - На особисту безпеку, захист життя, здоров'я, прав споживача, а також майна
  - На сповідування своєї власної релігії і відповідні умови для цієї мети
7. Туризм – це
  - Кількість туристів в туристичній групі
  - Програма перебування туристів
  - Комплекс туристичних послуг
  - Жорстко спланована за маршрутом, часом, терміном, часом, набором і якістю послуг подорож, що продається за загальною ціною
8. Що визначають терміном «плановий тур»
  - Тур за туристськими маршрутами в терміні із програмою.
  - Обслуговування, обумовлене за взаємною домовленістю
  - Туристська подорож за певним маршрутом, в конкретно певний
  - Термін, з певною програмою і комплексом послуг
  - Тур за туристським маршрутом, відповідний поточному плануванню
9. Яке з наведених нижче визначень відповідає терміну «заказний тур»
  - Жорстко спланована за маршрутом, часом, терміном, набором і якістю послуг подорож, що продається за загальною ціною
  - Тур за туристськими маршрутами в терміні і з програмою обслуговування, обумовлене за взаємною домовленістю
  - Туристська подорож за певним маршрутом, відповідна поточному плануванню
10. За формою організації туризм буває
  - Інклюзив-тур та ексклюзив-тур
  - Ексклюзивний та груповий
  - Індивідуальний та груповий
11. Ваучер є документ, що
  - Встановлює право на послуги, що входять до туристичного пакету
  - Надає право для виїзду в країну, яка вибрана для подорожі
  - Є необхідним для перетину кордону
12. Яким кодексом повинен керуватись менеджер при укладанні договору з туристами
  - Кодексом законів «Про працю в Україні»
  - Кримінальним кодексом
  - Громадянським кодексом України
13. Який з наведених класифікацій туристичного обслуговування прийнята в Україні
  - Напівлюкс (i sui), люкс (sui), апартаменти (amp)
  - Особлива увага (vip), люкс-апартаменти (sui amp), люкс (suil) перший клас, туристський, шкільний клас, кемпінг

- Одномісний номер (sgl). Двомісний номер (dbl), двомісний дня однієї людини (dblsu)
  - Номер в готелі зі сніданком, статі пансіон, пансіон
14. Що розуміють під терміном «інклюзив-тур»
    - Тур за туристськими маршрутами в терміни і програмою обслуговування, обумовлені взаємною домовленістю
    - Туристська подорож за певним маршрутом, в конкретно певний термін, з певною програмою і комплексом послуг
    - Жорстко спланована за маршрутом, часом, терміном, набором і якістю послуг подорож, що продається за загальною ціною
  15. Туристське підприємство направляє до готелю повідомлення про заїзд туристів у строк (якщо інше не передбачено договором) не пізніше ніж за
    - доба до заїзду
    - 3 доби до заїзду
    - 7 діб до заїзду
  16. У формулі  $t=vxd$ :  $v$  – кількість туристів;  $d$  – середня тривалість перебування одного туриста в країні, а  $t$  –
    - Середній дохід від одного туриста в день
    - Сума валютних надходжень
    - Кількість туроднів
  17. Туристичний продукт, згідно з законом України «про туризм» це
    - Тур, який фірма-туроператор реалізує своїм покупцям
    - Харчування, екскурсії, зустрічі і проводи
    - Набір обов'язкових послуг, що складається з розміщення у готелі
    - Комплекс туристичних послуг, необхідних для задоволення потреб туриста під час його подорожі
  18. Сертифікація послуг проводиться з метою
    - Досягнення міжнародного рівня обслуговування
    - Підтвердження відповідності послуги стандартам
    - Захисту споживача від недобросовісності виробника товарів і послуг
  19. Страхування туристів (медичне та від нещасного випадку) є
    - Добровільним
    - Не передбачається
    - Обов'язковим
  20. У формулі  $s=vxdxs_1$ ,  $v$  загальна кількість туристів,  $d$  – середня тривалість перебування одного туриста в країні,  $s_1$  – середній прибуток від одного туриста в день,  $s$  – означає
    - Загальний обсяг валютних надходжень
    - Тривалість перебування у країні
    - Загальна кількість іноземних туристів
  21. Україна -
    - Асоціаційний член ВТО
    - Не є членом ВТО
    - Дійсний член Всесвітньої туристичної організації (ВТО)
  22. Лідери світового туризму 90-х років
    - Швейцарія, Китай
    - Франція, США
    - Австрія, Великобританія
  23. Поєднання відпочинку з пізнанням – це функція туризму
    - Соціальна
    - Гуманітарна
    - Економічна
  24. Лідери світового туризму 50-і роки
    - США, Канада
    - Норвегія, Аргентина
    - Ірландія, Австрія
  25. Вартість туру – це
    - Сумарні витрати туристичного підприємства на комплектування туру
    - Грошове вираження туристичного обслуговування на маршруті, вартість ваучера
    - Вартість розміщення, харчування і додаткових послуг, що надаються туристу
  26. Якщо іноземний гість замовив у готелі обслуговування за класом «VIP», йому надається супроводження гіда за
    - 12 годин
    - 8 годин
    - 15 годин
  27. Країною «активного» туризму є
    - Великобританія
    - Іспанія
    - Австрія
  28. Країною «пасивного» туризму є
    - Швеція
    - Болгарія
    - Шрі-ланка
  29. Що таке чартерний рейс
    - Рейс поза розкладом
    - Регулярний рейс
    - Літак для перевезення туристичних груп

30. Що таке туристична індустрія
  - Комплекс туристичних послуг
  - Туристична інфраструктура
  - Сукупність виробництва, що забезпечують створення матеріальної бази туризму
31. Який туристичний регіон щорічно приймає найбільший потік туристів
  - Американський
  - Європейський
  - Азіатсько-тихоокеанський
32. Подорожі якого з цих видатних мандрівників припали на XVIII ст.
  - Джеймса Кука
  - Фернана Магеллана
  - Христофора Колумба
33. Коли вперше з'явився термін «туризм»
  - В XV ст.
  - На рубежі XVII-XVIII
  - У давньому світі
34. Період зародження екскурсійного туризму
  - Кінець XVII – початок XVIII ст.
  - X ст.
  - Друга половина XIX ст.
35. Подорожі якого з цих мандрівників припали на XIII ст.
  - Марко Поло
  - Васко да Гама
  - Афанасія Никітіна
36. Який основний принцип покладений в основу поділу світового туристичного простору на регіони
  - Фізичний
  - Економічний
  - Територіальний
37. Пекідж-тури, це
  - Подорож за визначеним маршрутом з певним комплексом послуг
  - Поїздки груп фіксованими датами подорожі
  - Переміщення у різних напрямках, але в межах певного маршруту
38. Аквазіція туристів – це
  - Організація туристичної подорожі
  - Залучення туристів для споживання турпродукту
  - Рекламна компанія по типу «прямих продажів»
39. Які види страхування в туризмі є обов'язковими
  - Страхування майна
  - Страхування життєвоважливих органів
  - Від нещасного випадку
40. Коли була здійснена перша туристична мандрівка, організована Томасом Куком
  - У 1841 р.
  - У 1818 р.
  - У 1815 р.
41. Основні порівняльні характеристики регіонів
  - Демографічна характеристика населення країн
  - Наявність та стан туристичних ресурсів
  - Кількість країн, які входять до регіону
42. Турист – це
  - Усі відповіді вірні
  - Особа, яка виїжджає з постійного місця проживання з будь-якою метою, окрім оплачуваної діяльності
  - Особа, яка залишає країну постійного проживання на термін до одного року
  - Особа, яка виїжджає з місця постійного проживання на термін понад 24 години
43. У чому полягає соціокультурна функція туризму
  - Туризм – це сфера діяльності, що задовольняє людські потреби
  - Туризм допомагає розвитку взаєморозуміння між народами
  - Туризм сприяє підвищенню культурного рівня людини і суспільства
44. Характерною відмінною особливістю фірми-туроператора є
  - Діяльність по формуванню туристичного продукту на основі комплектації послуг виробників в єдиний пакет
  - Діяльність на міжнародному ринку туристичних послуг
  - Організація збуту туристичного продукту виключно через мережу турагенства
45. Національна класифікація готелів в Україні заснована на
  - Системі розрядів
  - Системі балів
  - Системі зірок
46. Які умови та фактори розвитку туризму в суспільстві належать до категорії демографічних
  - Зростання населення земної кулі, продовження активного віку людини
  - Близькість країни до регіонів, що постачають туристів, віддаленість їх від «гарячих» точок планети
  - Внутрішня політика країни та її політична стабільність
47. Що включає в себе комплекс туристичних послуг
  - Послуги розміщення та проживання
  - Набір основних, додаткових та спеціалізованих послуг

- Послуги транспортування, бронювання готельних послуг та екскурсійну програму
48. Що є підставою для отримання туристичних послуг
    - Туристичний ваучер
    - Ліцензія Держкоммолодьспорттуризму
    - Сплачений рахунок
  49. Туристичний баланс країни – це
    - Обсяг витрат
    - Обсяг надходжень
    - Різниця між показниками в'їзного та виїзного туристичного ринку
  50. Які фактори розвитку туризму в суспільстві визначаються як фактори залучення
    - Туристичні ресурси та інфраструктура країни
    - Культурні та соціальні умови в країні, де формуються туристичний потік
    - Життєвий рівень населення країни, куди спрямовані туристичні потоки
  51. Інтенсив-туризм – це
    - Подорожі людей, яких поєднують спільні інтереси
    - Подорожі, що організуються самими туристами
    - Подорожі, що організуються (чи оплачуються) підприємствами для оздоровлення своїх працівників і виступають як засіб заохочення
  52. Назвіть види віз, що видаються іноземним громадянам для перебування в Україні
    - Дипломатична, робоча, приватна, короткострокова
    - Дипломатична, приватна, службова, туристична, транзитна
    - Службова, туристична, робоча, навчальна
  53. Який документ є підставою для отримання громадянином України загальногромадського закордонного паспорту для виїзду за кордон
    - Туристичний ваучер
    - Довідка з органів внутрішніх справ
    - Посвідчення особи, видане органами внутрішніх справ (паспорт громадянина України)
  54. Що включає в себе ресурсна база туризму
    - Природний компонент та інфраструктурні ресурси
    - Попит на туристичні послуги
    - Фінансові можливості
  55. За характером та обсягами діяльності туристичні підприємства поділяються
    - Національні та міжнародні підприємства і організації
    - Туроператорів і турагентів
    - Фірми, підприємства та об'єднання
  56. За економічною ознакою туристичні підприємства поділяються на
    - Спеціалізовані, ініціативні та рецептивні
    - Комерційні та некомерційні
    - Туроператорів та турагентів
  57. За спеціалізацією туристичні підприємства поділяються на
    - Спеціалізовані підприємства та туристичні підприємства масового ринку
    - Туроператорів та турагентів
    - Виробників та посередників
  58. Що стало однією з найважливіших передумов виникнення організованих форм туризму
    - Поява сучасних видів транспорту
    - Підвищення попиту на посередницькі послуги
    - Високий рівень урбанізації населення та вузька спеціалізація різних видів діяльності галузям народного господарства
  59. Характерною рисою розвитку світового туристичного ринку на сучасному етапі є
    - Зниження темпів росту надходжень
    - Масовість та стабільні темпи росту основних показників розвитку туризму
    - Елітний характер туризму
  60. Складовою процесу формування туристичного продукту є
    - Реалізація туристичного продукту
    - Налагодження ефективної збутової мережі
    - Планування маршрутів та розробка програми обслуговування туристів
  61. Які основні види договорів використовуються в туристичній діяльності
    - Агентський, партнерський, договір на туристичне обслуговування
    - Міжнародні угоди та декларації
    - Міжнародні контракти
  62. Що відноситься до туристичних формальностей
    - Отримання відшкодування за страховим полісом
    - Берегове обслуговування
    - Декларування речей, товарів та грошей при перетині кордону
  63. Що таке трансфер
    - Перевезення туристів на міжнародних лініях
    - Перевезення туристів на етапах туру
    - Внутрішні перевезення туристів
  64. Для якого виду транспортного обслуговування туристів обов'язковим є паспорт туристського маршруту
    - Авіаційного
    - Автотранспортного
    - Залізничного

65. Для здійснення туристичної діяльності необхідно мати
  - Ліцензію
  - Реєстраційний номер Держкомстатистики
  - Дозвіл МВС
66. Країною активного туризму називають
  - Країну з негативним туристичним балансом
  - Країну, в якій в'їзний туризм переважає
  - Країну, де подорожуючі віддають перевагу активному туризму
  - Всі відповіді вірні
67. В якому місті з'явився перший альпійський клуб
  - У Берні
  - У Лондоні
  - У Відні
68. Що є основою формування туристичного ринку
  - Платоспроможний попит
  - Відкладений попит
  - Ірраціональний попит
69. За якими ознаками сегментується туристичний ринок
  - Формами
  - Попитом
  - Масштабами
70. Який з перерахованих елементів кон'юнктури туристичного ринку є стабільнішим за два інші
  - Пропозиція
  - Ціна
  - Попит
71. На які складові поділяється міжнародний ринок туризму
  - Місцеві та сегментовані ринки
  - Конкурентні та монопольні ринки
  - Регіональні, національні та місцеві ринки
72. Найбільша міжнародна туристична організація
  - Міжнародна готельна асоціація
  - Міжнародний туристичний альянс
  - WTO
73. Тур – це
  - Подорож у іншу країну
  - Комплекс послуг
  - Поїздка за визначеним маршрутом у визначений термін з певним комплексом послуг
74. Яких осіб не включають до поняття «турист» згідно з рекомендацією WTO
  - Осіб, що прибули в гості до родичів
  - Осіб, що подорожують з діловою метою
  - Осіб, що працюють в країні перебування за грошову винагороду
75. Який документ є підставою для отримання громадянином виїзної візи в разі втрати ним національного паспорту
  - Ваучер
  - Довідка з органів міліції, що засвідчує факт втрати
  - Посвідчення особи, видане консульською установою країни, громадянином якої є турист
76. Найбільш комфортабельними в морських подорожах вважають каюти класу
  - Economy
  - Premium
  - Standart
77. Митні пільги на ввезення готельного обладнання і туристичних транспортних засобів відносяться до числа інструментів
  - Адміністративно-правового механізму управління
  - Організаційного механізму управління
  - Економічного механізму управління
  - Діяльності держави в сфері міжнародних контактів
78. В Україні місцевими органами державної виконавчої влади в сфері туризму у теперішній час є
  - Бюро подорожей
  - Регіональні комітети з туризму
  - Генеральні агентства з туризму
  - Управління з питань туризму
79. Сертифікат відповідності на туристичні послуги може мати строк дії більше двох років лише у тому випадку, коли він виданий за схемою, що передбачає
  - Будь-який з перерахованих варіантів
  - Оцінювання майстерності виконавця
  - Сертифікацію системи якості туристичного підприємства
  - Оцінювання процесу надання послуги
80. В якій країні сума витрат її громадян на закордонні подорожі є найбільшою
  - Німеччині
  - Японії
  - Великобританії
  - США
81. Усі технологічні процеси поділяють на

