

# Тест ::: ФМВ\_291(МІ)\_Маг\_2020

Розробники:

## Тема :: Зв'язки з громадськістю 1

1. ПРИВАБИТИ ПРИХИЛЬНИКІВ ТА ТРИМАТИ ЇХ У ПІДПОРЯДКУВАННІ МАЄ НА МЕТІ
  - пропаганда
  - паблік рилейшнз
  - реклама
  - маркетингова діяльність
2. ЗАБЕЗПЕЧЕННЮ ДОВІРИ ТА ВЗАЄМОРОЗУМІННЯ МІЖ ОРГАНІЗАЦІЄЮ ТА ГРОМАДСЬКІСТЮ СПРИЯЄ
  - паблік рилейшнз
  - реклама
  - маркетингова діяльність
  - пропаганда
3. СВДІДОМА МАНІПУЛЯЦІЯ ЗА ДОПОМОГОЮ СИМВОЛІВ ДУМКАМИ ТА ДІЯМИ ІНШИХ ЛЮДЕЙ ЦЕ
  - реклама
  - пропаганда
  - маркетингова діяльність
  - паблік рилейшнз
4. ЯКЩО ЮНАК ГОВОРИТЬ ДІВЧИНІ, ЯКА ВІН ЧУДОВА ЛЮДИНА, ЦЕ
  - реклама
  - пропаганда
  - маркетингова діяльність
  - паблік рилейшнз
5. ЯКЩО ДРУЗІ ДІВЧИНИ ПОВІДОМЛЯЮТЬ, ЯКИЙ ЇЇ ХЛОПЕЦЬ ХОРОШИЙ, ЦЕ
  - паблік рилейшнз
  - реклама
  - маркетингова діяльність
  - пропаганда
6. НАЛАГОДЖЕННЮ ТА РОЗВИТКУ ДВОСТОРОННІХ ЗВ'ЯЗКІВ МІЖ ОРГАНІЗАЦІЄЮ (ОКРЕМОЮ ОСОБИСТІСТЮ) ТА ЇЇ ЦІЛЬОВИМИ АУДИТОРІЯМИ СЛУЖИТЬ
  - паблік рилейшнз
  - реклама
  - маркетингова діяльність
  - пропаганда
7. ЇЇ МЕТА – НЕГАЙНА ПРОПОЗИЦІЯ ТОВАРУ І СПОНУКАННЯ ЗРОБИТИ ВИБІР ОДРАЗУ
  - реклама
  - пропаганда
  - маркетингова діяльність
  - спонсорська діяльність
8. СТВОРЮЄ ІМІДЖ ФІРМИ
  - паблік рилейшнз
  - реклама
  - маркетингова діяльність
  - пропаганда
9. ЩО ВКЛЮЧАЄ: ВИЗНАЧЕННЯ ПРОБЛЕМИ, ПЛАНУВАННЯ ТА ПРОГРАМУВАННЯ, ДІЮ ТА КОМУНІКАЦІЮ, ОЦІНКУ
  - структура PR-кампанії
  - структура реклами
  - структура пабліситі
  - структура анкети
10. ПОЗИЦІОНУВАННЯ - ЦЕ
  - створення та підтримка зрозумілого для громадськості образу
  - комбінація підвищення одного іміджу при зниженні іншого
  - підвищення іміджу
  - відновлення іміджу, що був випадково зніжений
11. МАТРІЮ ПАБЛІК РИЛЕЙШНЗ ВВАЖАЮТЬ
  - журналістику
  - рекламу
  - пропаганду
  - менеджмент
12. ВІДСТРОЙКА – ЦЕ
  - позиціонування певного об'єкта на фоні конкурентного, порівняння "свого" з "чужим"
  - подання об'єкта у зрозумілих для громадськості та сприятливих для організації категоріях
  - тактика затягування
  - створення та підтримка зрозумілого для громадськості образу
13. ЯКЕ З ПЕРЕРАХОВАНИХ ЗАВДАНЬ МОЖЕ БУТИ ВИРІШЕНО З ДОПОМОГОЮ ПАБЛІК РИЛЕЙШНЗ
  - інформування про фірму

- обмін думками про партнерів фірми
  - пропонування послуги
  - пропонування товару
14. СТВОРЕННЯ ПРОГРАМИ ПР-КАМПАНІЇ РОЗПОЧИНАЄТЬСЯ З
    - визначення проблеми
    - оцінки
    - дії та комунікації
    - планування та програмування
  15. ЯКЕ З ПЕРЕРАХОВАНИХ ЗАВДАНЬ МОЖЕ БУТИ ВИРІШЕНО З ДОПОМОГОЮ РЕКЛАМИ
    - пропонування товару чи послуги
    - обмін думками про партнерів фірми
    - інформування про клієнтів фірми
    - інформування про фірму
  16. ДО ЯКОЇ ГРУПИ НАУК МОЖНА ВІДНЕСТИ ЗВ'ЯЗКИ З ГРОМАДСЬКІСТЮ
    - соціальних
    - природничих
    - технічних
    - філологічних
  17. ЗАБЕЗПЕЧУЄ ПАБЛІК РИЛЕЙШНЗ ЗНАННЯМИ ПРО СПЕЦИФІКУ РІЗНИХ ГРУП ГРОМАДСЬКОСТІ
    - соціологія
    - психологія
    - журналістика
    - менеджмент
  18. ЗАБЕЗПЕЧУЄ ПАБЛІК РИЛЕЙШНЗ ЗАСОБАМИ ВИВЧЕННЯ ГРОМАДСЬКОЇ ДУМКИ
    - соціологія
    - психологія
    - журналістика
    - менеджмент
  19. В УКРАЇНІ ПАБЛІК РИЛЕЙШНЗ ПОЧАЛИ РОЗВИВАТИСЯ
    - на початку 90-х років XX ст.
    - після Жовтневої революції
    - на початку XX ст.
    - на початку XXI ст.
  20. ЗВ'ЯЗКИ З ГРОМАДСЬКІСТЮ ЯК СФЕРА ПРАКТИЧНО-ПРИКЛАДНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ВПЕРШЕ ПОЧАЛИ РОЗВИВАТИСЯ В
    - США
    - Іспанії
    - Франції
    - Росії
  21. ЯКІ З ПЕРЕЛІЧЕНИХ СОЦІАЛЬНИХ ГРУП ВІДНОСЯТЬСЯ ДО ВНУТРІШНЬОЇ ГРОМАДСЬКОСТІ
    - керівники окремих структурних підрозділів відповідної організації
    - партнери певної організації (постачальники, інвестори, тощо)
    - державні органи (як центральні, так і місцеві)
    - потенційні та реальні споживачі продукції чи послуг, що виробляється відповідною організацією
  22. ВІДНОСНО СТІЙКА ГРУПА ЛЮДЕЙ, ЩО ВИНИКЛА НА ОСНОВІ СПІЛЬНОСТІ ЇХ ІНФОРМАЦІЙНИХ ІНТЕРЕСІВ І ПОТРЕБ, НАЗИВАЄТЬСЯ
    - цільова громадськість
    - внутрішня громадськість
    - аудиторія
    - цільовий сегмент громадськості
  23. ЛЮДИ, ВІДІБРАНІ ОРГАНІЗАЦІЄЮ ДЛЯ ІНФОРМАЦІЙНОГО ВПЛИВУ, НАЗИВАЮТЬСЯ
    - цільовий сегмент громадськості
    - цільова громадськість
    - аудиторія
    - внутрішня громадськість
  24. ПОДІЛ РИНКУ НА ПЕВНІ ЧАСТИНИ, ЩО РОЗРІЗНЯЮТЬСЯ СВОЇМИ ПАРАМЕТРАМИ АБО РЕАКЦІЄЮ НА ТІ ЧИ ІНШІ ВИДИ ДІЯЛЬНОСТІ, НАЗИВАЮТЬ
    - сегментацією
    - моніторингом
    - кореляцією
    - пріоритизацією
  25. ВИЗНАЧЕННЯ ІНДЕКСУ ВАЖЛИВОСТІ ПЕВНОЇ ГРУПИ ГРОМАДСЬКОСТІ ДЛЯ ПЕВНОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ ВІДБУВАЄТЬСЯ ПІД ЧАС
    - пріоритизації
    - моніторингу
    - сегментації
    - кореляції
  26. ЦЕНТРАЛІЗОВАНА СЛУЖБА ЗВ'ЯЗКІВ З ГРОМАДСЬКІСТЮ МАЄ МІСЦЕ, ЯК ПРАВИЛО, У
    - малих компаніях
    - великих компаніях
    - компаніях, працюючих у різних географічних регіонах
    - компаніях, працюючих на різних континентах
  27. ДЕЦЕНТРАЛІЗОВАНА СЛУЖБА ЗВ'ЯЗКІВ З ГРОМАДСЬКІСТЮ МАЄ МІСЦЕ, ЯК ПРАВИЛО, У

- компаніях, працюючих у різних географічних регіонах
  - малих компаніях
  - великих компаніях
  - компаніях, працюючих в одному регіоні
28. КОНСУЛЬТАТИВНА ФОРМА ПАБЛІК РІЛЕЙШНЗ МОЖЕ БУТИ ОСОБЛИВО КОРИСНОЮ У РАЗІ НЕОБХІДНОСТІ:
- вирішення нестандартних ПР-проблем
  - вирішення типової проблеми для даного підприємства
  - виникнення потреби встановлення постійних зв'язків із ЗМІ
  - консультування керівника з питань підготовки до інтерв'ю з представником ЗМІ
29. ГОЛОВНИЙ НАПРЯМОК БОРОТЬБИ З ЧУТКАМИ, ЯКИЙ ДОЗВОЛЯЄ УНИКНУТИ ЇХ ВИНИКНЕННЯ – ЦЕ
- своєчасне поширення необхідної інформації
  - звернення до суду
  - спростування чуток
  - роз'яснення психологічних механізмів виникнення чуток
30. ПРОВЕДЕННЯ ЦИХ ПОДІЙ ЗАВЖДИ ПОВ'ЯЗАНЕ З НОВИМИ АСПЕКТАМИ АБО ЕТАПАМИ ДІЯЛЬНОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ – ЙДЕТЬСЯ ПРО
- презентації
  - виставки/ярмарки
  - прийоми
  - конференції
31. СПОСТЕРЕЖЕННЯ ЗА СВІТОМ (ЗБИРАННЯ ТА ПОШИРЕННЯ ІНФОРМАЦІЇ) Є ФУНКЦІЄЮ
- засобів масової інформації
  - зв'язків з громадськістю
  - реклами
  - науки
32. РЕДАГУВАННЯ (ВІДБІР ТА КОМЕНТУВАННЯ) ІНФОРМАЦІЇ Є ФУНКЦІЄЮ
- засобів масової інформації
  - зв'язків з громадськістю
  - реклами
  - науки
33. ЗАБЕЗПЕЧУЮТЬ ІНФОРМАЦІЄЮ НЕ ЛИШЕ НАСЕЛЕННЯ, АЛЕ І РІЗНОМАНІТНІ ЗМІ
- інформаційні агентства
  - аудіовізуальні ЗМІ
  - мультимедійні ЗМІ
  - друковані ЗМІ
34. ПЕРІОДИЧНІ ЗУСТРІЧІ ОФІЦІЙНИХ ОСІБ ОРГАНІЗАЦІЙ ЧИ УСТАНОВ З ЖУРНАЛІСТАМИ ДЛЯ ЇХНЬОГО ІНФОРМУВАННЯ, НАЗИВАЮТЬСЯ
- прес-конференції
  - брифінги
  - прес-тури
  - кейс-історії
35. ОПЕРАТИВНЕ ВИДАННЯ ПОВІДОМЛЕНЬ АБО ЗБІРОК ПОВІДОМЛЕНЬ НА РЕГУЛЯРНІЙ ОСНОВІ НАЗИВАЄТЬСЯ
- бюлетень
  - бекграундер
  - прес-реліз
  - кейс-історії
36. ЗВ'ЯЗКИ ЗІ ЗМІ ПОСОЛЬСТВА ЗДІЙСНЮЄ
- прес-аташе
  - прес-синдикат
  - прес-бюро
  - прес-центр
37. ПРО ЩО ЙДЕТЬСЯ ? ЦЕ ПУНКТ, "ШТАБ" ІНФОРМАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ВЕЛИКИХ, ВАЖЛИВИХ ЗАХОДІВ (КОНФЕРЕНЦІЙ, ПЕРЕГОВОРІВ, ЗМАГАНЬ ТОЩО)
- прес-центр
  - прес-синдикат
  - прес-аташе
  - прес-бюро
38. РЕГУЛЯРНІ КОРОТКІ ЗУСТРІЧІ З ЖУРНАЛІСТАМИ, ЩО, ЯК ПРАВИЛО, ПРОВОДЯТЬСЯ ПРЕС-СЕКРЕТАРЯМИ, НАЗИВАЮТЬСЯ
- брифінги
  - прес-конференції
  - прес-тури
  - кейс-історії
39. ЩО З ПЕРЕЛІЧЕНОГО Є СКЛАДОВОЮ УПРАВЛІННЯ НОВИНАМИ
- зміна сприйняття новин, які інтерпретуються в небажаному для певного суб'єкта напрямі
  - зміна очікувань щодо конкретного ЗМІ
  - передбачення реакцій влади на інформацію
  - передбачення тенденцій економічного розвитку
40. ПР-ДІЯЛЬНІСТЬ, ПОВ'ЯЗАНА З УПРАВЛІННЯМ ПРОЦЕСАМИ ФОРМУВАННЯ НОВИН, НАЗИВАЄТЬСЯ
- спіндокторством
  - лікуванням суспільних хвороб
  - лобіюванням

- іміджмейкінгом
41. ЩО З ПЕРЕЛІЧЕНОГО Є ГОЛОВНИМ КРИТЕРІЄМ НОВИН
- своєчасність
  - повнота інформації
  - наближеність до влади
  - звільнення від відповідальності
42. СКЛАДОВОЮ ПРОГРАМИ ПАБЛІСИТИ Є
- визначення конкретних каналів комунікації (газети, журнали, радіо, TV)
  - визначення бюджету ПР-відділу
  - визначення переліку обов'язків журналістів
  - визначення засобів збирання інформації щодо окремих груп громадськості