- Основні, допоміжні й обслуговуючі
  - Головні та обслуговуючі
  - Основні та додаткові
82. Технологія – це
- Способи перетворення матеріалів та сировини в товари
  - Етапи виконання певних технологічних циклів
  - Наука про способи впливу на сировину, матеріали і напівфабрикати відповідними засобами виробництва
83. Технологія галузі – це
- Система методів виробництва, що забезпечують одержання кінцевого продукту
  - Сукупність знань про методи, засоби і раціональні прийоми у певній сфері діяльності, науки або виробництва, що забезпечує одержання кінцевого продукту
  - Перелік послідовності дій у вирішенні виробничих завдань
84. Технології можуть бути
- Простими і складними
  - Типовими та спеціальними
  - Задokumentованими та пріоритетними
85. Ступінь складності технології визначається
- Ціною їх впровадження
  - Різноманітністю способів впливу на предмет праці, кількістю технологічних складових, точністю їх виконання
  - Асортиментом пропозиції турфірми
86. Основою процесу обслуговування в туристичній фірмі є
- Реклама туристичних послуг
  - Бронювання туристичних послуг
  - Встановлення мети подорожі, пропозиція і вибір туру (послуг) та оформлення замовлення (бронювання)
87. Туристичні ресурси це
- Сукупність природних і створених людиною предметів та явищ довкілля, що використовуються в сфері туризму як об'єкти туристського зацікавлення та похідні компоненти для створення туристичного продукту
  - Ресурси призначені для споживання
  - Туристичні послуги, які знаходяться на реалізації
88. Ініціативна туристична фірма – це
- Фірма-туроператор
  - Фірма, що займається відправленням туристів (закордонний туристичний ринок)
  - Фірма, що займається прийомом туристів (іноземний туристичний ринок)
89. Рецептна туристична фірма – це
- Фірма-туроператор
  - Фірма, що займається відправленням туристів (закордонний туристичний ринок)
  - Фірма, що займається прийомом туристів (іноземний туристичний ринок)
90. Туристичний баланс – це
- Різниця між показниками в'їзного та виїзного туристичного ринку
  - Обсяг витрат
  - Обсяг надходжень
91. Консолідований туроператор – це
- Фірма, яка формує туристичні групи
  - Представництво закордонної фірми - ініціативного туроператора
  - Підприємство, яке зорієнтоване на внутрішній туризм
92. До основних факторів, які впливають на формування програм туристичної подорожі відносяться
- Сезонність, маршрут та його туристично-рекреаційні ресурси, тип клієнтури та від туризму
  - Наявність ліцензії та сертифікату відповідності в підприємства - тур оператора
  - Гарантована якість туристичних послуг підприємств-суміжників
93. На які складові поділяється міжнародний ринок туризму
- Регіональний, національний та світовий
  - Світовий та монопольний
  - Місцевий та сегментований
94. В чому полягає теорія абсолютної переваги розвитку країн світу на міжнародному туристичному ринку
- У взаємодії туристичних підприємств на ринку
  - У наявності абсолютних природних та антропогенних ресурсів в країні
  - У відмінній інфраструктурі
95. До принципів включення програмних заходів належать
- Принципове навантаження програми перебування
  - Збалансоване наповнення програми перебування туристів екскурсіями
  - Змістове навантаження
96. Туристична індустрія відповідно Закону України «Про туризм»
- Туристична інфраструктура
  - Комплекс туристичних послуг
  - Сукупність виробництв, що забезпечують створення матеріальної бази туризму
97. Сальдо туристського балансу України є
- Задовільне
  - Пасивне
  - Позитивне
98. Світовий туристський простір поділяється на регіони згідно принципу
- Фізичного
  - Економічного

- Територіального
99. Яке з наведених нижче визначень терміну «туризм» дано в Законі України «Про туризм»?
- туризм – це один з видів активного відпочинку, що являє собою подорожі, які здійснюються з метою пізнання тих або інших районів, нових країн
  - туризм – це загальне поняття для всіх форм тимчасового виїзду людей з місця постійного проживання для задоволення пізнавальних інтересів в вільний час
  - туризм – це тимчасовий виїзд людини з місця постійного проживання з оздоровлюючою, пізнавальною або професійно-діловою метою без заняття оплачуваною діяльністю

## Тема :: Туристичне країнознавство

100. «Острів Пасхи», який є об'єктом Всесвітньої спадщини ЮНЕСКО, належить державі
  - Чилі
  - Перу
  - Еквадору
  - Колумбії
101. Найбільш відвідувана країна Європи
  - Франція
  - Великобританія
  - Швеція
  - Німеччина
102. Найбільш подорожуюча нація в Європі
  - німці
  - французи
  - англійці
  - австрійці
103. Визначною пам'яткою якого з перерахованих міст є «Собор Святого Стефана»
  - Відень
  - Лондон
  - Берлін
  - Париж
104. Визначною пам'яткою якого з перерахованих міст є «Тауер»
  - Лондон
  - Берлін
  - Париж
  - Відень
105. Визначною пам'яткою якого з перерахованих міст є Бранденбурзькі ворота
  - Берлін
  - Потсдам
  - Зальцбург
  - Відень
106. Визначною пам'яткою якого з перерахованих міст є Корфюстендам
  - Берлін
  - Потсдам
  - Зальцбург
  - Відень
107. До якої із перерахованих країн відноситься розповсюджене визначення «квіткове поле Європи»
  - Нідерланди
  - Італія
  - Данія
  - Франція
108. До якої із перерахованих країн відноситься розповсюджене визначення «Молочна ферма Європи»
  - Швейцарія
  - Швеція
  - Бельгія
  - Німеччина
109. До якої із перерахованих країн відноситься поширене визначення «країна-казино»
  - Монако
  - Андорра
  - Люксембург
  - Ліхтенштейн
110. До якої із перерахованих країн відноситься поширене визначення «туманний Альбійон»
  - Великобританія
  - Норвегія
  - Ісландія
  - Данія
111. Образ якої країни, висловлюють поняття: світовий фінансовий центр, нейтралітет, гірськолижні курорти, Вільгельм Телль
  - Швейцарія
  - Австрія
  - Бельгія
  - Німеччина
112. Річковий круїз «Винні дороги Франції» - подорож по річці
  - Рона
  - Гаронна
  - Луара
  - Сена
113. Курорт «Давос» знаходиться на території країни
  - Швейцарія
  - Австрія



- Бельгія
  - Німеччина
114. Курорт «Висбаден» знаходиться на території країни
- Німеччина
  - Швейцарія
  - Австрія
  - Бельгія
115. Курорт «Брайтон» знаходиться на території країни
- Великобританія
  - Швейцарія
  - Бельгія
  - Німеччина
116. Курорт «Кемер» знаходиться на території країни
- Туреччина
  - Єгипет
  - Туніс
  - Ізраїль
117. Курорт «Шамоні» знаходиться на території країни
- Франція
  - Швейцарія
  - Австрія
  - Німеччина
118. Пам'яткою якої із перерахованих країн є палац - музей «Сан-Сусі»
- Німеччина
  - Швейцарія
  - Австрія
  - Франція
119. Пам'яткою якої із перерахованих країн є найвищий діючий вулкан світу
- Чилі
  - Еквадор
  - Бразилія
  - Мексика
120. Пам'яткою якої із перерахованих країн є «дорога велетнів» або «бруківка гігантів»
- Ірландія
  - Ісландія
  - Великобританія
  - Швеція
121. Пам'яткою якого з перерахованих міст є Триумфальна арка
- Париж
  - Лондон
  - Берлін
  - Відень
122. Національний парк «Озерний край» знаходиться на території країни
- Великобританія
  - Швеція
  - Фінляндія
  - Австрія
123. Популярний парк розваг «Футуроскоп» знаходиться на території країни
- Франція
  - Швейцарія
  - Німеччина
  - Великобританія
124. Виберіть єдине помилкове твердження
- Основні види туризму в Португалії: діловий, рафтинг, лікувально-оздоровчий
  - За обсягом ВВП серед країн Південної Європи лідирує Італія
  - Балеарські і Канарські острови є великими туристичними центрами Іспанії
  - За більшістю економічних показників Греція поступається своїм партнерам по ЄС
125. Найвищу щільність населення серед перерахованих країн Південної Європи має
- Мальта
  - Португалія
  - Іспанія
  - Греція
126. Найвищий рівень урбанізації (94%) серед перерахованих країн Південної Європи має
- Мальта
  - Португалія
  - Іспанія
  - Італія
127. В якій із країн Південної Європи православне християнство є державною релігією
- Греція
  - Португалія
  - Італія
  - Мальта

128. Пам'яткою якого з перерахованих міст є «Сікстинська Капела»
- Ватикан
  - Мадрид
  - Афіни
  - Барселона
129. Пам'яткою якого з перерахованих міст є «Музей Прадо»
- Мадрид
  - Рим
  - Афіни
  - Барселона
130. Пам'яткою якого з перерахованих міст є «Музей Пікассо»
- Барселона
  - Мадрид
  - Рим
  - Афіни
131. Пам'яткою якого з перерахованих міст є «Парфенон»
- Афіни
  - Ватикан
  - Рим
  - Барселона
132. Пам'яткою якого з перерахованих міст є «Пантеон»
- Рим
  - Ватикан
  - Афіни
  - Барселона
133. До якої з перерахованих країн відноситься поширене визначення «країна матадорів»
- Іспанія
  - Португалія
  - Італія
  - Греція
134. До якої з перерахованих країн відноситься поширене визначення «Давня Еллада»
- Греція
  - Португалія
  - Мальта
  - Італія
135. До якої з перерахованих країн відноситься поширене визначення «Головний сад Європи»
- Італія
  - Іспанія
  - Греція
  - Мальта
136. Монастирі на вершинах скель, що отримали назву "Святі Метеори" - є пам'яткою країни
- Греція
  - Іспанія
  - Португалія
  - Ватикан
137. Головна частина паломницького маршруту «Шлях святого Якова» проходить по території країни
- Іспанія
  - Італія
  - Греція
  - Мальта
138. Святиня православного світу – «гора Афон», яку паломники називають «садом Святої Богородиці» знаходиться на території країни
- Греція
  - Іспанія
  - Італія
  - Мальта
139. Собор Святого Сімейства архітектора Антоніо Гауді - «Біблія в камені» знаходиться в іспанському місті
- Барселона
  - Севілья
  - Мадрид
  - Валенсія
140. Знаменитий міжнародний молодіжний курорт «Ібіца» знаходиться на однойменному острові в складі архіпелагу
- Балеарські острови
  - Канарські острови
  - Азорські острови
  - Мадейра
141. Вулкан «Тейде» (3718 м) є найвищою точкою держави
- Іспанія
  - Португалія
  - Італія
  - Греція
142. Курорт «Мармаріс» омивається

- Егейським морем
  - Середземним морем
  - Мармуровим морем
  - Чорним морем
143. Курорт «Мінорі» знаходиться на території країни
- Італія
  - Португалія
  - Іспанія
  - Греція
144. Курорт «Алгарве» знаходиться на території країни
- Португалія
  - Іспанія
  - Італія
  - Греція
145. Курорт «Халкідікі» знаходиться на території країни
- Греція
  - Португалія
  - Іспанія
  - Італія
146. Пам'яткою якої з перерахованих країн є «Беленська башня» - «вежа Віфлеєму»
- Португалія
  - Іспанія
  - Італія
  - Греція
147. Пам'яткою якої із перерахованих країн є архітектурно-парковий ансамбль «Альгамбра»
- Іспанія
  - Португалія
  - Італія
  - Греція
148. Пам'яткою якої з перерахованих країн є галерея «Боргезе»
- Іспанія
  - Португалія
  - Італія
  - Греція
149. Пам'яткою якої із перерахованих країн є руїни міста «Дельфи»
- Греція
  - Португалія
  - Іспанія
  - Італія
150. Національний парк «Гран-Парадізо» знаходиться на території країни
- Італія
  - Португалія
  - Іспанія
  - Греція
151. Курортом Італійської «Рів'єри» є
- Сан-Ремо
  - Мінорі
  - Мальорка
  - Шамоні
152. Найвищий діючий вулкан Європи знаходиться на острові
- Сицилія
  - Сардинія
  - Корсика
  - Ісландія
153. Найвищий діючий вулкан Європи
- Етна
  - Везувій
  - Гекла
  - Стромболі
154. Тематичний розважальний парк "Порт Авентуро" знайдеться біля міста
- Салоу
  - Копенгаген
  - Ріміні
  - Амстердам
155. За чисельністю населення серед країн Південно-Східної Азії лідирує
- Індонезія
  - Таїланд
  - В'єтнам
  - Малайзія
156. Серед перерахованих країн найвища щільність населення характерна для
- Сінгапуру
  - Таїланду

- Індонезії
  - Лаосу
157. Найвищий рівень урбанізації серед перерахованих країн має
- Таїланд
  - Сінгапур
  - Індонезія
  - Камбоджа
158. Монархічна форма правління характерна для країни
- Таїланд
  - Сінгапур
  - Індонезія
  - Лаос
159. Храмний комплекс «Борободур» є пам'яткою країни
- Індонезія
  - Таїланду
  - Малайзія
  - М'янма
160. Аеропорт «Чангі» є одним з найбільших аеропортів світу і знаходиться на території країни
- Сінгапур
  - Таїланд
  - Малайзія
  - Індонезія
161. «Стежка Хошиміну», - яка приваблює безліч туристів, знаходиться на території країни
- В'єтнам
  - Таїланд
  - Малайзія
  - Індонезія
162. «Пенангські ворота» - пам'ятка міста
- Джакарта
  - Паттайя
  - Сінгапур
  - Бангкок
163. Курорт «Паттайя» розташований на території країни
- Таїланд
  - Індонезія
  - В'єтнам
  - Малайзія
164. Національний парк «Гунунг Лесер» з центром орангутанів знаходиться на території країни
- Індонезія
  - Таїланд
  - Сінгапур
  - В'єтнам
165. Національний парк «Уджунг-Кулон» знаходиться на території країни
- Індонезія
  - Таїланд
  - Сінгапур
  - В'єтнам
166. Острів «Пхукет» - відомий курорт на території країни
- Таїланд
  - Малайзія
  - Індонезія
  - Лаос
167. Повінь на річці «Меконг» припадає на період
- вересень-жовтень
  - травень-червень
  - листопад-грудень
  - березень-квітень
168. Головний туристський центр Індонезії
- острів Балі
  - острів Ява
  - острів Суматра
  - острів Флорес
169. Найбільше вулканічне озеро в світі – «Тоба» знаходиться на острові
- Суматра
  - Ява
  - Калімантан
  - Сулавесі
170. Гора «Джая» є найвищою точкою Океанії і знаходиться на території країни
- Індонезія
  - Таїланд
  - В'єтнам
  - Малайзія