## Тема :: Конфліктологія та теорія переговорів 2

43. ПРО ЯКУ ФУНКЦІЮ КОНФЛІКТОЛОГІЇ ЙДЕТЬСЯ ДАЛІ: ЗНАННЯ, ЯКІ ДАЄ ЦЯ НАУКА, ДОЗВОЛЯЮТЬ ВИРОБЛЯТИ ОПТИМАЛЬНІ СТРАТЕГІЇ ПОВЕДІНКИ У КОНФЛІКТІ, КОТРІ Б СПРИЯЛИ НЕЙТРАЛІЗАЦІЇ КОНФЛІКТУ, ЗВОДИЛИ ДО МІНІМУМУ ЙОГО НЕГАТИВНІ НАСЛІДКИ
  - практично-прикладна
  - пізнавальна
  - профілактична
  - прогностична
44. СТРУКТУРА КОНФЛІКТУ ПРИ ОДНОМОМЕНТНОМУ СТАТИЧНОМУ ЗРІЗІ МІСТИТЬ ВСІ ПЕРЕЛІЧЕНІ ЕЛЕМЕНТИ, КРИМ ОДНОГО
  - почуття спільності
  - сторони конфлікту
  - предмет конфлікту
  - конфліктна ситуація
45. ЯКИЙ З ФАКТОРІВ НЕ ВПЛИВАЄ НА ХІД КОНФЛІКТУ
  - зовнішній вигляд конфліктерів
  - характеристики сторін конфлікту
  - передісторія їх взаємовідносин
  - природа того, що спричинило конфлікт
46. ПРО ЯКУ ФОРМУ ВТРУЧАННЯ ТРЕТЬОЇ СТОРОНИ ЙДЕТЬСЯ: ПОСЕРЕДНИЦТВО, ПРИ ЯКОМУ КОНСУЛЬТАТИВНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ НЕ ОБОВ'ЯЗКОВО ПОВИННІ ПРИЙМАТИСЯ ДО УВАГИ СТОРОНАМИ, ЩО КОНФЛІКТУЮТЬ
  - медіаторство(mediation)
  - фотосессії
  - примирення(concillation)
  - арбітраж (arbtration)
47. ПРО ЯКУ ФОРМУ ВТРУЧАННЯ ТРЕТЬОЇ СТОРОНИ ЙДЕТЬСЯ: ПОСЕРЕДНИЦТВО, В ЯКОМУ АКЦЕНТ РОБИТЬСЯ НЕ СТИЛЬКИ НА ВРЕГУЛЮВАННІ ПИТАНЬ, СКІЛЬКИ НА ПРОЦЕСІ, ЗА ДОПОМОГОЮ ЯКОГО КОНФЛІКТ ПРИПИНЯЄТЬСЯ
  - примирення(concillation)
  - локальні зустрічі
  - медіаторство(mediation)
  - арбітраж (arbtration)
48. ГАЛУЗЬ ПИТАНЬ ТА ПРОБЛЕМ, З ЯКИХ МОЖЛИВА ДИСКУСІЯ ТА ДОСЯГНЕННЯ УГОДИ, НАЗИВАЄТЬСЯ
  - переговорний простір
  - предмет переговорів
  - політичні умови
  - оголошена позиція сторін
49. ЯКА З ПЕРЕЛІЧЕНИХ СТРАТЕГІЙ ПЕРЕГОВОРІВ, ЯКА БУЛА РОЗРОБЛЕНА В МЕЖАХ ГАРВАРДСЬКОГО ПРОЕКТУ ПЕРЕГОВОРІВ, ВВАЖАЄТЬСЯ СЬОГОДНІ НАЙБІЛЬШ ЕФЕКТИВНИМ МЕТОДОМ ВЕДЕННЯ ПЕРЕГОВОРІВ
  - стратегія принципових переговорів
  - стратегія торгу
  - жорстка стратегія
  - м'яка стратегія
50. ДІЯ ЯКИХ ФАКТОРІВ КОНФЛІКТУ МОЖЕ БУТИ ОБРАЗНО ОПИСАНА З ДОПОМОГОЮ БАСНІ КРИЛОВА: „ЛЕБІДЬ РВЕТЬСЯ ДО НЕБА, РАК СУНЕТЬСЯ НАЗАД, А ЩУКА ТЯГНЕ У ВОДУ”
  - об'єктивних
  - суб'єктивних
  - психологічних
  - невизначених
51. РОЗРІЗНЯЮЧИ РІЗНІ ВИДИ УЧАСТІ В КОНФЛІКТІ, ПОДІЛЯЮТЬ УЧАСНИКІВ КОНФЛІКТУ НА ПРЯМИХ ТА НЕПРЯМИХ. ВСІ ПЕРЕРАХОВАНІ ДАЛІ УЧАСНИКИ КОНФЛІКТИ, КРИМ ОДНОГО, ВІДНОСЯТЬСЯ ДО ПРЯМИХ УЧАСНИКІВ
  - арбітр
  - противник
  - агресор
  - ворог
52. Р.ДАРЕНДОРФ ЗАЗНАЧАЄ, ЩО КОЖНИЙ КОНФЛІКТ ПРАГНЕ ДО ЯВНОГО ВИРАЗУ ЗОВНІ. ПРО ЯКУ СТАДІЮ КОНФЛІКТУ ЙДЕТЬСЯ В ЦЬОМУ ВИСЛОВЛЮВАННІ
  - демонстраційну стадію
  - виникнення об'єктивної чи суб'єктивної конфліктної ситуації
  - стадію затухання конфлікту та його розв'язання
  - стадію залишкового впливу конфлікту (постконфліктна стадія)
53. ЯКИЙ ТИП ПОВЕДІНКИ ЗАСТОСОВАНИЙ У СФОРМУЛЬОВАНІЙ ДАЛІ СИТУАЦІЇ. ВИКЛАДАЧ БАЧИТЬ, ЩО СТУДЕНТ НА ЛЕКЦІЇ ЗАЙНЯТИЙ ЧИТАННЯМ КНИГИ, ЗАМІСТЬ ТОГО, ЩОБ СЛУХАТИ ЛЕКТОРА ТА КОНСПЕКТУВАТИ ЛЕКЦІЮ. ВІН НЕ РЕАГУЄ НА ДІЇ СТУДЕНТА, ЩОБ НЕ ВІДРИВАТИ ІНШИХ СТУДЕНТІВ ТА НЕ ВИТРАЧАТИ ЧАС НА ЗАУВАЖЕННЯ
  - ухилення
  - суперництво
  - компроміс
  - співробітництво
54. ЯКИЙ ТИП ПОВЕДІНКИ ДОЗВОЛЯЄ ДОБИВАТИСЯ НЕОБХІДНОГО РЕЗУЛЬТАТУ, СТИМУЛЮЄ РОЗВИТОК, СПРИЯЄ ПРОГРЕСУ, ПРОТЕ ПОТРЕБУЄ ЗНАЧНИХ СИЛ ВІД УЧАСНИКІВ КОНФЛІКТУ, ВІН МОЖЕ СПОКУШАТИ ДО ЗАСТОСУВАННЯ НЕЧЕСНИХ ТА ЖОРСТОКИХ МЕТОДІВ