171. Національний парк «Уджунг-Кулонга» знаходиться на території країни
- Індонезія
  - Таїланд
  - В'єтнам
  - Малайзія
172. Перше місце в світі за кількістю вулканів займає країна
- Індонезія
  - Таїланд
  - М'янма
  - Малайзія
173. Курорт Лейкербад знаходиться на території країни
- Швейцарія
  - Австрія
  - Люксембург
  - Німеччина
174. Курорт Висбаден знаходиться на території країни
- Німеччини
  - Австрія
  - Люксембург
  - Швейцарія
175. «Азією в мініатюрі» називають країну
- Сінгапур
  - Таїланд
  - В'єтнам
  - Лаос
176. Храмний комплекс «Прамбанан» на о. Ява є місцем поклоніння у прихильників релігії
- індуїзм
  - синтоїзм
  - католицизм
  - конфуціанство
177. Виберіть єдине помилкове твердження щодо Індії
- найбільший за чисельністю населення місто Індії – Делі
  - 75 відсотків туристів, які подорожують по Індії - це самі індійці
  - Гоа вважається кращим курортним районом країни
  - Тадж-Махал знаходиться в місті Агра
178. Виберіть єдине помилкове твердження щодо Непалу
- за офіційними даними, 90% населення сповідують іслам
  - міське населення Непалу становить близько 15%
  - Непал є найбільш високогірної країною світу
  - більше 50% іноземних туристів прибувають в Непал з Азії
179. Храм, що є всесвітньою історичною спадщиною і місцем народження Гаутами Будди знаходиться в непальському місті
- Лумбіні
  - Сваямбунатх
  - Пашупатинатх
  - Бангалор
180. Виберіть єдине помилкове твердження щодо Мальдів
- основна галузь економіки - сільське господарство
  - дощовий сезон припадає на літо
  - чисельність населення - менше 500 тис.
  - за віросповіданням жителі Мальдів належать до сунітів
181. Національний парк «Корбетт-парк» розташований на території країни
- Індія
  - Бангладеш
  - М'янма
  - Непал
182. На Землі 14 вершин - восьмитисячників, з них в Непалі розташовані
- 8
  - 2
  - 4
  - 6
183. Національний парк «Сагарматха» - об'єкт всесвітньої спадщини ЮНЕСКО розташований на території країни
- Непал
  - Індія
  - Бангладеш
  - М'янма
184. Народність шерпи проживає головним чином на території країни
- Непал
  - Індія
  - Бангладеш
  - М'янма
185. Гора «Еверест» розташована на території країн

- Китай і Непал
  - Індія і Бутан
  - Індія і Бангладеш
  - М'янма і Непал
186. Серед перерахованих країн найвищий ВВП на душу населення має
- ОАЕ
  - Саудівська Аравія
  - Ємен
  - Оман
187. «Країною двох мечетей» часто називають
- Саудівську Аравію
  - Кувейт
  - Оман
  - ОАЕ
188. «Монастир Святої Катерини» - один з найдавніших безперервно діючих християнських монастирів в світі, розташований біля підніжжя гори Синай, знаходиться на території держави
- Єгипет
  - Йорданія
  - Сирія
  - Саудівська Аравія
189. Виберіть єдине помилкове твердження щодо Саудівської Аравії
- є федеративною державою
  - є членом ОПЕК
  - є абсолютною монархією
  - 88% населення зосереджено в містах
190. Виберіть вірні характеристики держави ОАЕ
- тут розташовано найвища споруда в світі
  - 85% проживають в країні не є її громадянами
  - ОАЕ є унітарною державою
  - більшу частину території Об'єднаних Арабських Еміратів займає пустеля Руб-ель-Халі
191. В якій з країн близько 10% населення сповідує християнство
- Катар
  - ОАЕ
  - Саудівська Аравія
  - Єгипет
192. Пам'яткою якого з перерахованих міст є «Острови Пальм»
- Дубай
  - Ер-Ріяд
  - Мекка
  - Луксор
193. Пам'яткою якого з перерахованих міст є «Долину царів»
- Луксор
  - Дубай
  - Ер-Ріяд
  - Мекка
194. В якому з перелічених міст знаходиться найвища споруда в світі
- Дубай
  - Ер-Ріяд
  - Мекка
  - Луксор
195. На Червоному морі курортом Єгипту є
- Шарм-Ель-Шейх
  - Дахаб
  - Сафага
  - Хурхада
196. Національний заповідник «Рас-Мохаммад» розташований на території країни
- Єгипет
  - ОАЕ
  - Катар
  - Саудівська Аравія
197. Крім Гімалаїв вершини - восьмитисячники є в горах
- Каракорум
  - Тянь-Шань
  - Куньлунь
  - Анди
198. Паломницький центр Ченстохов знаходиться в
- Польщі
  - Греції
  - Чехії
  - Румунії
199. «Лхаса» - є традиційною резиденцією Далай-лами і знаходиться на території держави
- Китай

- Індія
- Непал
- Бутан

## Тема :: Організація готельного господарства

200. Рівень продуктивності праці на підприємствах готельного господарства залежить від
  - організаційної структури підприємства
  - контингенту клієнтів
  - кількості працівників.
  - обсягу реалізованих послуг
201. Нормоване завдання визначає
  - немає вірної відповіді
  - чисельність працівників, безпосередньо підпорядкованих одному керівникові
  - кількість одиниць устаткування, робочих місць, квадратних метрів площі тощо, які обслуговує один працівник або бригада
  - необхідний асортимент і обсяг робіт, що мають бути виконані одним працівником або групою (бригадою, ланкою) за певний відрізок часу (робочу годину, добу, місяць)
202. Показником, що характеризує ефективність використання трудових ресурсів у готельному господарстві, є
  - продуктивність праці
  - кількість звільнених працівників за певний період
  - культура поведінки
  - коефіцієнт плинності кадрів
203. Витрати робочого часу поділяють на
  - технічне обслуговування
  - організаційні, неорганізаційні
  - нормовані та ненормовані
  - організаційне обслуговування
204. Хронометраж – це
  - спостереження і вимір усіх без винятку корисних витрат і втрат часу впродовж усього дня
  - співвідношення часу роботи та часу перерв, або нормованого та ненормованого робочого часу
  - це метод фіксації всіх видів затрат робочого часу в трудовому процесі
  - спостереження і вимір витрат робочого часу на здійснення операції або її окремих повторюваних елементів
205. Трудовий рух – це
  - сукупність трудових дій, що становлять технологічно завершену частину виробничої операції
  - співвідношення часу роботи та часу перерв, або нормованого та ненормованого робочого часу
  - сукупність трудових рухів, що виконуються безперервно
  - рух працівника, спрямований на виконання певної операції
206. Структура змінного робочого часу являє собою
  - співвідношення часу роботи та часу перерв, або нормованого та ненормованого робочого часу
  - час, впродовж якого працівник здійснює трудовий процес на своєму робочому місці протягом робочого дня.
  - час виконання обов'язків, передбачених регламентом
  - немає вірної відповіді
207. Технічне обґрунтування норм праці полягає у
  - немає вірної відповіді
  - виборі раціональних форм поділу та кооперації праці, визначенні правильного чергування робочого навантаження і відпочинку
  - виявленні виробничих можливостей робочих місць
  - виборі найдоцільнішого варіанта виконання роботи
208. З метою вдосконалення організації праці необхідно проводити аналіз витрат робочого часу, застосовуючи такий метод
  - метод порівняння
  - методи прямого нормування
  - хронометраж
  - метод аналогів
209. Персонал усіх категорій та типів підприємств готельного господарства повинен
  - поліпшувати атмосферу гостинності, дотримуватись різних традицій
  - уміти створювати на підприємстві атмосферу гостинності, бути готовим доброзичливо виконати вимоги споживача, виявляти терпіння і стриманість
  - удосконалювати систему обслуговування
  - визначати трудомісткості робіт і необхідної для їхнього виконання чисельності працівників
210. Завданням нормування праці є
  - розрахунок відпускних виплат
  - удосконалювати систему обслуговування
  - забезпечення трудової дисципліни
  - визначення трудомісткості робіт і необхідної для їхнього виконання чисельності працівників
211. Нормування праці – це
  - встановлення міри витрат праці на виконання визначеного обсягу робіт у визначених організаційно-технічних умовах
  - кількість продукції (послуг), яка повинна бути вироблена за одиницю часу працівниками відповідної кваліфікації в умовах ефективного використання всіх засобів виробництва, раціональної організації праці
  - визначення трудомісткості робіт і необхідної для їхнього виконання чисельності працівників
  - визначення необхідних витрат часу на виготовлення одиниці продукції, надання послуги чи виконання визначеного обсягу робіт
212. Норми праці на підприємстві можуть використовуватися для визначення



- немає правильної відповіді
  - розрахунком відпускних виплат
  - кількості прогулів
  - трудомісткості окремих видів послуг і відповідних витрат праці для виконання виробничої програми
213. До обслуговуючого персоналу підприємств готельного господарства висуваються вимоги щодо
- обмеження вікової категорії
  - поведінки на робочому місці
  - культури мовлення
  - кваліфікації
214. Робочий час – це час, впродовж якого
- працівники повинні виконувати доручену їм роботу відповідно до їх кваліфікації
  - працівники повинні виконувати доручену їм роботу відповідно до плану робіт
  - працівники поліпшують атмосферу гостинності, дотримуються різних традицій
  - працівники повинні виконувати доручену їм роботу відповідно до трудового договору, посадової інструкції, правил внутрішнього розпорядку
215. Штатні нормативи, як будь-які технічні нормативи
- не є постійними
  - є постійними
  - є перспективними
  - змінюються залежно від фаху персоналу
216. Чисельність персоналу, який працює в контактній зоні, залежить від
- тривалості робочого дня
  - поверховості підприємства готельного господарства
  - місткості підприємства готельного господарства
  - обсягу реалізованих послуг
217. Основні функціональні обов'язки персоналу підприємств готельного господарства викладені у
- програмі розвитку підприємства
  - стандартах
  - наказах і розпорядженнях
  - відповідних типових положеннях і інструкціях
218. Під час прийняття замовлення (сніданок, обід, вечеря) в обов'язковому порядку необхідно врахувати і зафіксувати такі дані
- номер кімнати, кількість гостей, яких обслуговують, час подачі замовлення
  - номер кімнати, кількість гостей, яких обслуговують, час подачі замовлення, загальну суму
  - номер кімнати, кількість персон, найменування і кількість замовлених страв, закусок, напоїв, час подачі замовлення, загальну суму
  - номер кімнати, кількість персон, найменування і кількість замовлених страв, закусок, напоїв, час подачі замовлення
219. Корпоративна культура – це
- задоволення потреб споживачів
  - рівень розвитку і використання естетичних цінностей працівниками сервісу в процесі діяльності з обслуговування споживачів
  - організаційна структура підприємства
  - загальний стиль підприємства, розуміння його цінностей всіма працівниками
220. Естетична культура сервісу – це
- організаційна структура підприємства
  - рівень етичних знань, моральних принципів, моральних навичок, що виявляються в діяльності працівників сервісу під час обслуговування споживачів
  - загальний стиль підприємства, розуміння його цінностей всіма працівниками
  - ступінь упорядкованості процесу обслуговування споживача
221. Який документ дає право на поселення на підприємстві готельного господарства
- студентський квиток
  - усі відповіді вірні
  - військовий квиток, дозвіл на в'їзд в Україну
  - паспорт, військовий квиток
222. Приєднана мережа бронювання – це
- немає вірної відповіді
  - система бронювання готельного ланцюга, в яку включені всі готелі ланцюга
  - система з'єднання незалежних готельних підприємств, не включених у мережу
  - укладання контрактів з центрами систем бронювання
223. Працівником служби, який бере участь в обслуговуванні номерного фонду, є
- посильні
  - порт'є
  - консьєржі
  - працівники закладів ресторанного господарства
224. До найбільш типових послуг, які надають консьєржі, належать
- доставка багажу в номер
  - реєстрація прибулих
  - замовлення обслуговування на підприємствах ресторанного господарства
  - прибирання номерів
225. Своєчасне анулювання – це

- відмова замовника від використання заброньованих послуг не пізніше ніж за три доби до дати запланованого заїзду або в обумовлені договором терміни
  - анулювання у термін не пізніше, ніж за одну добу до дати запланованого заїзду або в обумовлені договором терміни
  - це відмова замовника від заброньованих послуг
  - немає вірної відповіді
226. За типами бронювання поділяють на
- гарантоване, негарантоване
  - негарантоване, стовідсоткове
  - по передоплаті
  - підтвержене
227. Бронювання – це
- процес проживання в номері
  - процес замовлення замовником основних і/або додаткових послуг у певному обсязі з метою їх використання в обумовлені терміни конкретним споживачем або групою споживачів
  - процес замовлення замовником основних послуг у певному обсязі з метою їх використання в обумовлені терміни конкретним споживачем або групою споживачів
  - процес замовлення замовником додаткових послуг у певному обсязі з метою їх використання в обумовлені терміни конкретним споживачем або групою споживачів
228. Для реєстрації заявок на бронювання на підприємствах готельного господарства використовують
- форму № 7-Г
  - форму № 9-Г
  - форму № 6-Г
  - форму № 4-Г
229. Однією з основних функцій служби прийому та розміщення є
- експлуатація номерного фонду
  - розподіл номерного фонду
  - бронювання
  - опрацювання заявок на поселення
230. Форма № 1-Г – це
- анкета проживаючого
  - реєстраційна картка
  - журнал реєстрації іноземців
  - візитна картка
231. Споживче середовище гостинності визначається
- наявністю попиту та потреби в послугі
  - виділенням трудових ресурсів
  - природними ресурсами
  - усі відповіді вірні
232. Для здійснення замкнутого технологічного циклу обслуговування споживачів готельних послуг у готельному підприємстві передбачені такі функціональні служби
- бронювання
  - організації харчування
  - організації дозвілля
  - усі відповіді вірні
233. Середовище гостинності визначається
- зовнішніми чинниками
  - внутрішніми чинниками
  - взаємодією зовнішніх і внутрішніх чинників
  - додатковими послугами
234. Класифікація підприємств готельного господарства за категоріями – це
- групування за ознаками, що характеризують умови організації проживання споживачів готельних послуг
  - групування за ознаками, що характеризують функціональне призначення
  - групування за ознаками, що характеризують кадровий склад
  - усі відповіді вірні
235. Рівень комфорту – це комплексний критерій, складовим елементом якого є
- стан номерного фонду
  - середній вік персоналу
  - організаційна структура
  - усі відповіді вірні
236. В Україні зовнішній контроль за рівнем якості готельних послуг здійснюють
- конкуренти
  - державні органи
  - союз власників готелів
  - усі відповіді вірні
237. В Україні для класифікації готелів за категоріями використовують систему
- «корон»
  - «літер»
  - «зірок»
  - усі відповіді вірні
238. Готельні ланцюги для визначення рівня комфорту використовують
- власні класифікатори