- суперництво
  - ухилення
  - пристосування
  - компроміс
55. ЦЕ ТАКИЙ ВИХІД З КОНФЛІКТУ, ЯКИЙ ПОВ'ЯЗАНИЙ З НАВ'ЯЗУВАННЯМ ТАКОГО ЗАКІНЧЕННЯ КОНФЛІКТУ, ЯКЕ ЗАДОВОЛЬНЯЄ ТОГО З КОНФЛІКТЕРІВ, КОТРИЙ МАЄ БІЛЬШУ СИЛУ АБО ВОЛОДІЄ БІЛЬШИМИ РЕСУРСАМИ. ЙДЕТЬСЯ ПРО
- насильство, примус
  - роз'єднання, уникнення конфліктної взаємодії
  - примирення сторін конфлікту
  - стихійне згладжування конфлікту
56. ВИХІД З КОНФЛІКТУ ШЛЯХОМ ЗНЯТТЯ НАПРУГИ У ВІДНОСИНАХ КОНФЛІКТЕРІВ ТА ПОВНИМ АБО ЧАСТКОВИМ РОЗВ'ЯЗАННЯМ ПРОБЛЕМИ, ЩО СТАЛА ПРЕДМЕТОМ КОНФЛІКТУ. ЙДЕТЬСЯ ПРО
- примирення сторін конфлікту
  - роз'єднання, уникнення конфліктної взаємодії
  - насильство, примус
  - стихійне згладжування конфлікту
57. ЦЕ СУКУПНІСТЬ ЗАХОДІВ, ЩО ЗДІЙСНЮЮТЬСЯ ДЛЯ ПРИПИНЕННЯ КОНФЛІКТУ НА СТАДІЇ ВИНИКНЕННЯ ОБ'ЄКТИВНОЇ ТА СУБ'ЄКТИВНОЇ КОНФЛІКТНОЇ СИТУАЦІЇ. ПРО ЩО ЙДЕТЬСЯ
- запобігання конфлікту
  - регулювання конфлікту
  - розв'язання конфлікту
  - відсутність конфлікту
58. ЦЕ ЗАСІБ УПОРЯДКУВАННЯ ТА КОНТРОЛЮ ЗА ЙОГО РОЗВИТКОМ. ПРО ЩО ЙДЕТЬСЯ
- регулювання конфлікту
  - запобігання конфлікту
  - розв'язання конфлікту
  - відсутність конфлікту
59. НОРМАТИВНЕ ТА/АБО ОРГАНІЗАЦІЙНЕ ЗМІЦНЕННЯ ТА ВПОРЯДКУВАННЯ ПОТЕНЦІЙНИХ АБО РЕАЛЬНИХ УЧАСНИКІВ КОНФЛІКТУ, ЩО ЗАБЕЗПЕЧУЄ УНИКНЕННЯ ЧИ РЕГУЛЮВАННЯ КОНФЛІКТНИХ ВЗАЄМОДІЙ НАЗИВАЄТЬСЯ
- інституалізація конфлікту
  - редукція конфлікту
  - легітимізація конфлікту
  - структурування конфлікту
60. ЦЕ ВИЯВЛЕННЯ НОСІЇВ СУПЕРЕЧЛИВИХ ІНТЕРЕСІВ І З'ЯСУВАННЯ ЯКІСНИХ ТА КІЛЬКІСНИХ ХАРАКТЕРИСТИК УЧАСНИКІВ КОНФЛІКТУ. ПРО ЩО ЙДЕТЬСЯ
- структурування конфлікту
  - редукція конфлікту
  - легітимізація конфлікту
  - інституалізація конфлікту
61. У НАУКОВІЙ ЛІТЕРАТУРІ ІСНУЮТЬ РІЗНІ ВИЗНАЧЕННЯ ПЕРЕГОВОРІВ, ПРОТЕ МІЖ НИМИ, ЯК ПРАВИЛО, НЕМАЄ ПРИНЦИПОВИХ РОЗБІЖНОСТЕЙ. БІЛЬШІСТЬ З НИХ ПІДКРЕСЛЮЮТЬ ДВА АСПЕКТИ ПЕРЕГОВОРІВ: ЯКІ
- мету та технологію досягнення цієї мети
  - кількість і статус учасників взаємодії
  - національні та індивідуальні особливості співрозмовників
  - чинники та обставини, що викликали дану взаємодію
62. ЯКИЙ З ПЕРЕЛІЧЕНИХ ДАЛІ МОТИВІВ ЗВЕРНЕННЯ ДО ПЕРЕГОВОРІВ Є НАЙБІЛЬШ СПРИЯТЛИВИМ ДЛЯ ЕФЕКТИВНОГО ЗДІЙСНЕННЯ ПЕРЕГОВОРІВ
- прагнення досягти взаємоприйнятної для учасників домовленості
  - бажання вирішити за допомогою переговорів інші цілі.
  - бажання краще зрозуміти позицію опонента (збирання інформації)
  - побоювання, що альтернативою переговорів може бути відкрита боротьба, насильство
63. НАУКОВЦІ РОЗРІЗНЯЮТЬ ТРИ ОСНОВНІ ЕЛЕМЕНТИ ПЕРЕГОВОРНОГО ПРОЦЕСУ, БЕЗ ЯКИХ ВІН НЕМОЖЛИВИЙ. БЕЗ ЧОГО ПЕРЕГОВОРИ МОЖЛИВІ
- посередники
  - учасники переговорів
  - предмет переговорів
  - переговорний простір
64. ЗМІСТ ЯКОЇ ФУНКЦІЇ ПЕРЕГОВОРІВ ПОВ'ЯЗУЄТЬСЯ З ПРАГНЕННЯМ З'ЯСУВАТИ ТОЧКУ ЗОРУ ПРОТИЛЕЖНОЇ СТОРОНИ, ДАТИ ІНФОРМАЦІЮ ПРО СВОЇ ІНТЕРЕСИ, ОПАСІННЯ, ПІДХОДИ ДО РІШЕННЯ ПРОБЛЕМИ
- інформаційно-комунікативна
  - регулятивна
  - пропагандистська
  - контрольна
65. ПРОБЛЕМА, ЯКА МАЄ ВЗАЄМНИЙ ІНТЕРЕС, НАЗИВАЄТЬСЯ
- предмет переговорів
  - переговорний простір
  - проблема переговорів
  - учасники переговорів
66. НА ЦЬОМУ ЕТАПІ ВИРІШУЮТЬСЯ ТАКІ ЗАВДАННЯ, ЯК ОРГАНІЗАЦІЙНЕ, ІНФОРМАЦІЙНЕ ТА ДОКУМЕНТАЛЬНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПЕРЕГОВОРІВ; ВСТАНОВЛЕННЯ КОНТАКТІВ МІЖ СТОРОНАМИ КОНФЛІКТУ – МАЙБУТНІМИ УЧАСНИКАМИ ПЕРЕГОВОРІВ. ПРО ЯКИЙ ЕТАП ПЕРЕГОВОРІВ ЙДЕТЬСЯ