- балову систему
  - рейтингову систему
  - усі відповіді вірні
239. Класифікацію готелів за категоріями здійснюють відповідно до загальної характеристики готелю, яка визначається комплексом вимог до
- типу закладів ресторанного господарства, які функціонують при готелі
  - переліку послуг, які надаються
  - місцезнаходження готелю
  - усі відповіді вірні
240. Категорії готелів України позначають символом
- «\*»
  - «А»
  - «0»
  - усі відповіді вірні
241. Вимоги, що зазчено в нормативних документах до кожної категорії готелів є
- максимальними
  - усередненими
  - мінімальними
  - усі відповіді вірні
242. Категорію готелю зазначають на
- на рекламних матеріалах
  - на засобах особистої гігієни
  - на вивісці
  - усі відповіді вірні
243. Вимоги до готелів усіх категорій включають
- зручні під'їзні шляхи з необхідними дорожніми знаками
  - вхід до готелю безпосередньо до вестибюля, де міститься служба приймання, захищений від попадання холодного повітря
  - устаткування та меблі відповідають функціональній призначеності приміщення
  - усі відповіді вірні
244. Одна із загальних вимог до якості устаткування та оснащення готелів категорії 1\* – це
- наявність постільної білизни та рушників без дефектів
  - відповідність фасаду будинку певному архітектурному стилю
  - відповідність меблів й оснащення єдиному стилю
  - усі відповіді вірні
245. Одна із загальних вимог до якості устаткування та оснащення готелів категорії 2\*\* – це
- наявність у номерах і громадських приміщеннях декоративних елементів
  - естетичність оснащення санвузлів, якісне покриття стін і підлоги водонепроникним матеріалом
  - відповідність меблів і оснащення єдиному стилю
  - усі відповіді вірні
246. Одна із загальних вимог до якості устаткування та оснащення готелів категорії 3 \*\*\* – це
- наявність біля підприємства готельного господарства автостоянки, що охороняється
  - забезпечення споживачів готельних послуг постільною білизною з тонкотканих натуральних тканин
  - органічність поєднання будівлі готелю з архітектурним ансамблем вулиці (площі)
  - усі відповіді вірні
247. Одна із загальних вимог до якості устаткування та оснащення готелів категорії 4 \*\*\*\* – це
- відповідність інтер'єру будинку єдиному дизайну проекту
  - прикрашання інтер'єрів номерів, холів, вестибюлів авторськими роботами
  - наявність загального обладнання, устаткування для громадських приміщень, кімнат і санвузлів, меблів і килимів, виготовлених із найдорожчих матеріалів
  - усі відповіді вірні
248. Одна із загальних вимог до якості устаткування та оснащення готелів категорії 5 \*\*\*\*\* – це
- наявність посуду та столових приборів, виконаних в єдиному стилі
  - оснащеність санвузлів якісним обладнанням середньої вартості
  - наявність устаткування у справному технічному стані
  - усі відповіді вірні
249. Система стандартизованої інформації (SIS) щодо презентації готельних послуг, які надає підприємство готельного господарства, складається з
- піктограм
  - стилізованих малюнків
  - піктограм і стилізованих малюнків
  - усі відповіді вірні
250. Підприємства готельного господарства, яким присвоєна категорія
- можуть бути переатестованими для отримання іншої категорії
  - не можуть бути переатестованими для отримання іншої категорії
  - повинні бути переатестованими для отримання іншої категорії
  - немає вірної відповіді
251. Загальні вимоги до готелів певної категорії характеризуються як
- необхідні умови для отримання певної категорії
  - бажані умови для отримання певної категорії
  - немає правильної відповіді
  - необов'язкові умови для отримання певної категорії

252. В Україні мотелі
- не класифікують
  - класифікують за категоріями
  - немає правильної відповіді
  - класифікують, якщо вони мають більше трьох поверхів
253. До приміщень житлової групи належать
- готельні номери
  - коридори, холи, вітальні, номери всіх типів і категорій, а також приміщення для обслуговування на поверсі та для обслуговуючого персоналу
  - коридори, холи, вітальні та номери
  - вітальні, номери всіх типів і категорій, а також приміщення для обслуговування на поверсі та для обслуговуючого персоналу
254. Готельний номер – це
- окреме приміщення з однієї чи декількох кімнат, обладнаних для тимчасового проживання
  - місце збору та відпочинку туристів і мешканців готелю
  - приміщення для ночівлі
  - житлове приміщення, призначене для праці та відпочинку
255. Готельні номери за категоріями класифікують на
- однокімнатні, двокімнатні та багатокімнатні
  - одномісні, двомісні, тримісні та багатомісні
  - стандарт, напівлюкс, люкс
  - президентський апартамент, апартамент, номер бізнес-класу, номер економ-класу, люкс, напівлюкс
256. За місткістю готельні номери класифікують на
- президентський апартамент, апартамент, дуплекс
  - одномісні, двомісні, тримісні та багатомісні
  - стандарт, напівлюкс, люкс
  - однокімнатні, двокімнатні та багатокімнатні, сімейні номери
257. Номер "Стандарт", як правило, складається з
- житлової кімнати (або кімнат), передпокою та санітарного вузла
  - житлової кімнати (або кімнат) та передпокою
  - житлової кімнати (або кімнат) та передпокою, зона відпочинку
  - кухні, житлової кімнати (або кімнат), передпокою та санітарного вузла, ліфта
258. Основними вимогами щодо забезпечення комфортних умов перебування споживачів у номері є
- денне природне освітлення і загальне штучне освітлення у вечірні години
  - температура повітря у приміщеннях номера в межах від 18° С до 20° С та вологість – 65–70%
  - природна та штучна вентиляція
  - усі відповіді правильні
259. Функціональна зона приміщення – це
- зона приміщення, відокремлена або глухою стіною, або декоративною перегородкою
  - відокремлена зона приміщення, обладнана для здійснення конкретних операцій та функцій
  - відокремлена глухою стіною зона приміщення, обладнана для здійснення різних операцій та функцій
  - немає правильної відповіді
260. В однокімнатному номері, як правило, виділяють такі зони
- зона відпочинку та зона праці
  - зона відпочинку, зона праці, зона сну та зона харчування
  - зона відпочинку, зона праці, зона сну та ігрова зона
  - зона сну, зона відпочинку та робоча зона
261. Повний санітарний вузол включає
- умивальник, ванну (джакузі) душову кабінку, унітаз та біде
  - умивальник, душову кабінку або ванну, унітаз та біде
  - умивальник, унітаз
  - умивальник, ванну (душ) та унітаз
262. Коридори – це
- приміщення, що становлять важливий комунікаційний вузол, який сполучає ліфти, сходи з номерним фондом готелю та іншими приміщеннями
  - відкрите приміщення на поверсі, призначене для відпочинку і збору людей
  - відкрите приміщення на поверсі, що призначене для збору людей як правило, в ньому розміщують робочі місця покоївок
  - відкрите приміщення на поверсі, що призначене для збору людей та є важливим комунікаційним вузлом
263. Основною з вимог щодо облаштування коридорів є
- наявність м'яких меблів, квітів
  - достатнє денне та штучне освітлення:
  - ширина коридорів повинна бути не більше 1 м
  - усі відповіді вірні
264. Ширину коридорів на підприємствах готельного господарства зазвичай визначають так
- у коридорі повинні розминутися двоє людей
  - ширину коридорів розраховують відповідно до архітектурних особливостей будівлі
  - у коридорі повинні розминутися двоє людей з валізами у руках
  - ширина коридору залежить від форми будівлі
265. Хол – це
- приміщення, відокремлене від коридору декоративною перегородкою або глухою стіною і повністю звільнене від людського потоку

- відкрите приміщення на поверсі, призначене для відпочинку і збору людей
  - приміщення, що становлять важливий комунікаційний вузол, який сполучає ліфти, сходи з номерним фондом готелю та іншими приміщеннями
  - приміщення, ізольоване від коридору, призначене для праці та відпочинку
266. Хол – це велике приміщення, призначене для
- відпочинку прибулих туристів, мешканців готелю, відвідувачів
  - ділових зустрічей та переговорів
  - збору людей
  - усі відповіді вірні
267. Обладнання холу на поверсі залежить від його
- функціонального призначення
  - конфігурації приміщення
  - взаємного розміщення ліфтів, сходів і коридорів
  - усі відповіді вірні
268. Вітальня – це
- приміщення, відокремлене від коридору декоративною перегородкою або глухою стіною і повністю звільнене від людського потоку
  - відкрите приміщення на поверсі, призначене для відпочинку і збору туристів
  - приміщення, що становлять важливий комунікаційний вузол, який сполучає ліфти, сходи з номерним фондом готелю та іншими приміщеннями
  - приміщення, для відпочинку та збору туристів, не ізольоване від коридору
269. Для споживачів готельних послуг у вітальнях організують
- перегляд телепередач
  - лекції, диспути та бесіди
  - пасивний відпочинок
  - усі відповіді правильні
270. Відмінністю між холами та вітальнями в готельному комплексі є те, що
- вітальнями на поверхах можуть користуватися лише VIP - гості
  - вітальні відокремлені від коридору глухими стінами або декоративною перегородкою
  - вітальні є більшими за площею, ніж холи
  - немає вірної відповіді
271. Приміщення побутового обслуговування на поверсі, як правило, проектують
- окремо від інших приміщень
  - на поверсі з невеликою кількістю номерів
  - сполучаючи їх з приміщенням для брудної білизни та особистих речей покоївок
  - такі приміщення відсутні на поверсі
272. Види побутових послуг, що надаються на поверсі
- дрібний ремонт і прасування одягу
  - термінове прання і хімчистка одягу
  - чищення взуття
  - усі відповіді правильні
273. Блок приміщень для обслуговування включає
- санвузол для персоналу, сміттєпровід та сервісну з вантажним вузлом
  - міні кухню, сміттєпровід та сервісну з вантажним вузлом, кімнату для надання побутових послуг
  - хімчистку, сміттєпровід та сервісну з вузлом комунікацій
  - сміттєпровід, кімнату для надання побутових послуг
274. Земельна ділянка, обрана для будівництва готельного підприємства, повинна мати
- достатню площу території з урахуванням специфіки експлуатації
  - під'їзні шляхи
  - була обмежена магістральними вулицями
  - все наведене вище правильне
275. Прямокутну форму плану використовують для проектування
- підприємств готельного господарства різної поверховості та довжини
  - багатоповерхових готелів баштового типу
  - баштових підприємств готельного господарства
  - підприємств готельного господарства із внутрішнім двором, забудованим по периметру
276. Компактну форму плану готелю використовують для проектування
- багатоповерхових готелів баштового типу
  - підприємств готельного господарства у формі паралелепіпеда
  - підприємств готельного господарства різних ускладнених форм
  - усі відповіді вірні
277. Стиль – це
- сукупність основних рис і ознак архітектури певного історичного періоду
  - характерні ознаки земельної ділянки підприємства готельного господарства
  - архітектурно-ландшафтні критерії
  - ознаки певної епохи
278. Ландшафтна архітектура – це
- поєднання прийомів сучасної архітектури з елементами живої природи
  - натуральне, природне середовище, що не є результатом діяльності людини
  - середовище, що виникло як результат людської діяльності
  - дизайн певної території
279. Інтер'єр підприємств готельного господарства – це

- характерні ознаки земельної ділянки підприємства готельного господарства
  - натуральне, природне середовище, що не є результатом діяльності людини
  - поєднання прийомів сучасної архітектури з елементами живої природи, конфігурації кімнат
  - організація внутрішнього простору будівлі, що являє собою обмежене, штучно створене середовище, яке забезпечує нормальні умови життєдіяльності людини
280. Специфічні характеристики інтер'єру підприємств готельного господарства – це
- нерозривний зв'язок внутрішнього простору з зовнішнім
  - поєднання функціональних, конструктивних і художніх складових
  - використання ускладнених форм плану житлової частини
  - використання різних стильових рішень
281. Загальний комфорт внутрішнього простору підприємств готельного господарства включає в себе
- екологічний, функціональний та естетичний комфорт
  - соціальний, функціональний та естетичний комфорт
  - екологічний та естетичний комфорт
  - екологічний, санітарний та естетичний комфорт
282. Композиція – це
- зв'язок, відповідність, погодженість характеристик предметів або явищ, специфічна єдність в багатогранності
  - закономірне поєднання окремих елементів з урахуванням засобів вираження в єдиному цілому
  - органічний взаємозв'язок всіх компонентів художньої композиції
  - нерозривний зв'язок внутрішнього простору з зовнішнім
283. Особливості формування сучасного інтер'єру підприємств готельного господарства залежать від
- функціонального призначення приміщень на підприємстві готельного господарства
  - місткості номерного фонду
  - місця розташування
  - усі відповіді вірні
284. Розміщуючи меблі в номері, необхідно враховувати такі норми розривів і проходів між меблями
- мінімальний прохід для однієї людини – 60 см, для двох – 110 см
  - мінімальний прохід для однієї людини – 85 см, для двох – 170 см
  - мінімальний прохід для однієї людини – 30 см, для двох – 60 см
  - немає єдиної вимоги
285. Розміщуючи меблі в номері, необхідно враховувати такі норми
- мінімальна відстань від стіни до пристінних меблів – 5 см, максимальна – 55 см
  - мінімальна відстань від стіни до пристінних меблів – 15 см, максимальна – 65 см
  - мінімальна відстань від стіни до пристінних меблів – 20 см, максимальна – 85 см
  - немає єдиної вимоги
286. Розміщуючи предмети, меблі й устаткування, враховують такі санітарно-гігієнічні та мінімально необхідні вимоги
- прохід між ліжком (торець) і стіною не більше 120 см, між ліжками – 20 см (мінімальний)
  - проходи між ліжком (торець) і стіною не більше 150 см, між ліжками – 10 см (мінімальні)
  - прохід між ліжком (торець) і стіною не більше 100 см, між ліжками – 20 см (мінімальний)
  - немає єдиної вимоги
287. Розміщуючи меблі та устаткування, враховують такі санітарно-гігієнічні та мінімально необхідні вимоги
- відстань між зовнішньою стіною і ліжком – 50 см
  - відстань між зовнішньою стіною і ліжком – 80 см
  - відстань між зовнішньою стіною і ліжком – 60 см
  - немає єдиної вимоги
288. Колір – це
- засіб створення композиції інтер'єру
  - засіб створення органічного взаємозв'язку всіх компонентів
  - властивість кольорової поверхні відбивати світло
  - нерозривний зв'язок внутрішнього простору з зовнішнім
289. За психологічним впливом кольори класифікують на
- стимулюючі
  - віддаляючі
  - розширюючі
  - усі відповіді вірні
290. Утилітарна функція інтер'єру визначається
- архітектурно-художніми вимогами
  - гігієнічними нормами, що забезпечують працездатність людини
  - засобами створення композиції
  - драпіруванням та озелененням
291. Які декоративні елементи використовують в оформленні інтер'єру підприємств готельного господарства
- картини та панно
  - драпірування вікон, вишивки
  - композиції з квітів, фотографії
  - усі відповіді вірні
292. Поєднання високих технологій та конструктивізму здійснюється у стилі
- хайтек
  - ренесанс
  - модерн
  - рококо
293. Властивість кольорової поверхні відбивати світло характеризується як

- світлота
  - насиченість
  - кольоровий тон
  - світлопоглинання
294. Гостинність – це
- широкий асортимент додаткових послуг
  - система зі створення комфортного перебування подорожуючого поза місцем постійного проживання
  - створення корпоративної культури
  - широкий асортимент додаткових послуг та створення корпоративної культури
295. Готельна послуга – це
- дії (операції) підприємства щодо розміщення споживача шляхом надання номера (місця) для тимчасового проживання, а також інша діяльність, пов'язана з розміщенням і тимчасовим проживанням
  - обсяг послуг готелю (проживання, харчування тощо), які включають до ціни номера (місця) і надають споживачу згідно з укладеним договором
  - обсяг послуг, що не належать до основних послуг готелю, які замовляє та сплачує споживач додатково за окремим договором
  - система зі створення комфортного перебування подорожуючого поза місцем постійного проживання
296. Якість обслуговування – це
- сукупність властивостей і ступеня корисності послуг, що обумовлює здатність задовольняти потреби споживачів готельних послуг
  - сукупність властивостей послуги, що зумовлюють її придатність задовольняти певні потреби споживачів відповідно до її призначення
  - особливості та характеристики послуг, що обумовлюються їхньою здатністю задовольняти певні потреби
  - обсяг послуг готелю (проживання, харчування тощо), які включають до ціни номера (місця) і надають споживачу згідно з укладеним договором
297. Готельні послуги характеризують п'ять критеріїв, за допомогою яких споживачі спроможні оцінити їх якість, зокрема, одним із них є
- орієнтованість на виробництво
  - орієнтованість на споживача
  - надійність
  - орієнтованість на іноземних туристів

## Тема :: Організація ресторанного господарства

298. Прийом-сніданок триває
- Годину, півтори години
  - Півгодини, годину
  - Півгодини
  - 20-30 хв
299. Після злету літака пасажери приймають їжу з
- Касалетки
  - Таць
  - Судочків
  - Металевих тарілок
300. У закладах ресторанного господарства для дітей рекомендовано використовувати посуд із
- Полікарбонату
  - Порцеляни
  - Фаянсу
  - Скла
301. Бокал шампанського та Бокал вина прийнято організувати о
- 11-00 год
  - 12-00 год
  - 13-30 год
  - 16-00 год
302. Першим етапом обслуговування на бенкетах прийомах є ...
- Подавання чаю та кави
  - Подавання аперитиву
  - Подавання холодних страв та закусок
  - Подавання дигестиву
303. Відстань між самими крайніми предметами індивідуального сервірування для одного гостя називають - ...
- Почесне місце
  - Куверт
  - Раут
  - Десерт
304. Обслуговування пасажирів авіатранспорту харчуванням здійснюється на борту літака при тривалості рейсу понад
- 2 години
  - 1,5 години
  - 2,5 години
  - 3,5 години
305. Літні ресторани поділяються на
- Веранди, тераси, економ-тераси, ресторан-трансформери
  - Тераси, економ-тераси, ресторан-трансформери
  - Тераси, економ-тераси, майданчики, ресторан-трансформери
  - Тераси, економ-тераси
306. У купе-буфетах для подавання страв використовують
- Одноразовий посуд
  - Фаянсовий посуд
  - Металевий посуд
  - Скляний посуд
307. Скільки найменувань чаю та чайних напоїв включають у чайну карту
- 30-100
  - 150-200
  - 120-180
  - 20-150
308. За допомогою яких типів машин у закладах ресторанного господарства готують каву
- Еспресо-машин, каво-машин, машин фільтраційного типу, апаратів для приготування кави по-східному, френч-пресів
  - Апаратів для приготування кави, френч-пресів
  - Еспресо-машин, каво-машин, апаратів для приготування кави
  - Електричний чайник
309. Перелічить основні функції підприємств ресторанного господарства
- Виробництво, реалізація, організація споживання які поєднані з організацією відпочинку, розваг та дозвілля
  - Виробництво, організація споживання та дозвілля
  - Виробництво, реалізація, організація споживання
  - Виробництво, реалізація, доставка
310. Способи нанесення візерунків на каву
- Етчинг, капучіно-арт, мульти-арт, еспресо-арт
  - Капучіно-арт, мульти-арт, еспресо-арт, незвичайний арт
  - Капучіно-арт, мульти-арт, еспресо-арт
  - Капучіно-арт, еспресо-арт, американо-арт
311. За методом обслуговування ресторани поділяються на
- Повносервісний та з частковим обслуговуванням
  - Повносервісний та з самообслуговуванням



- Повносервісний з самообслуговуванням та комбінований
  - Повносервісний, з частковим обслуговуванням, самообслуговуванням
312. Ресторани, у яких відтворюється культура певних народів, у тому числі й кулінарна традиція, має назву
- Етнічний
  - Сімейний
  - Елітний
  - Тематичний
313. За класом ресторани бувають
- Перший, другий, третій
  - Люкс, вищий, перший
  - Вищий, перший, другий
  - Люкс, вищий, перший, другий
314. Рибний, етнічний, вегетаріанський – це ресторани, які розрізняються за
- Значенням
  - Класом
  - Спеціалізацією
  - Асортиментом страв
315. Пристрій для збивання молока має назву
- Темпер
  - Пітчер
  - Драгер
  - Холдер
316. За типом підприємства харчування бувають
- Ресторани, бари, кафе, їдальні, закуочні, фабрики кухні
  - Власні і орендовані
  - «люкс»; «вищий»; «перший»; «поза категорією»
  - Державні і приватні
317. Пристрій для пресування кави має назву
- Темпер
  - Пітчер
  - Холдер
  - Драгер
318. Які чаї краще заварювати у порцелянових чайниках
- Чорні китайські чаї
  - Зелені чаї
  - Білі чаї
  - Улуни
319. Чорний чай, пуер, зелені невисокої якості, тізани заварюють при температурі
- 40-55
  - 50-70
  - 85-100
  - 95-100
320. У елітних чайних клубах в основному використовують
- Індійські чаї
  - Китайські чаї
  - Китайські та тайванські чаї
  - Африканські чаї
321. Для заварювання чаю в китайському стилі використовують
- Керамічні чайники різної форми
  - Бамбукові чайники різної форми
  - Фаянсові заварники
  - Скляні чайники різної форми
322. Для приготування якого чаю використовують калібас, у який вставляють бомбіллю
- Індійського
  - Ройбуш
  - Мате
  - Китайського
323. Що таке френч-прес
- Пристрій для пресування чаю
  - Пристрій для подрібнення чаю
  - Вузкий та високий скляний посуд з поршнем-фільтром
  - Пристрій для пресування кави
324. Чим кулінарний виріб відрізняється від страви
- Зовнішнім виглядом
  - Вмістом продуктів
  - Незначною додатковою обробкою
  - Вмістом вітамінів
325. Рахунок подається гостю офіціантом на
- Маленькій таці або на пиріжковій тарілці
  - Маленькій таці або на мілкій столовій тарілці
  - Маленькій таці або на десертній тарілці
  - Маленькій таці або на глибокій столовій тарілці

326. Укажіть вид бенкету, на якому застосовується кувертна картка
- Бенкет-чай
  - Бенкет-коктейль
  - Бенкет-прийом із повним обслуговуванням офіціантами
  - Бенкет-фуршет
327. Яка тривалість бенкет-прийому з повним обслуговуванням офіціантами
- 50-60 хв
  - 120–160 хв
  - 10-15 хв
  - 70-100хв
328. Яка тривалість бенкет-фуршету
- 2,5-3,5 години
  - 2-3 години
  - 1-2 години
  - 3-4 години
329. Укажіть вид бенкету, що влаштовується на дипломатичних прийомах
- Бенкет-чай
  - Бенкет-фуршет
  - Бенкет за столом із повним обслуговуванням офіціантами
  - Бенкет за столом з частковим обслуговуванням офіціантами
330. Укажіть металевий посуд для подачі на бенкеті у ресторані раків відварених
- Блюда овальні
  - Блюда круглі
  - Вази триярусні із мельхіору
  - Кокільниці
331. Який вид сервірування у ресторані виконується до приходу гостей
- Бенкетне сервірування
  - Сервірування до сніданку
  - Попереднє сервірування
  - Додаткове сервірування
332. У ресторані відвідувачі замовили офіціанту коньяк до кави. Укажіть правильну відповідь щодо подачі напою
- Чарка коньячна ємністю 12 см<sup>3</sup>
  - Чарка коньячна ємністю 50 см<sup>3</sup>
  - Чарка коньячна ємністю 25 см<sup>3</sup>
  - Чарка коньячна ємністю 75 см<sup>3</sup>
333. Підберіть порцеляновий посуд для подачі кави з молоком
- Чайні чашки з блюдечками
  - Кавові чашки з блюдечками
  - Піали
  - Кружки
334. Для виконання замовлення офіціанту на бенкеті слід подавати торт і тістечка. Укажіть посуд для подачі кондитерських виробів
- Овальні блюда
  - Плоска ваза (плато)
  - Чашоподібна ваза
  - Десертні мілкі тарілки
335. Як слід подавати турку з кавою по-східному
- На десертній мілкій столовій тарілці із чайною ложкою
  - На мілкій столовій тарілці із чайною ложкою
  - На пиріжковій тарілці із чайною ложкою
  - На закусоchnій тарілці із чайною ложкою
336. В якому посуді слід подавати до столу сир твердий
- У десертній тарілці
  - У пиріжковій тарілці
  - У мілкій столовій тарілці
  - У закусоchnій тарілці
337. Чим відрізняється закусоchnа тарілка від мілкої десертної
- Діаметром
  - Ємністю порції
  - Наявністю малюнка із зображенням фруктів і квітів на бортику або дні
  - У десертній тарілці
338. Яку тарілку слід використати як підставну під баранчик у полотняній серветці з гарячими млинцями
- Столову мілку
  - Десертну мілку
  - Пиріжкову
  - Закусоchnу
339. У яких ресторанах здійснюється самообслуговування відвідувачів
- У ресторані національної кухні
  - У тематичних ресторанах
  - У спеціалізованих рибних ресторанах
  - У "Макдональдзі"
340. Порекомендуйте порцеляновий посуд для подачі других гарячих м'ясних страв

- Тарілки пиріжкові
  - Тарілки закусочні
  - Тарілки столові мілкі
  - Тарілки столові глибокі
341. Назвіть заклад швидкого обслуговування ресторанного господарства, де застосовують метод самообслуговування та пропонують обмежений асортимент продукції
- Шинок
  - Їдальня
  - Ресторан
  - Фабрика-кухня
342. Вагон-ресторан самообслуговування має зал на
- 15 місць
  - 40 місць
  - 36 місць
  - 27 місць
343. У разі індивідуального обслуговування у ресторані зернисту ікру осетрових риб і салати ставлять
- З правого боку від гостя
  - З лівого боку від гостя
  - У центрі столу
  - У глибокій закусочній тарілці
344. Гарячі закуски подають у послідовності
- Рибні, м'ясні, з птиці, з овочів, яєчні, борошняні
  - З овочів, рибні, м'ясні, з птиці, яєчні, борошняні
  - М'ясні, з птиці, рибні, з овочів, яєчні, борошняні
  - З овочів, рибні, м'ясні, з птиці, дичини, яєчні, борошняні
345. У разі індивідуального обслуговування у ресторані шпроти, ковбасу, сир ставлять
- З правого боку від гостя
  - З лівого боку від гостя
  - У центрі столу
  - У глибокій закусочній тарілці
346. Для індивідуального обслуговування споживачів у ресторані в першу чергу подають
- Буфетну продукцію
  - Холодні закуски
  - Супи
  - Спеції
347. Меню офіціант подає гостю у ресторані
- З лівого боку
  - З правого боку
  - Кладе по центру столу
  - Кладе на приставний стіл
348. Кількість офіціантів для обслуговування бенкет-чаю складає
- Два офіціанта обслуговує 10 гостей
  - Два офіціанта обслуговує 15 гостей
  - Два офіціанта обслуговує 20 гостей
  - Два офіціанта обслуговує 25 гостей
349. У меню бенкет-фуршету включають
- Холодні та гарячі закуски, другі страви, десерт, гарячі напої
  - Холодні та гарячі закуски, суп, другі страви, гарячі напої
  - Гарячі закуски, другі страви, десерт, гарячі напої
  - Холодні та гарячі закуски, суп, другі страви, коктейлі, гарячі напої
350. Кількість офіціантів для обслуговування бенкет-фуршету складає
- Один офіціант обслуговує 10-15 гостей
  - Один офіціант обслуговує 15-20 гостей
  - Один офіціант обслуговує 8-10 гостей
  - Один офіціант обслуговує 6-8 гостей
351. Для проведення бенкет-фуршету на стіл кладуть прибори
- Закусочні, фруктові
  - Столові, фруктові
  - Десертні, спеціальні
  - Рибні, фруктові
352. Для проведення бенкет-фуршету на стіл ставлять стопками тарілки
- Закусочні та десертні
  - Дрібні столові та десертні (або пиріжкові)
  - Дрібні та глибокі столові
  - Глибокі столові та десертні
353. Бенкет за столом з частковим обслуговуванням офіціантами проводиться згідно з
- Річницями підписання міжнародних договорів, угод
  - Сімейними святами, весіллями, ювілеями
  - Дипломатичного прийому
  - Замовленнями
354. Для проведення бенкету із повним обслуговуванням офіціантами страви подають
- Французьким способом

- Російським способом
  - Англійським способом
  - Комбінованим способом
355. Каву з молоком подають
- У кавових чашках
  - У чайних чашках
  - У конічних стаканах
  - У бокалах
356. Каву-гляссе подають
- У конічних склянках
  - У кавових чашках
  - У чайних чашках
  - У бокалах
357. Для проведення бенкету за столом з повним обслуговуванням офіціантами довжину столу встановлюють з розрахунком на кожного гостя
- 0,2-0,4 м
  - 0,4-0,6 м
  - 0,6-0,8 м
  - 0,8-1,0 м
358. Фрукти у разі індивідуального обслуговування подають
- На закусочній тарілці
  - На десертній тарілці
  - На пиріжковій тарілці
  - У скляній креманці
359. Солодкі супи подають
- У глибоких столових тарілках
  - У глибоких десертних тарілках
  - У креманках
  - У горщиках
360. Желе, креми, муси подають
- У скляних креманках
  - На мілких столових тарілках
  - На закусочних тарілках
  - У горщиках
361. При подачі других страв французьким способом офіціант
- Перекладає страву гостю з багатопорційного посуду
  - Показує страву відвідувачу, ставить його на підсобний стіл, перекладає на підігріті дрібні столові тарілки і подає гостю
  - Подає страву разом з наборами для розкладання відразу на стіл у тому ж посуді, в якому й одержує
  - Подає страву разом з наборами для розкладання відразу на стіл у тарілці, яка накрита кришкою клоше
362. При подачі страв російським способом офіціант
- Показує страву відвідувачу, ставить його на підсобний стіл, перекладає на підігріті дрібні столові тарілки і подає гостю
  - Перекладає страву гостю з багатопорційного посуду
  - Подає страву разом з наборами для розкладання відразу на стіл у тому ж посуді, в якому й одержує
  - Подає страву разом з наборами для розкладання відразу на стіл у тарілці, яка накрита кришкою клоше
363. При подачі других страв англійським способом офіціант повинен
- Показати страву відвідувачу, поставити її на підсобний стіл, перекласти на підігріті дрібні столові тарілки і подати гостю
  - Перекласти страву гостю з багатопорційного посуду
  - Подати страву разом з наборами для розкладання відразу на стіл у тому ж посуді, в якому й одержує
  - Подати страву разом з наборами для розкладання відразу на стіл у тарілці, яка накрита кришкою клоше
364. Жульєн з птиці подають
- У колотницях
  - У кокільницях
  - У салатниках
  - У бульйонних чашках
365. Риба-кокіль подається
- У колотницях
  - У кокільницях
  - У салатниках
  - У бульйонних чашках
366. Заправні супи подають
- У бульйонних чашках
  - У глибоких десертних тарілках
  - У глибоких столових тарілках
  - У горщиках
367. Основним способом подавання страв та закусок є
- Французький, англійський, російський
  - Французький, російський
  - Англійський, російський
  - Французький, англійський, російський, американський