- передпереговорна стадія
  - стадія об'єктивної конфліктної ситуації
  - стадія взаємодії
  - прийняття відповідних рішень, аналіз результатів переговорів
67. НА ЯКОМУ З ЕТАПІВ ПЕРЕГОВОРІВ ВІДБУВАЄТЬСЯ ВИРОБЛЕННЯ ПАКЕТА ВЗАЄМОУЗГОДЖЕНИХ ПРОПОЗИЦІЙ (УЗГОДЖЕННЯ ПОЗИЦІЙ)
- стадія взаємодії
  - стадія об'єктивної конфліктної ситуації
  - передпереговорна стадія
  - прийняття відповідних рішень, аналіз результатів переговорів
68. ЯК НАЗИВАЄТЬСЯ РІШЕННЯ, КОЛИ ПОСТУПКИ ОДНОЇ СТОРОНИ ЗНАЧНО ПЕРЕБІЛЬШУЮТЬ ПОСТУПКИ ІНШОЇ
- асиметричне
  - компромісне
  - психологічне айкидо
  - нейтралітет
69. УРОЧИСТІ ЗАЯВИ СТОРІН ПРО ТЕ, ЩО СТОРОНИ ПЕРЕГОВОРІВ БУДУТЬ ДОТРИМУВАТИСЯ ОДНАКОВОЇ ЛІНІЇ ПОВЕДІНКИ ІЗ СПІРНОГО ПИТАННЯ, НАЗИВАЮТЬСЯ
- декларація або меморандум
  - пакт
  - конвенція
  - протокол
70. ПЕРЕГОВОРИ, ЩО ЗДІЙСНЮЮТЬСЯ ЗА ДОПОМОГОЮ ОРГАНІЗАЦІЇ, ЩО СТВОРЕНА СПЕЦІАЛЬНО ДЛЯ ПРОВЕДЕННЯ ПОСТІЙНО ДІЮЧИХ ПЕРЕГОВОРІВ, НАЗИВАЮТЬСЯ
- інституалізовані переговори
  - формалізовані переговори
  - частково інституалізовані переговори
  - неінституалізовані переговори
71. ЦЕЙ ТЕРМІН ВЖИВАЄТЬСЯ ДЛЯ ПОЗНАЧЕННЯ ШИРОКИХ ДОВГОТРИВАЛИХ ЗАХОДІВ ТА ПІДХОДІВ. ПРО ЩО ІДЕТЬСЯ
- стратегію
  - коаліцію
  - опозицію
  - тактику
72. ОСНОВНА МЕТА ЯКОЇ СТРАТЕГІЇ – ПЕРЕМОГА ЗА БУДЬ-ЯКУ ЦІНУ (МЕТА ВИПРАВДОВУЄ ЗАСОБИ)
- стратегії обману та нечесної гри
  - жорсткої стратегії переговорів
  - м'якої стратегії переговорів
  - психологічної тактики
73. СТРАТЕГІЯ ПРИНЦИПОВИХ ПЕРЕГОВОРІВ БУЛА РОЗРОБЛЕНА
- у межах Гарвардського проекту з переговорів
  - вченими Варшавського університету
  - представниками математичної школи переговорного процесу
  - Р. Дарендорфом
74. ТАКТИКА ПЕРЕГОВОРІВ ПЕРШ ЗА ВСЕ ЗАЛЕЖАТЬ ВІД
- стратегії ведення переговорів
  - існування або відсутності коаліції
  - існування або відсутності опозиції
  - складу учасників переговорів
75. НАЙБІЛЬШ РЕЗУЛЬТАТИВНИМ Є ОДИН З ПЕРЕЛІЧЕНИХ НИЖЧЕ МОТИВІВ ЗВЕРНЕННЯ ДО МЕДІАЦІЇ. ЯКИЙ
- більш швидко і ефективно розв'язати конфлікт і досягти домовленості
  - розгляд посередника як запоруки виконання сторонами прийнятих під час переговорів
  - невдачі при переговорах можуть бути перекладені на посередника
  - сподівання на сприятливий вплив посередника на опонента
76. ДЛЯ ЯКОЇ ФОРМИ ВТРУЧАННЯ ТРЕТЬОЇ СТОРОНИ РЕКОМЕНДАЦІЇ І РІШЕННЯ ПОСЕРЕДНИКА Є ОBOB'ЯЗКОВИМИ ДЛЯ СТОРІН КОНФЛІКТУ
- арбітраж (arbitration)
  - "процес поради" (counseling)
  - медіаторство (mediation)
  - примирення (concillation)
77. ПЕРЕГОВОРНА КУЛЬТУРА – ЦЕ СУКУПНІСТЬ..., ЩО ЗАБЕЗПЕЧУЮТЬ УСПІШНО ПРОТІКАННЯ ПЕРЕГОВОРНОГО ПРОЦЕСУ ТА ЙОГО ЗАВЕРШЕННЯ (ЧОГО ? ОБЕРІТЬ СЛОВОСПОЛУЧЕННЯ, ЩО ПРОПУЩЕНІ В ЦЬОМУ ВИЗНАЧЕННІ)
- зразків поведінки та діяльності
  - методів контролю за поведінкою учасників переговорів
  - етнічних та національних спільностей
  - оптимальних рішень
78. ОСКІЛЬКИ ПЕРЕГОВОРНА КУЛЬТУРА, ЯК І КУЛЬТУРА ВЗАГАЛІ, Є СОЦІАЛЬНИМ ЯВИЩЕМ, МОЖНА ГОВОРИТИ ПРО ПЕРЕГОВОРНУ КУЛЬТУРУ, ВЛАСТИВУ ПЕВНИМ СУСПІЛЬСТВАМ. ПРО ЯКІ СТИЛІ ПЕРЕГОВОРІВ ІДЕТЬСЯ В ТАКОМУ КОНТЕКСТІ?
- національні стилі переговорів
  - особистісні стилі переговорів
  - професійні стилі переговорів
  - оптимальні стилі переговорів