368. Шпроти, сайру подають
- У салатниках
  - У лотках
  - У ікорних тарілках
  - У мілких столових тарілках
369. У гарячому цеху виділяються відділення
- Супове та солодке
  - Супове та мучне
  - Супове та соусне
  - Супове та салатне
370. Призначення заготівельних цехів
- Первинна обробка сировини та випуск страв
  - Первинна обробка сировини та випуск напівфабрикатів
  - Первинна обробка сировини та оформлення страв
  - Первинна обробка сировини та доставка страв
371. Виробничі цехи поділяються на
- Заготівельні, доготівельні
  - Заготівельні, спеціалізовані, технологічні
  - Заготівельні, доготівельні, спеціалізовані
  - Заготівельні, спеціалізовані, фабрики-кухні
372. Робочі місця у заготівельних цехах організуються у відповідності з
- Технологічним забезпеченням виробництва
  - Технологічним процесом виробництва
  - Економічним станом виробництва
  - Санітарно-гігієнічним станом виробництва
373. Тип підприємства визначається
- Номенклатурою послуг; асортиментом кулінарної продукції, що реалізується; особливостями обслуговування
  - Номенклатурою послуг; асортиментом кулінарної продукції, що реалізується, потужністю
  - Асортиментом кулінарної продукції, що реалізується, потужністю, особливостями обслуговування
  - Концепцією закладу
374. Процеси виробництва, внаслідок яких якісно змінюються предмети праці, являються
- Основними
  - Допоміжними
  - Побічними
  - Комбінованими
375. Виробничо-торгівельна структура підприємства залежить від
- Кількості приміщень у підприємстві
  - Функцій, що виконують підприємства
  - Потужності підприємства ресторанного господарства
  - Кількості персоналу
376. Які підприємства ресторанного господарства підрозділяються на класи
- Ресторани, кафе
  - Ресторани, бари
  - Ресторани, закусочні
  - Ресторани, буфети
377. Як доставляються в номер готелю гарячі страви та напої
- У каструлях та термосах
  - У порційних тарілках і скляному посуді
  - У термосах
  - У закритому посуді
378. Де проводиться приймання замовлень на обслуговування у номері готелю
- У директора ресторану
  - У директора готелю
  - У поверхових буфетів і безпосередньо у ресторані через чергового адміністратора
  - На виробництві (на кухні) ресторану
379. Скільки осіб повинен обслуговувати офіціант під час обслуговування учасників з'їздів, конференцій та фестивалів
- Чотири
  - П'ять
  - Вісім
  - Дванадцять
380. Як обслуговують молодих під час весільного бенкету
- Обслуговують з візка або приставного столика
  - Відбувається часткове обслуговування офіціантом
  - Обслуговують російським методом (самообслуговування)
  - Обслуговують офіціантом шляхом обнесення
381. З кого починається обслуговування під час організації та проведення офіційного прийому
- Зі старшого за рангом гостя
  - Із чоловіка, старшого за віком
  - Із господині
  - Із жінки, старшої за віком
382. Укажіть вид дипломатичного прийому: починається пополудні та триває близько однієї години. Влаштовується з нагоди національного свята, приїзду делегації або від'їзду посла. Під час цього прийому подається шампанське;

- шляхом обнесення подають віскі, вино, джин і горілку. Як закуски можна подавати канапе, сандвічі, горішки та чіпси
- Прийом "Обід"
  - Прийом "Бокал шампанського"
  - Прийом "Чай, кава"
  - Прийом "Коктейль або фуршет"
383. Для якого бенкету ставляться такі вимоги до порціонування і виробів: вони повинні бути приготовлені дрібними порціями, що полегшує їх споживання (наприклад, тільки виделкою). Замість приборів гостям можна запропонувати пластмасові шпажки, що ставляться на столі у відповідному посуді
- Бенкет-фуршету
  - Бенкет-чаю
  - Бенкет-прийому із повним обслуговуванням офіціантами
  - Бенкету за столом з частковим обслуговуванням офіціантами
384. Укажіть вид бенкету, на якому використовуються мілкі столові тарілки як підставні під закусочні та іменні картки
- Бенкет за столом з частковим обслуговуванням офіціантами
  - Бенкет-фуршет
  - Бенкет-прийом із повним обслуговуванням офіціантами
  - Бенкет-коктейль
385. За ступенем новизни ресторани поділяються на
- Класичний, локальний, концептуальний
  - Класичний, креативний, концептуальний
  - Класичний, колективний, концептуальний
  - Класичний, колективний, тематичний
386. Простий варіант заварювання чаю має назву
- Гайвань
  - Гунфуча
  - Пінча
  - Чмень Гоу
387. Для чого використовують гайвань для
- Змішування чаю
  - Зберігання чаю
  - Заварювання чаю
  - Підтримання температури
388. За місткістю ресторани поділяють на
- Малі до 30 місць, середні – 30-90 місць, великі – понад 90 місць
  - Малі до 50 місць, середні – 50-100 місць, великі – понад 100 місць
  - Малі до 50 місць, середні – 50-150 місць, великі – понад 150 місць
  - Малі до 50 місць, середні – 100-150 місць, великі – понад 150 місць
389. Скільки визначають способів нанесення візерунків на каву
- 3
  - 4
  - 5
  - 6
390. При створенні етнічних ресторанів увагу приділяють
- Особливостям національного кулінарного мистецтва, архітектурно-художнього конструювання будівель, приміщень, дизайну, національного посуду
  - Особливостям національного кулінарного мистецтва, дизайну, культурі, національного посуду
  - Особливостям національного архітектурно-художнього конструювання будівель, приміщень, дизайну, національного посуду
  - Особливостям національного кулінарного мистецтва, дизайну, культурі, традиціям, національного посуду
391. У якій послідовності господиня прийому подає чай гостям
- Спочатку гостю, що сидить справа від неї, далі, згідно із субординацією
  - Спочатку гостю, що сидить ліворуч від неї, далі, згідно із субординацією
  - Спочатку собі, потім почесним гостям, а потім усім останнім
  - Спочатку почесним гостям, а потім усім останнім
392. Сучасний чайний етикет у закладах ресторанного господарства базується на знаннях, які склалися багато століть назад у -
- Америці
  - Китаї
  - Японії
  - Європі
393. Капучіно-арт – це
- Новий напрям, спосіб полягає у майстерному володінні пітчером та умінні бариста
  - Еспресо-машина автоматично наносить малюнок
  - У цьому випадку візерунок наноситься за допомогою тертого шоколаду, кориці і навіть харчових барвників
  - Найпростіший спосіб, візерунок наноситься шпажкою або гострим предметом
394. Із скількох основних етапів складається приготування еспресо
- 2
  - 4
  - 6
  - 8
395. Під час дегустації спочатку пробують

- Воду
  - Нейтральні продукти
  - Гострі продукти
  - Кислі продукти
396. Склад для сухих продуктів розташовують
- У холодильній камері
  - У вакуумній упаковці
  - На кухні
  - У сухому приміщенні з вентиляцією
397. Кожна група продуктів потребує певних умов зберігання залежно від
- Властивостей
  - Упаковки
  - Зовнішнього вигляду
  - Хімічного складу продукту

## Тема :: Організація туристичних подорожей

398. За місцем проведення розрізняють екскурсії
- міські, позаміські, виробничі, музейні комплексні
  - літературні, виробничі, краєзнавчі
  - міського та сільського населення
  - технічні, науково-природничі, меморіальні, навчальні, показові, консультації, вистави, дегустації
399. У практичній діяльності екскурсію розглядають у таких аспектах
- як самостійну та масову форму виховання та освіти
  - як технологічну карту екскурсії
  - як рекреаційну форму
  - як оглядову та тематичну форму
400. За критерієм змісту екскурсії поділяють на
- оглядові та тематичні
  - виробничі і комплексні
  - історико- літературні
  - позаміські та міські
401. Тематичні екскурсії поділяють на
- історичні, виробничі, природничі, мистецтвознавчі, літературні, архітектурно- містобудівні
  - музейні, комплексні
  - для місцевого населення і приїжджих
  - пішохідні, транспортні, екскурсії бесіди, екскурсії- концерт, навчальні, показові, рекламні, бесіди
402. За складом учасників екскурсії виділяють
- дорослих і дітей, місцевих і приїжджих, організованих і поодиноких відвідувачів
  - пішохідні, транспортні
  - екскурсії-масовки, прогулянки, вистави, дегустації, уроки
  - самостійні, епізодичні, естетичні, поетико- текстові, географічні, біологічні, виробничо-технічні, виробничо- економічні
403. Екскурсійна методика розглядає
- прийоми, які використовуються при підготовці і проведенні екскурсій
  - елементи екскурсійної педагогіки і логіки
  - естетичне сприйняття екскурсій
  - підходи до формулювання поняття екскурсії
404. До основних ознак екскурсії відносять
- тривалість проведення, переміщення за заздалегідь визначеним маршрутом
  - розширення світогляду
  - класифікацію екскурсій
  - діалектичний метод
405. До основних функцій екскурсії відносять
- науковості, ідейності, інформації, культурного дозвілля
  - зорове сприйняття, показ екскурсійних об'єктів
  - ознак екскурсій
  - механізм, завдяки якому вдосконалюється «подання» матеріалу
406. Теорія екскурсійної справи – це
- сума наукових положень, що лежать в основі управлінсько-організаційних заходів і виробничо-обслуговуючої діяльності з формування, просування, продажу і надання послуг
  - визначення механізму впливу екскурсії на свідомість людини
  - усвідомлення і використання основних закономірностей і особливостей екскурсії
  - встановлення критеріїв якості екскурсії, засоби підвищення їх ефективності
407. Екскурсія – це
- спільна діяльність екскурсовода і екскурсантів, спрямована на вивчення у процесі пересування за певним маршрутом пам'яток природи, історії і культури, за якими спостерігають у природному середовищі або сховищах колекцій
  - задоволення комунікативної потреби людини
  - побудова, поєднання, складання окремих частин в єдине ціле
  - точка, момент найвищої напруги в розвитку фабульної дії
  - схема коментарів до візуальних характеристик об'єктів
408. Екскурсійна діяльність – це
- специфічний вид діяльності людини з надання послуг (екскурсійне обслуговування, проведення екскурсій), які дозволяють реалізувати пізнавальну рекреаційну функцію екскурсій
  - відвідування об'єктів і місцевостей, ознайомлення з визначними пам'ятками і явищами
  - властивості екскурсійних об'єктів, їх пізнавальна цінність
  - технологічні інструменти, які дозволяють забезпечити реалізацію відповідних потреб і вимог до екскурсійного обслуговування
409. Технологічними інструментами, які дозволяють забезпечити реалізацію відповідних потреб і вимог до екскурсійного обслуговування є
- логічні прийоми, прийоми показу та розповіді
  - спеціальні дослідження, умови
  - рекреаційний час
  - екзотичність, комфортність, виразність екскурсійних об'єктів
410. Духовно-інтелектуальні потреби реалізуються через



- пізнання, спілкування, оздоровлення
  - загальні методики
  - спеціальні методики
  - методичні прийоми
  - нарощування вражень
411. До основних ресурсів забезпечення досягнення цілі у екскурсіях з найбільшою ефективністю й найменшими витратами часу відносять
- розповідь, показ, транспортні засоби, робочий час екскурсовода
  - комплексний метод
  - спосіб практичних дій
  - сучасний маркетинг, основну мету, підбір літературних джерел, архівні документи, портфель екскурсовода
412. Екскурсійний метод є
- сукупністю методичних прийомів, які використовуються під час проведення екскурсій
  - сукупністю лекційних методів, що застосовуються в екскурсії
  - сукупністю положень, тез в екскурсії
  - сукупністю аналізу та синтезу
413. Цілісність екскурсійного обслуговування визначається органічною взаємодією таких частин
- методикою розробки теми нової для закладу екскурсії, методикою підготовки екскурсовода до проведення уже розробленої екскурсії, методикою після екскурсійної роботи
  - екскурсійною методикою, наочними прийомами, технологічною картою екскурсовода
  - правильним використанням пауз, відпрацюванням екскурсоводом методичних прийомів, диференціації груп екскурсантів
  - розповіді та «портфеля екскурсовода»
414. Варіанти методичної комбінації показу і розповіді в екскурсіях бувають
- показ і розповідь відбуваються одночасно
  - показ і лекція відбуваються одночасно
  - показ, розповідь, семінар відбуваються одночасно
  - показ, дебати, дискусія відбуваються одночасно
415. До основних складових екскурсійної методики відносять
- методику показу, розповіді та методику організації екскурсійного процесу
  - дидактичну методику, загальну методику
  - виховну, мистецтвознавчу, наочну методику
  - заохочувальну, діалектичну, формальну
  - логічну
416. Створення нової екскурсії включає
- розробку нової теми екскурсії за етапами
  - схематичну структуру екскурсії
  - спостереження, дослідження, організацію показу екскурсії
  - забезпечення викладу екскурсійного матеріалу
417. Процес підготовки нової екскурсії відбувається у декілька етапів, а саме
- попередня робота, безпосередня розробка екскурсії, заключна стадія
  - складання технологічної карти, визначення технічних методів, обґрунтування конкретних принципів складання нової екскурсії
  - підписання угод екскурсійних установ з архівами, визначення логічних переходів, захист екскурсії
  - затвердження теми, визначення стадій екскурсій, поділ об'єктів на основні і додаткові
418. Екскурсійні об'єкти класифікуються
- за видами, змістом, функціональним призначенням, ступенем збереження
  - за протяжністю, незвичайністю, екстравагантністю, логічною послідовністю
  - за художньою цінністю, екзотичністю, розташуванням, метою
  - за хронологічністю, панорамністю, природністю, дидактичністю, за неповторністю, рекреаційністю, оздобленням
419. Картка об'єкта містить інформацію
- назва пам'ятки, місцезнаходження, джерела відомостей про пам'ятку
  - виразність, чіткість, стратегічне планування, місцезнаходження
  - організаційне впорядкування, мотивацію динамічного розвитку, охорону пам'ятки
  - аналіз об'єкта, історична подія, з якою пов'язаний об'єкт
420. «Портфель екскурсовода» містить
- копії документів, мапи, схеми, малюнки, гербарії та ін.
  - косметичку, рукописи
  - змінне взуття, теплі речі,
  - олівці, блокнот, телефон, малюнки, сімейне фото
421. Технологічна карта екскурсії містить інформацію
- щодо ділянок пересування по маршруту, місця зупинок, об'єкти показу
  - щодо розташування пунктів прокату автомобілів на дорозі
  - щодо тривалості огляду зупинок, методичні вказівки ведення дискусії під час екскурсії
  - організаційних вказівок, щодо поведінки екскурсантів у засобах розміщення, короткий перелік основних блюд у засобах харчування
422. Показ в екскурсії – це
- цілеспрямований, послідовний процес ознайомлення екскурсантів з об'єктами
  - рушійна сила активізації компонентів екскурсії
  - інтегральна активізація компонентів екскурсії
  - сучасна методика екскурсійного обслуговування

423. Ефективний показ екскурсійних об'єктів вимагає дотримання відповідних вимог
- правильний вибір зручної точки показу
  - взаємодія компонентів екскурсійного трикутника
  - дозувати матеріал з метою кращого засвоєння екскурсійного матеріалу
  - співвідношення показу і розповіді, орієнтування на місцевості
424. Показ є найважливішим елементом екскурсії – її зоровою основою і має наступні характерні особливості
- активність, послідовність, сюжетність
  - науковість, доступність
  - демократизація і гуманізація
  - оптимізація і диференціація, вивчення, дослідження, обробка фактичного матеріалу
425. До методичних прийомів показу відносять
- прийом попереднього, панорамного показу, абстрагування, інтеграції, руху, локалізації подій
  - прийом «крок вперед»
  - прийом пізнання, спілкування, оздоровлення
  - прийом елементарних рекреаційних занять, прийом типів рекреаційних занять,
  - прийом лікувальний, пізнавальний, спортивний
426. Розповідь в екскурсії – це
- умовно прийнята в екскурсійній справі назва усної частини екскурсії, тобто повідомлення і пояснення, які екскурсовод дає групі
  - процес заповнення прогалін у зоровому ряді
  - прийом локалізації подій
  - один із варіантів методичного прийому зорової реконструкції
427. Використовуючи розповідь екскурсовод
- коментує, пояснює, доповнює побачене екскурсантами
  - використовує методичний прийом локалізації
  - використовує прийом зорового монтажу
  - відокремлює подію, що розглядається, від загального процесу, інших подій
428. Основними вимогами розповіді є
- тематичність, конкретність, логічність, стислість, переконливість, доступність
  - репліка екскурсанта, вільний підбір слів, побудова фраз, оцінка об'єкта
  - володіння технікою мови, використання прийому демонстрації
  - культурні мотиви, логічні прийоми, рекреація
429. До особливостей розповіді відносять
- підпорядкованість розповіді показу
  - показ екскурсійних об'єктів, які розташовані перед екскурсантами
  - оцінку історичної події
  - узагальнення побаченого і почутого від екскурсовода, активну діяльність екскурсантів
430. До методичних прийомів розповіді відносять
- екскурсійну довідку, характеристику об'єкта, пояснення, коментування, репортажу, прийом проблемної ситуації
  - ділову гру, виконання вправ, вирішення поставленої проблеми разом з екскурсантами
  - екскурсійний аналіз, порівняння, довідку
  - активність, сюжетність, логічна послідовність, парадоксальність, попередній огляд
431. Системна взаємодія прийомів у екскурсійному процесі зумовлюється
- особливостями аудиторії, забезпеченістю даної теми об'єктами, обсягами наявного фактичного матеріалу про об'єкти
  - освітньою і виховною функцією
  - виробничими, міськими, позаміськими екскурсіями
  - дидактичністю, стислістю, чіткістю, комплексністю інформації, активізацією екскурсантів
432. Виділяють наступні етапи активності екскурсанта
- спостереження, вивчення, дослідження
  - співпереживання, підпорядкованості, тісний контакт з екскурсоводом, переключення уваги, організацію наукових експедицій
  - наукове вивчення пам'яток матеріальної та духовної культури
  - Складання каталогів музейної експозиції і фондів, путівників
433. До екскурсовода, його кваліфікаційних та людських якостей висуваються вимоги щодо
- професійної підготовки, психологічної підготовки, вимог репрезентативного характеру
  - сучасного маркетингу, пропозиції пакетів послуг, розроблення спільних заходів щодо просування екскурсійного продукту на ринку туристичних послуг
  - збереження та захисту традиційного ринку (клієнтури)
  - проведення конференцій, координації надходження замовлень, апробації нових екскурсійних продуктів, екскурсійних маршрутів, видів обслуговування
434. Послідовність опанування методичним інструментарієм професійної діяльності включає
- постановку задачі, розгляд змісту прийому і механізму його дії під час екскурсії, виконання вправ (2-3) практичні заняття на місці безпосереднього розташування об'єктів
  - розробку нового екскурсійного продукту за визначеними етапами
  - визначення методичних прийомів під час проведення нової екскурсії
  - підготовку текстів, технологічної карти екскурсії, комплектування «портфеля екскурсовода»
435. Техніка проведення екскурсії включає такі вимоги
- знайомство екскурсовода з групою, організації руху екскурсантів, використання пауз в екскурсії
  - досягнення мети та вирішення завдань маркетингу
  - організацію виставки методичних матеріалів, книг

- складання алфавітних та тематичних каталогів літератури, газетних та журнальних статей
436. До етапів професійного становлення екскурсовода відносять
- формування схильності до ведення культурно- масової роботи з людьми, оволодіння системою знань за спеціальністю, засвоєння основ професійної майстерності, вдосконалення знань зі спеціальності
  - оволодіння правилами і нормами поведінки у суспільстві, визначення основних принципів проведення екскурсій, виявлення основних функцій екскурсій
  - застосування знань і умінь у практичній діяльності, вивчення основних методів проведення екскурсії, підбирання необхідного фактичного матеріалу для роздачі екскурсантам
  - уміння організувати музейну екскурсію, складати оригінальні матеріали
437. Кожен, хто обирає для себе професію екскурсовода, повинен вміти
- управляти екскурсійною справою, володіти інструментами сучасного менеджменту екскурсійної діяльності, задовольняти туристичні потреби екскурсантів
  - аналізувати відкриті лекції, характеризувати окремі типи рекреаційних занять
  - використовувати практичні матеріали «портфеля екскурсовода», засвоювати норми професійної майстерності
  - підбирати необхідний фактичний матеріал, підготувати індивідуальний текст екскурсії, використовувати методичні прийоми
438. Оглядові екскурсії бувають
- багатопланові та однопланові
  - комплексні, дидактичні
  - комбіновані, виховні
  - структуровані, не структуровані
439. В оглядовій екскурсії найчастіше використовують такі методичні прийоми
- зорова реконструкція, екскурсійний аналіз, опис, цитування
  - локалізація подій, логічні прийоми
  - мистецтвознавчий, літературний
  - пояснення
440. Екскурсії на історичну тематику за змістом поділяються на
- археологічні, історико- краєзнавчі, етнографічні, воєнно-історичні
  - заміські, міські, комплексні
  - літературно- художні, хронологічно- тематичні, поетично-текстові
  - краєзнавчі, воєнні, літературно- біографічні
  - музейно-історичні, історично-привабливі, технічні
441. Основні методичні прийоми, які використовуються у екскурсіях на історичну тематику
- зорова реконструкція, локалізація подій, цитування, «наочність з портфеля екскурсовода»
  - опис, порівняння, мистецтвознавчий аналіз
  - природознавчий аналіз
  - пояснення
442. Архітектурні екскурсії поділяються на
- екскурсії присвячені показу пам'яток архітектури певного періоду, екскурсії, які знайомлять з плануванням і забудовою міст
  - екскурсії в райони новобудов, археологічні
  - екскурсії, присвячені творчості певного архітектора, археологічні
  - технічні, музейні
443. Основні методичні прийоми, які застосовуються в екскурсіях на архітектурну тематику
- зорова реконструкція, порівняння, архітектурний, мистецтвознавчий та історичний аналіз
  - порівняння, опис
  - локалізації
  - використання наочності, прийом руху
444. Мистецтвознавчі екскурсії поділяються на
- екскурсії, які знайомлять з кіно- і фотомистецтвом
  - театральні- музичні, спеціальні
  - екскурсії, які знайомлять з творами образотворчого мистецтва, історичні, транспортні
  - пішохідні, оглядові
  - для сільського і міського населення, театральні
445. Основні методичні прийоми, які застосовуються у мистецтвознавчих екскурсіях
- зорової реконструкції, мистецтвознавчий, порівняння
  - попередній огляд, дидактичний
  - виховний, лекційний, розповідний
  - комплексний, методичний
446. За змістом літературні екскурсії поділяються на
- історико- літературні, літературно- художні, поетично-текстові
  - літературно- біографічні, природничі
  - історичні, технічні, мистецтвознавчі
  - історико- літературні, археологічні
447. Основні методичні прийоми, що використовуються при проведенні літературних екскурсій
- реконструкції, локалізації, наочності, цитування
  - проблемно- пошукові
  - індуктивно- дедуктивні
  - евристичні, репродуктивні, рекреаційні
448. Музейні екскурсії поділяються на
- оглядові і тематичні

- довготривалі і короткотривалі
  - пішохідні і комплексні
  - екскурсії-масовки, рекламні
449. Основні методичні прийоми, що використовуються при проведенні музейних екскурсій
- порівняння і реконструкція
  - основні і допоміжні
  - практично- дослідницькі
  - наочно- евристичні
450. За змістом природознавчі екскурсії поділяють на
- ботанічні, зоогеографічні, гідрологічні, геологічні, мінералогічні
  - історичні, біологічні
  - зоогеографічні, гідрологічні, особливі
  - зоогеографічні, екскурсії- бесіди, екскурсії- прогулянки
451. Основні методичні прийоми, що використовуються при проведенні природничих і географічних екскурсій
- природознавчий аналіз, спостереження об'єкта в русі, опис
  - порівняння, опис, рекреаційні
  - індуктивно-дедуктивні, проблемно-пошукові
  - країнознавчі, художні, логічні
452. Заміські екскурсії поділяються
- оглядові і тематичні
  - транспортні і пішохідні
  - комплексні і музейні
  - міські і виробничі
453. Процес вдосконалення професійної майстерності екскурсовода ґрунтується на складових
- знання й уміння
  - історії і географії
  - послідовності і систематичності
  - оптимізації і диференціації
454. Для екскурсовода характерні такі види здібностей
- конструктивні, організаторські, комунікативні, аналітичні
  - розумова активність, працелюбність, охайність, перспективність
  - спостережливість, настирливість, кар'єрність
  - швидкість орієнтації, швидкий темп мови
  - часті зміни настрою, зосередженість уваги
455. Формування зовнішнього вигляду екскурсовода вимагає праці над вдосконаленням
- власного іміджу, відносин у колективі співробітників
  - мімічного виразу обличчя
  - осучаснення мови рук
  - осучаснення жестів
456. Специфіка роботи екскурсовода з іноземними туристами передбачає
- особливого підходу до відбору об'єктів, складання тексту екскурсії, її маршруту, невербальних засобів комунікації
  - удосконалення ораторських здібностей
  - прийняття рішучих дій
  - особливого підходу до складання «портфеля екскурсовода»
  - особливого підходу до складання технологічної карти екскурсії
457. Складаючи текст екскурсії, готуючись до її проведення для іноземних громадян особливу увагу слід звернути на
- власні назви
  - читання лекції під час проведення екскурсії
  - управління екскурсійною справою
  - формування зовнішнього вигляду
  - мімічний образ обличчя
458. До специфічних рис екскурсійних послуг відносять
- фактори маркетингу екскурсійного продукту
  - маркетинг- мікс
  - досконале управління персоналом
  - підбір та зберігання екскурсійно- методичних матеріалів
  - зберігання довідкових та рекламних матеріалів
459. Туристи й екскурсанти мають право на
- особисту безпеку, захист життя, здоров'я, прав споживача
  - отримання туристичних послуг, не передбачених договором
  - безстрокове перебування в іншій країні
  - не виконання обов'язків, передбачених законодавством України та законодавством країни тимчасового перебування
  - надання екскурсійних послуг громадянам інших країн
460. Ефективність екскурсійної роботи залежить від факторів
- підготовленості екскурсовода, особливостей аудиторії, обраних форм, засобів і методів роботи
  - визначних пам'яток
  - збалансованості пізнавального та розважального моментів кожної екскурсії
  - цілеспрямованої підготовки гідів-перекладачів
  - програми, якою передбачалося б постійне вдосконалення іноземних мов
461. Класифікація туристичних маршрутів за конфігурацією траси включає

- лінійні, радіальні, кільцеві, комбіновані
  - комплексні, виробничі, архітектурно- містобудівні
  - зоологічні, ботанічні
  - історичні, музейні
  - орендовані, громадські
462. Класифікація туристичних маршрутів за тривалістю включає
- вихідного дня, багатоденні, довготривалі
  - лінійні, радіальні, кільцеві, комбіновані
  - фізкультурно- оздоровчі, комбіновані
  - залізничні, автобусні
  - сезонні, круглорічні
463. Класифікація туристичних маршрутів за видом власності транспорту включає
- за власністю фірми, орендовані, громадські, приватні
  - теплохідні, авіаційні, автобусні, залізничні, комбіновані
  - багатоденні, довготривалі
  - комбінований
  - тематичний
464. Класифікація туристичних маршрутів за способом пересування включає
- теплохідні, авіаційні, автобусні, залізничні, комбіновані
  - позитивні, негативні
  - екскурсійні, практичні, теоретичні
  - приватні, самодіяльні
  - приватні, громадські
465. Маршрут похідний – це
- туристична подорож з обов'язковою участю в багатодобових туристичних походах із різними активними способами пересування
  - туристична подорож з переважанням у програмі екскурсійного обслуговування, занять пізнавальної спрямованості (оглядові і тематичні екскурсії, відвідування музеїв, фольклорних свят, вивчення мови та ін.)
  - шлях пересування групи туристів, мандрівників, який розробляється й організовується туристами самостійно. Туристи самі забезпечують його матеріальну базу, добровільно і самостійно здійснюють господарсько- побутове і туристичне обслуговування. Методичну допомогу при цьому надають туристичні клуби і секції при різних товариствах
  - круїзні подорожі тривалістю більше 1 доби на орендованих морських судах. Можуть бути як з відвідуванням портів, так і без
  - шлях пересування, початок і закінчення якого припадають на різні географічні пункти перебування
466. Маршрут замкнений – це
- шлях пересування з транспортуванням туристів до місця призначення і назад тим самим видом транспорту
  - шлях пересування, початок і закінчення якого припадають на різні географічні пункти перебування
  - маршрут, який поєднує у програмі обслуговування елементи тематичного, похідного і фізкультурно-оздоровчого маршрутів. Також це траса туристичної подорожі, яка передбачає поєднання елементів лінійного, кільцевого і радіального маршрутів у тій чи іншій комбінації, або різних транспортних засобів, надання транспортних послуг на окремих ділянках категорій
  - невеликі за протяжністю (5 – 25 км.) та незначні тематичного, похідного і фізкультурно-оздоровчого вихідних днів, кінця робочого тижня (свят), які покликані дати туристу або екскурсанту уявлення про туризм і екскурсії, навички, необхідні кожному для успішного просування й орієнтування на місцевості, знання про організацію відпочинку і харчування в умовах походу
467. Маршрут радіальний – це
- шлях пересування, під час якого турист перебуває на туристичній базі, реалізуючи програму походів та екскурсій з одного туристичного центру (базу). Розташовуючись у ньому, турист подорожує в інші пункти перебування, відвідування, повертаючись в одне й те саме місце
  - шлях пересування, початок і закінчення якого припадають на різні географічні пункти перебування
  - туристична подорож з переважанням у програмі екскурсійного обслуговування, занять пізнавальної спрямованості (оглядові і тематичні екскурсії, відвідування музеїв, фольклорних свят, вивчення мови та ін.)
  - який поєднує у програмі обслуговування елементи тематичного, похідного і фізкультурно-оздоровчого маршрутів. Також це траса туристичної подорожі, яка передбачає поєднання елементів лінійного, кільцевого і радіального маршрутів у тій чи іншій комбінації або різних транспортних засобів, надання транспортних послуг на окремих ділянках категорій
  - шлях подорожі, який починається і закінчується в тому самому географічному пункті перебування
468. Маршрутний лист – це
- дорожній документ групи, яка відправляється у похід вихідного дня, або на маршрут некатегорійної подорожі
  - дорожній документ обліку контрольно-рятувальної служби (КРС), у якій перед виходом на маршрут керівник групи ставить на облік (заповнює реєстраційну книгу, платить за реєстрацію, отримує печатку та підпис у маршрутних документах)
  - книга, що лишається на зберігання в організації, яка проводить похід
  - книжка, яку видають керівнику групи тільки після перевірки у маршрутно-кваліфікаційній комісії (МКК) відповідно до розробленого маршруту і підготовленості до нього туристів
  - документ, до якого вносять список групи з паспортними даними на кожного учасника, календарний план подорожі по днях шляху, контрольні пункти і терміни подання телеграми з маршруту
469. За видами туризму походи поділяють
- пішохідні, лижні, гірські, водні, велосипедні, спелеологічні, автомобільні, мотоциклетні, вітрильні
  - водні, велосипедні, спелеологічні, автомобільні, методологічні, активні