79. КОНКРЕТНІ ПРОЯВИ НАЦІОНАЛЬНИХ СТИЛІВ У ПЕРЕГОВОРАХ МОЖУТЬ ВИРАЖАТИСЯ ПО-РІЗНОМУ. ЗОКРЕМА МОЖНА ГОВОРИТИ ПРО РІЗНІ (ЗАЗНАЧТЕ ЗАЙВЕ ? ТЕ, В ЧОМУ НЕ ПРОЯВЛЯЮТЬСЯ РОЗБІЖНОСТІ НАЦІОНАЛЬНИХ СТИЛІВ ПЕРЕГОВОРІВ)
- особливості розвитку наукових досліджень переговорів
  - теоретичні підходи до переговорів та практиці їх здійснення
  - типи аргументації під час обговорення предмета переговорів
  - поведінські особливості учасників переговорів
80. ДЛЯ ПРЕДСТАВНИКІВ РІЗНИХ КУЛЬТУР ПЕРЕГОВОРИ МОЖУТЬ БУТИ: ПРАГМАТИЧНИМ ДІЛОВИМ ЗАСОБОМ, СПРОБОЮ ВИРІШИТИ СПРАВУ АБО ГРОМАДСЬКОЮ ПОДІЄЮ (СУСПІЛЬНИМ РИТУАЛОМ). ДЛЯ КОГО ВЕДЕННЯ ПЕРЕГОВОРІВ ? ГРОМАДСЬКА ПОДІЯ І ФОРУМ, НА ЯКОМУ ВОНИ МОЖУТЬ ПОКАЗАТИ СЕБЕ? ДЛЯ
- французів
  - німців
  - скандинавів
  - швейцарців
81. ПРО ЯКІ КОНФЛІКТИ ЙДЕТЬСЯ: "ВОНИ ВИКЛИКАНІ ІГНОРУВАННЯМ КУЛЬТУРНОЇ СПЕЦИФІКИ ІНШИХ НАРОДІВ, А ТАКОЖ НЕПРИЙНЯТТЯМ ЛЮДЕЙ ІНШОЇ СОЦІАЛЬНОЇ ГРУПИ В СКЛАДНИХ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ УМОВАХ КОНКРЕТНОГО СУСПІЛЬСТВА"
- міжнаціональні конфлікти
  - конфлікти між зайнятими в державному і недержавному секторі економіки
  - політичні конфлікти
  - міжособистісні
82. СУЧАСНІ КОНФЛІКТОЛОГИ ВИОКРЕМЛЮЮТЬ ТАКІ ОСНОВНІ ЕТАПИ ФОРМУВАННЯ УЯВЛЕНЬ ПРО МІЖНАРОДНИЙ КОНФЛІКТ, ЯКІ МАЮТЬ СВОЇ СПЕЦИФІЧНІ РИСИ. ПРО ЯКИЙ ЕТАП ЙДЕТЬСЯ ? КОНФЛІКТИ РІЗНИХ ТИПІВ ТУТ ДОСЛІДЖУВАЛИСЯ ОКРЕМО?
- етап розвитку теорії конфліктів, коли дослідження конфліктів відбувалося в рамках різних наукових галузей
  - етап історичного осмислення міжнародного конфлікту
  - етап філософського осмислення міжнародного конфлікту
  - етап вивчення міжнародного конфлікту у рамках спеціальної наукової теорії
83. АСИМЕТРИЧНІ ВІЙНИ ХАРАКТЕРИЗУЮТЬСЯ
- спрямованість дій обох сторін на досягнення максимального інформаційного ефекту від здійснення диверсійних чи контртерористичних операцій
  - наявністю класичної лінії фронту
  - використанням традиційних засобів ведення війни
  - схожим військовим потенціалом учасників
84. СУБ'ЄКТАМИ ТЕРОРИЗМУ МОЖУТЬ БУТИ ВСІ ПЕРЕЛІЧЕНІ СУБ'ЄКТИ, КРИМ ОДНОГО. ЯКОГО
- релігійні організації
  - окремі особи
  - групи, що виражають інтереси певних політичних рухів
  - країни, де тероризм піднесений до рангу державної політики
85. МІЖНАРОДНІ МІЖДЕРЖАВНІ ОРГАНІЗАЦІЇ ФАКТИЧНО Є ЗАСОБОМ (ПРО ЩО ЙДЕТЬСЯ?) МІЖДЕРЖАВНИХ ВІДНОСИН
- інституалізація конфлікту
  - редукція конфлікту
  - легітимізація конфлікту
  - структурування конфлікту



## Тема :: Міжнародна інформація 3

86. ОБ'ЄКТОМ ІНФОРМАЦІЙНОГО ПРОТИБОРСТВА Є:
  - всі перераховані
  - інформаційні та психологічні ресурси
  - інформаційна інфраструктура
  - масова й індивідуальна свідомість громадян
87. СУБ'ЄКТИ ІНФОРМАЦІЙНОГО ПРОТИБОРСТВА:
  - всі перераховані
  - медіа-корпорації (контролюючі засоби масової інформації та масової комунікації - ЗМІ та МК)
  - міжнародні організації
  - держави, їх союзи і коаліції
88. ОПЕРАЦІЇ, СПРЯМОВАНІ ПРОТИ ОСІБ, ЯКІ УХВАЛЯЮТЬ РІШЕННЯ, ПОДІЛЯЮТЬ НА:
  - пропагандистські й агітаційні
  - медійні
  - компактні й розподілені
  - контактні й позаконтактні або дистантні
89. СПЕЦИФІЧНИЙ КОНТРПРОПАГАНДИСТСЬКИЙ ПРИЙОМ, СУТЬ ЯКОГО ПОЛЯГАЄ В ОБМЕЖЕННІ ПОШИРЕННЯ ІНФОРМАЦІЇ НА АУДИТОРІЮ, НАПРИКЛАД ГЛУШІННЯ РАДІОГОЛОСІВ
  - парасолька
  - лійка
  - колесо
  - заміна
90. СУБ'ЄКТИ, НА ЯКИХ ОРІЄНТОВАНА ПОДАЧА ІНФОРМАЦІЇ В ДВОСТУПІНЧАСТІЙ ПРОПАГАНДИСТСЬКІЙ КОМУНІКАЦІЇ
  - лідери думки
  - комунікатори
  - реципієнти
  - резонатори
91. ЗІБРАННЯ ЛЮДЕЙ, ЩО МАЮТЬ СПІЛЬНІ ХАРАКТЕРИСТИКИ І ВРАЗЛИВІСТЬ, ЯКІ РОБЛЯТЬ ЇХ СПРИЙНЯТЛИВИМИ ДО ЕФЕКТИВНОСТІ ПРОГРАМИ ПСИХОЛОГІЧНОЇ ОПЕРАЦІЇ – ЦЕ
  - цільова аудиторія PSYOP
  - лідери думки в PSYOP
  - військо противника
  - сегмент PSYOP
92. ЯКОГО ЕТАПУ НЕ ВИСТАЧАЄ У НАВЕДЕНОМУ МЕТОДІ АНАЛІЗУ ПРОПАГАНДИ SCAME: «ЗМІСТ», «АУДИТОРІЯ», «МЕДІА», «ЕФЕКТ»?
  - джерело
  - сегмент
  - рішення
  - соціум
93. ІНФОРМАЦІЙНІ ВІЙСЬКА УКРАЇНИ – ЦЕ:
  - Інтернет-проект Міністерства інформаційної політики України
  - підрозділ Збройних сил України
  - громадська організація
  - неформальний молодіжний рух на підтримку незалежності України
94. ВЗАЄМОПОВ'ЯЗАНІ ПРОЦЕСИ ЩОДО ЗАХИСТУ ІНФОРМАЦІЙНОГО СЕРЕДОВИЩА, РОЗКРИТТЯ ОЗНАК НАПАДУ, ВІДНОВЛЕННЯ БОЄЗДАТНОСТІ ТА ОРГАНІЗАЦІЇ ДІЙ У ВІДПОВІДЬ НА АГРЕСІЮ (НАПАД) – ЦЕ:
  - оборонні інформаційні операції
  - наступальні інформаційні операції
  - стратегічні інформаційні операції
  - комплексні інформаційні операції
95. ДЛЯ ОЗНАЧЕННЯ ПОЄДНАННЯ ІНФОРМАЦІЙНОГО ПРОТИБОРСТВА, КІБЕРВІЙНИ, КЛАСИЧНИХ ПРИЙОМІВ ВЕДЕННЯ ВІЙНИ, ВИКОРИСТАННЯМ НЕРЕГУЛЯРНИХ ЗБРОЙНИХ ФОРМУВАНЬ ТА ІН., ШИРОКО ВИКОРИСТОВУЄТЬСЯ ТЕРМІН:
  - гібридна війна
  - комплексне протиборство
  - неконвенційна війна
  - сучасна війна
96. СКЛАДОВИМИ НАЦІОНАЛЬНОГО БРЕНДУ Є
  - туризм, експорт, інвестиції, культура, населення
  - туризм, експорт, інвестиції, прибутки високопосадовців
  - культурна спадщина, туризм, управління, кримінальне законодавство
  - географічне розташування, імміграція, історична спадщина, участь у військових операціях
97. ЄВРОПЕЙСЬКИЙ ВИМІР ГЛОБАЛЬНОГО ІНФОРМАЦІЙНОГО СУСПІЛЬСТВА ВТІЛЕНИЙ В
  - Окінавській Хартії Глобального Інформаційного суспільства
  - Окінавській Хартії Глобального Інформаційного розвитку
  - Окінавській Доктрині Інформаційного Суспільства
  - Окінавській Хартії Світового Інформаційного порядку
98. АВТОРОМ ДОПОВІДІ «БАГАТО ГОЛОСІВ, ОДИН СВІТ», ОПРИЛЮДНЕНІЙ У 1980 Р., БУВ
  - Ш. Мак Брайд
  - М. Маклуен
  - М. Бангеман