- комбіновані
  - локальні, з активним способом пересування
  - гірські, водні, екскурсійні
470. За рівнем складності туристські походи поділяються в залежності від
- технічної складності, кількості природних перешкод, протяжності, тривалості
  - туристичного спорядження
  - руху туристів на маршруті
  - складання технологічної карти, визначення технічних методів, обґрунтування конкретних принципів складання нової екскурсії
  - кількості учасників туристського походу
471. Усний звіт про здійснену туристичну подорож проводиться
- керівником групи в МКК
  - учасниками туристичної подорожі
  - не проводиться взагалі
  - найстаршим за віком учасником туристичної подорожі
  - керівником та усіма учасниками туристичної подорожі
472. Фотокартки (малюнки), що додаються до звіту, мають характеризувати
- складні відрізки маршруту, природу і визначні пам'ятки району
  - попередню роботу, безпосередню розробку туристичної подорожі
  - фактичний і теоретичний матеріал про туристичну подорож
  - угоди туристичних установ з архівами
  - основні і додаткові об'єкти
473. Фотокартки, що додаються до звіту містять
- наскрізну нумерацію і супровідні тексти, із зазначенням назви об'єктів зйомки і місць зйомки
  - схему туристичної подорожі
  - архівні документами
  - екскурсійні матеріали, контрольний текст екскурсовода
  - виразність, чіткість, стратегічне планування, місцезнаходження
474. Текстова частина звіту повинна мати наступні розділи
- коротку довідку туристичної подорожі, графік руху, технічний опис маршруту, підсумки, висновки, рекомендації, додатки
  - стратегічне планування туристичної подорожі, місцезнаходження, підсумки, висновки та рекомендації
  - організаційне впорядкування, мотивацію динамічного розвитку, охорону пам'яток
  - ділянки маршрутів експедицій, додатки
  - аналіз об'єкта, історична подія, з якою пов'язаний туристичний маршрут
475. Класифікація туристських походів за тривалістю
- одноденні; походи вихідного дня (до 3-х днів); багатоденні
  - місцеві (у межах області, у якій проживають учасники походу)
  - дальні (за межами області)
  - категорійні ( I-VI категорії складності)
  - лінійні (початок і закінчення походу в різних місцях)
476. Класифікація туристських походів за напрямком і характером руху
- лінійні (початок і закінчення походу в різних місцях); радіальні (похід з поверненням на базову стоянку, як правило, без ночівлі); кільцеві (початок і закінчення походу в одному місці)
  - походи вихідного дня (до 3-х днів)
  - дальні (за межами області)
  - одноденні
  - категорійні ( I-VI категорії складності)
477. Туристський похід – це
- це проходження групою туристів маршруту з метою виконання спортивно- туристських нормативів, пізнання, всебічного розвитку, змістовного відпочинку, виконання краєзнавчої і суспільно- корисної праці під час подорожі
  - відвідування об'єктів і місцевостей, ознайомлення з визначними пам'ятками і явищами
  - місцеві мандрівки (у межах району, області, краю) і дальні (райони, віддалені від місця проживання)
  - технологічні інструменти, які дозволяють забезпечити реалізацію відповідних потреб і вимог до екскурсійного обслуговування
  - форма суспільно-просвітницької роботи, під час якої група осіб (екскурсантів) під керівництвом керівника вивчає тіло, або явище в його природному середовищі, вирушаючи з цією метою до об'єкта свого вивчення
478. Одноденні походи поділяють на
- прогулянково-оздоровчі, навчально-екскурсійні, тренувально-спортивні
  - водні, вітрильні, автомобільні
  - лижні, велосипедні
  - мотоциклетні, кінні
  - пішохідні, гірсько-пішохідні
479. До некатегорійних належать походи
- походи, що мають складність, протяжність або тривалість, менші від установлених для маршруту і категорії складності, 1- 3- денні походи (походи вихідного дня) та походи 1, 2, 3 ступеня складності)
  - цікаві походи
  - походи, що мають емоційний центр
  - походи, що включають мальовничі береги річок, пам'ятки природи, архітектури, культури, історії та ін.
  - походи рідним краєм, районом, областю
480. Експедиція – це

- вивчення групою туристів з певною метою маршруту, території, полігону, одного чи декількох об'єктів з використанням будь-яких засобів пересування
  - (туристсько-екскурсійна поїздка) – це групове відвідування одного чи декількох екскурсійних об'єктів з навчально-пізнавальною, виховною і оздоровчою метою
  - групове або командне проходження туристичного спортивного маршруту певної протяжності з подоланням природних перешкод (перевалів, порогів, печер тощо) різної складності за нормативний час
  - показ об'єктів та розповідь про них
  - колективне відвідування певного об'єкта з пізнавальною чи навчальною метою для загального культурного розвитку
481. Особливістю проектування туристичної подорожі є
- проведення експедиційного обстеження району і маршруту туристичної подорожі
  - зорове сприйняття, показ екскурсійних об'єктів
  - нормативно-правова база проведення туристичних подорожей
  - результати соціологічного вивчення пропозицій екскурсантів щодо поліпшення умов обслуговування
  - механізм, завдяки якому вдосконалюється «подання» матеріалу під час туристичної подорожі
482. Результатом проектування туристичної подорожі є
- технологічні документи, паспорт траси
  - спосіб пересування на маршруті
  - тематична спрямованість
  - тривалість подорожі
  - технологічна карта екскурсії
483. До методів контролю якості туристичної подорожі відносять
- методи оцінки основних пунктів туристичної подорожі
  - екскурсії-концерти, навчальні, показові, рекламні, бесіди
  - прямі і загальні витрати під час проведення туристичних подорожей
  - технологічну карту екскурсії
  - аналіз проекту туристичної подорожі
  - процес подання супроводжуваних документів туристичної подорожі на затвердження
484. До послуг, що входять в туристичну подорож, можуть бути включені наступні
- послуги розміщення і харчування; послуги екскурсостова
  - виробничо-економічні послуги
  - епізодичні послуги
  - виробничо-технічні послуги
  - комплексні послуги
485. Класифікація туристичних маршрутів за типами включає
- тематичні, похідні, фізкультурно-оздоровчі, комбіновані
  - походи вихідного дня; багатоденні; довготривалі, радіальні
  - теплохідні; авіаційні; автобусні
  - дорослої аудиторії і дітей
  - автономні, культурнопросвітницькі
486. До туристичних подорожей відносять
- спортивні туристичні походи, експедиції, екскурсії
  - масові туристичні заходи, присвячені знаменним подіям, місцям бойової слави та ін.
  - суспільно-корисну роботу (оформлення протоколів змагань, спортивних розрядів)
  - навчально-тренувальну роботу (організація тренувального процесу і контроль за підготовкою груп, гарантування безпеки у походах і подорожах)
  - матеріально-технічне забезпечення заходів (придбання, виготовлення, ремонт і збереження туристського інвентарю і спеціального спорядження)
487. Процес розробки туристичної подорожі включає
- проектування та організацію туристичної подорожі
  - засвоєння основних принципів проведення екскурсії
  - оволодіння основними методами проведення екскурсії
  - визначення методів контролю якості
  - визначення ключових моментів у процесі проведення туристичної подорожі
488. Розробка програми туристичної подорожі включає
- визначення об'єктивних обмежень, пов'язаних з інфраструктурою (транспортна доступність пунктів і об'єктів, розміщення або місце стоянки (кемпінгу)
  - розширення світогляду
  - функцію наукової пропаганди
  - діалектичний метод
  - обсяг інформації поданої керівником під час проведення туристичної подорожі
489. Самодіяльні некатегорійні походи слід організувати і проводити з дотриманням
- правил підготовки до походу
  - правил комплектування групи, рюкзаків, футбольних м'ячів
  - правил безпеки перед виходом із населеного пункту (або з притулку)
  - правил безпеки при пересуванні в горах, по бездоріжжю, асфальтових доріг
  - правил комплектування групи, правил підготовки до походу, правил безпеки перед виходом із населеного пункту (або з притулку), правил безпеки при пересуванні по маршруту
490. Список учасників туристичної подорожі складають за такою формою
- прізвище, ім'я, по-батькові; рік народження; туристична підготовка; віза лікаря
  - прізвище, ім'я, по-батькові; рік народження; домашня адреса; туристична підготовка (перераховуються подорожі, виконані з даного виду туризму); обов'язки в групі; віза лікаря

- прізвище, ім'я, по- батькові; рік народження; домашня адреса; туристична віза; обов'язки в групі; віза лікаря, довідка про несудимість
  - прізвище, ім'я, по- батькові; рік народження; домашня адреса; сімейний стан; партійність; віза лікаря
  - прізвище, ім'я, по- батькові; чи є членом профспілкових організацій; віросповідання; віза лікаря
491. Класифікація туристських походів за складністю
- некатегорійні (1-3 денні походи і походи 1-3 ступеня складності); категорійні ( I-VI категорії складності)
  - місцеві (у межах області, у якій проживають учасники походу)
  - походи вихідного дня (до 3-х днів)
  - одноденні
  - багатоденні
492. При організації та проведенні туристичних подорожей слід враховувати вимоги до
- досвіду та віку учасників, а також кількісного складу учасників та керівників туристських спортивних походів
  - характеристики об'єктів, що зустрічаються на маршруті
  - індивідуальних особливостей керівників туристських спортивних походів
  - характеру та типу темпераменту учасників походів
  - місць проживання учасників походів
493. Планувати туристичний маршрут необхідно
- щоб він проходив природними шляхами: руслами річок, польовими та лісовими дорогами, перевалами, обладнаними переправами через річки тощо. Початковий та кінцевий пункти маршруту повинні знаходитись в населених пунктах, які мають регулярне транспортне сполучення, бажано залізничне
  - щоб він проходив через низку небезпечних перешкод. Пункти маршруту повинні знаходитись в населених пунктах, які мають регулярне транспортне сполучення, бажано автобусне
  - щоб він проходив природними шляхами, небезпечними ділянками, лісопозалях тощо. Початковий та кінцевий пункти маршруту повинні знаходитись в населених пунктах, які мають регулярне транспортне сполучення, бажано авіаційне
  - щоб він проходив природними шляхами: руслами річок, польовими та лісовими дорогами, перевалами, обладнаними переправами через річки тощо. Початковий та кінцевий пункти маршруту повинні знаходитись обабіч лісу
  - щоб він проходив природними шляхами (включаючи болота, озера, меліоративні рівчаки) тощо. Початковий та кінцевий пункти маршруту повинні знаходитись в населених пунктах, які мають регулярне гужове транспортне сполучення
494. У похід вихідного дня можна брати дітей
- не молодших 8 років, у дводенний – з 10 років, багатоденний – з 12 років. До лижних та велосипедних походів у горах допускаються діти, починаючи з 14 років. Діти, молодші за вказаний вік, можуть брати участь у поході тільки разом із батьками або особами, що їх замінюють та несуть відповідальність за їх життя і здоров'я
  - не молодших 6 років, у дводенний – з 8 років, багатоденний – з 10 років. До лижних та велосипедних походів у горах допускаються діти, починаючи з 11 років. Діти, молодші за вказаний вік, можуть брати участь у поході тільки разом із батьками або особами, що їх замінюють та несуть відповідальність за їх життя і здоров'я
  - не молодших 7 років, у дводенний – з 9 років, багатоденний – з 10 років. До лижних та велосипедних походів у горах допускаються діти, починаючи з 12 років. Діти, молодші за вказаний вік, можуть брати участь у поході тільки разом із батьками або особами, що їх замінюють та несуть відповідальність за їх життя і здоров'я
  - не молодших 5 років, у дводенний – з 8 років, багатоденний – з 16 років. До лижних та велосипедних походів у горах допускаються діти, починаючи з 16 років. Діти, молодші за вказаний вік, можуть брати участь у поході тільки разом із батьками або особами, що їх замінюють та несуть відповідальність за їх життя і здоров'я
  - не молодших 8 років, у дводенний – з 14 років, багатоденний – з 19 років. До лижних та велосипедних походів у горах допускаються діти, починаючи з 18 років. Діти, молодші за вказаний вік, можуть брати участь у поході тільки разом із батьками або особами, що їх замінюють та несуть відповідальність за їх життя і здоров'я
495. Локальні перешкоди – це
- переправи, каньйони, траверси, перевали, вершини
  - річки, бездоріжжя
  - озера, рівчаки
  - лід, перевали
  - водоспади, траверси
496. Подовжені перешкоди – це
- болота, морени, піски, снігові ділянки, льодові ділянки, водні ділянки, рослинні ділянки (ліси різного проходження, сланець, згарища)
  - снігові ділянки, льодові ділянки, водні ділянки, денні привали
  - сланець, траверси
  - сосновий ліс, болота, морени
  - калюжі, болота, дорога висипана з гравію
497. Туристська група – це
- це колектив людей, що об'єдналися для здійснення походу на добровільних засадах
  - колектив людей, що мають однакові професійні здібності
  - колектив людей, що мають однаковий рівень фізичної підготовки
  - колектив людей, з приблизно однаковим матеріальним становищем
  - колектив людей, що мають однаковий вік, вагу