- З. Бжезинський
- 99. WSIS (BCIC) ЦЕ –
  - Всесвітній Саміт Інформаційного Суспільства
  - Всесвітній Симпозіум Інформаційної Спільноти
  - Всесвітній Союз Інформаційних Суспільств
  - Всесвітній Саміт Інформаційної Співпраці
- 100. АВТОРОМ ДОПОВІДІ «ЄВРОПА І ГЛОБАЛЬНЕ ІНФОРМАЦІЙНЕ СУСПІЛЬСТВО» (1994 Р.) БУВ
  - М. Бангеман
  - М. Маклуен
  - Х. Солана
  - З. Бжезинський
- 101. ЩО З ПЕРЕРАХОВАНОГО НЕ НАЛЕЖИТЬ ДО НАПРЯМІВ НАЦІОНАЛЬНОЇ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ
  - збір розвідувальної інформації
  - забезпечення доступу до інформації
  - гарантії інформаційного суверенітету держави
  - розвиток інформаційної інфраструктури
- 102. КОНЦЕПЦІЯ НАЦІОНАЛЬНОЇ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ США ВІДОБРАЖЕНА У
  - доктрині «інформаційної парасольки»
  - доктрині «ядерної парасольки»
  - доктрині «інформаційного щита»
  - доктрині створення супермагістралей
- 103. ЩО З ПЕРЕРАХОВАНОГО НЕ ВХОДИТЬ ДО ОБОВ'ЯЗКІВ «МІСІЇ ДЛЯ ВСТАНОВЛЕННЯ ФАКТІВ» ОБСЕ
  - військова допомога у врегулюванні конфлікту
  - інформування ОБСЕ про розвиток подій
  - відрядження спеціальних посланників для перевірки достовірності інформації
  - збирання, обробка та поширення інформації про конфліктонебезпечні зони
- 104. ПРОГРАМА ЄС НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ І РОЗРОБОК У СФЕРІ ІТ ДЛЯ ЗАХІДНОЄВРОПЕЙСЬКОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ – ЦЕ
  - ESPRIT
  - Value Programme
  - Socrates
  - MEDIA
- 105. ПРОЕКТ «E-EUROPE+» ЗОРІЕНОВАНИЙ НА
  - країни-кандидати ЄС
  - країни-члени СНД
  - країни-члени ЄС
  - країни Балтії
- 106. ПРОГРАМА «ІНФОРМАЦІЙНЕ СУСПІЛЬСТВО ДЛЯ ВСІХ» ПРИЙНЯТА
  - ЮНЕСКО
  - Європейським Союзом
  - Радою Європи
  - ОБСЕ
- 107. СВІТОВІ КОНГРЕСИ З ІНФОЕТИКИ ПРОВЕДЕНІ
  - ЮНЕСКО
  - ОБСЕ
  - ЄС
  - НАТО
- 108. ПРОГРАМА ERASMUS СТОСУЄТЬСЯ СФЕРИ
  - освіти
  - ІКТ
  - медицини
  - адміністрування
- 109. МІЖНАРОДНА ІНФОРМАЦІЯ ЗОРІЕНОВАНА НА
  - забезпечення національної безпеки
  - маніпулювання громадською думкою
  - сприяння кібертероризму
  - цензуру в Інтернеті
- 110. СПЕЦІАЛІЗОВАНІ КРЕДИТНО-ІНФОРМАЦІЙНІ БЮРО НАДАЮТЬ ІНФОРМАЦІЮ ПРО
  - фірми
  - інформаційні ресурси
  - новітні ІКТ
  - особливості державної політики певної країни
- 111. НЕ Є ОБ'ЄКТОМ ДЕРЖАВНОЇ КОМУНІКАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ
  - інформаційна зброя
  - масова та індивідуальна свідомість
  - інформаційна інфраструктура
  - соціально-політичні процеси та системи
- 112. КОМПЛЕКС АСОЦІАЦІЙ, ПОВ'ЯЗАНИХ З НАЗВОЮ КРАЇНИ ЧИ ЇЇ ТОВАРІВ – ЦЕ ЇЇ
  - бренд
  - авторитет
  - місце на політичній арені
  - репутація

113. У ДВА ЕТАПИ ПРОХОДИВ(-ЛА)
  - Всесвітній саміт з питань інформаційного суспільства
  - Окінавська зустріч
  - Лісабонський саміт
  - Зустріч у Давосі
114. «МІСІЇ ДОПОВІДАЧІВ» УТВОРЕНІ
  - ОБСЄ
  - ЄС
  - НАТО
  - ООН
115. ДО ЗАВДАНЬ ВІРТУАЛЬНОЇ ДИПЛОМАТІЇ НЕ НАЛЕЖИТЬ
  - підрив авторитету керівництва іншої держави
  - робота з цільовими групами
  - створення атмосфери довіри
  - мінімалізація ризиків для національної безпеки
116. ДО «УМОВНО СТАТИЧНИХ» ФАКТОРІВ ФОРМУВАННЯ ІМІДЖУ ДЕРЖАВИ НЕ НАЛЕЖИТЬ
  - стійкість економіки
  - природні ресурси
  - національно-культурна спадщина
  - геополітичні фактори
117. ДО «КОРЕКТОВАНИХ УМОВНО ДИНАМІЧНИХ» ФАКТОРІВ ФОРМУВАННЯ ІМІДЖУ ДЕРЖАВИ НЕ НАЛЕЖИТЬ
  - природні ресурси
  - соціально-психологічні настрої в суспільстві
  - правовий простір
  - стійкість економіки
118. ПРОГРАМИ ОБМІНУ Є ІНСТРУМЕНТОМ
  - публічної дипломатії
  - традиційної дипломатії
  - віртуальної дипломатії
  - медіа дипломатії
119. НАЙБІЛЬШУ КІЛЬКІСТЬ РЕЧНИКІВ МАЄ
  - Європейська комісія
  - Європейська рада
  - Європейський парламент
  - Рада Європи
120. EBS, EBS+ ЦЕ
  - супутникові канали новин ЄС
  - розділ аудіоматеріалів веб-сайту ЄС
  - програми розвитку ЗМІК у ЄС
  - веб-сайт ЄС
121. НОВИЙ МІЖНАРОДНИЙ ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПОРЯДОК ПІДТРИМУВАВСЯ
  - ЮНЕСКО
  - НАТО
  - ЄС
  - Радою Європи
122. ПРОДОВЖЕННЯМ ІНІЦІАТВИ «I2010» СТАЛА
  - ініціатива «Цифровий порядок денний»
  - ініціатива «e-Європа 2005»
  - програма «Безпечніший Інтернет»
  - ВСІС
123. НЕГАТИВНИМИ НАСЛІДКАМИ ВПЛИВУ ІНТЕРНЕТУ НА ДІТЕЙ Є
  - грумінг та булінг
  - інфотейнмент
  - глокалізація
  - інклюзія
124. ПРО ЗАХИСТ НЕПОВНОЛІТНІХ ІДЕТЬСЯ В
  - програмі «Безпечніший інтернет»
  - проекті ESPRIT
  - Окінавській хартії
  - проекті SuperJanet
125. ЗАСАДИ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ ОБСЄ ВИКЛАДЕНІ В
  - Гельсінському Заключному акті
  - Мадридському Заключному документі
  - Женевській Заключній декларації
  - Паризькій Хартії для Нової Європи
126. «МІСІЇ ДОПОВІДАЧІВ» БАЗУЮТЬСЯ НА КОНЦЕПЦІЇ
  - превентивної дипломатії ОБСЄ
  - мідіадипломатії НАТО
  - публічної дипломатії ОБСЄ
  - превентивної дипломатії НАТО
127. ІНФОРМАЦІЙНА СЛУЖБА НАТО ВИСУВАЄ КОНЦЕПЦІЮ
  - «множинного підходу»

- «інформаційно-комунікаційного підходу»
  - «цільового підходу»
  - «інформаційної парасольки»
128. ДЕРЖАВНА ІНФОРМАЦІЙНА ПОЛІТИКА У СВІТОВОМУ ІНФОРМАЦІЙНОМУ ПОЛІ НЕ БУВАЄ
- бюрократична
  - ліберальна
  - активна
  - автаркічна
129. НЕРІВНОПРАВНЕ ВИКОРИСТАННЯ ТА НЕРІВНОПРАВНИЙ ДОСТУП ДО ІКТ СПРИЧИНЯЄ
- цифровий розподіл
  - цифрову революцію
  - оцифрування культурної спадщини
  - цифровий підпис
130. СТВОРЕННЯ АБСОЛЮТНОЇ СИСТЕМИ ЗАХИСТУ КРАЇНИ-ІНФОЛІДЕРА НАЛЕЖИТЬ ДО
- моделі А
  - моделі В
  - моделі С
  - моделі D
131. ДО ЦІЛЕЙ КІБЕРТЕРОРИЗМУ НЕ НАЛЕЖИТЬ
- гарантування прав і свобод громадян за кордоном
  - вплив на тих, хто приймають важливі політичні та економічні рішення
  - нанесення збитків великим інфраструктурам
  - поширення інформаційно-пропагандистських матеріалів
132. НЕ Є СУБ'ЄКТАМИ КІБЕРТЕРОРИЗМУ
- органи державної влади та управління
  - державні розвідувальні служби
  - хакери-одинаки
  - терористичні організації
133. ДО НАПРЯМІВ МОВНОЇ ПОЛІТИКИ ЄС НЕ НАЛЕЖИТЬ
- обов'язкове володіння англійською мовою
  - заохочення вивчення мов
  - сприяння мовній різноманітності
  - сприяння соціальної інтеграції
134. НЕ Є ЗАВДАННЯМ ПРОГРАМИ ТЕМПУС
- вихід із Болонського процесу
  - удосконалення управління та врядування вузів
  - посилення зв'язків між освітою та суспільством
  - модернізація навчальних програм
135. НЕ Є ЦІЛЯМИ ІНІЦІАТИВИ «ЦИФРОВИЙ ПОРЯДОК ДЕННИЙ»
- оцифрування європейської культурної спадщини
  - розкриття потенціалу ІКТ на користь суспільства
  - поліпшення ІКТ стандартів та сумісності
  - підтримка передових досліджень та інновацій у сфері ІКТ
136. НЕ Є ПРІОРИТЕТАМИ ПРОГРАМИ Е-ЄВРОПА
- захист прав і свобод журналістів
  - швидкий, дешевий і безпечний інтернет
  - інвестиції в людей та знання
  - заохочення користування інтернетом
137. ДО ГОЛОВНИХ НАПРЯМІВ НАЦІОНАЛЬНОЇ ІНФОПОЛІТИКИ НЕ НАЛЕЖИТЬ
- розроблення та застосування інформаційної зброї
  - створення національного інформаційного потенціалу
  - гарантії інформаційного суверенітету держави
  - забезпечення доступу до інформації
138. СПЕЦІАЛІЗОВАНА УСТАНОВА ООН, ЯКА РОЗПОВСЮДЖУЄ ІНФОРМАЦІЮ ПРО ДІЯЛЬНІСТЬ ООН, – ЦЕ
- Департамент публічної інформації
  - Департамент доступу до інформації
  - Керівний директорат з мас-медіа
  - Інформаційно-аналітичний відділ
139. ОДНЕ ІЗ ЗАВДАНЬ ПРОГРАМИ PRINCE -
- обговорення майбутнього Європи
  - захист неповнолітніх від шкідливого впливу інтернету
  - захист кіноспадщини
  - формування єдиного медіа-простору
140. У МЕЖАХ СПІВПРАЦІ УКРАЇНА-НАТО В УКРАЇНІ ДІЄ
- Центр інформації та документації НАТО
  - Інформаційно-пропагандистський центр НАТО
  - Інформаційне представництво НАТО
  - Центр допомоги країнам «нової демократії»

## Тема :: Теорія та практика комунікацій 4

141. СПРОЩЕНЕ УЯВЛЕННЯ ПРО ЩОСЬ - ЦЕ
  - стереотип
  - упередження
  - уставновка
  - досвід
142. ОТРИМУВАЧ ПОВІДОМЛЕННЯ – ЦЕ
  - комунікат
  - комунікант
  - комунікатор
  - продуцент
143. ВІДПРАВНИК ПОВІДОМЛЕННЯ – ЦЕ
  - комунікант
  - комунікат
  - реципієнт
  - комунікатор
144. ЗГАДУВАННЯ СВОГО ПОПЕРЕДНЬОГО ДОСВІДУ ПРИ ПЕРЕГЛЯДІ СЮЖЕТУ, ФІЛЬМУ ТОЩО ПРОВОКУЄ
  - ефект праймінгу
  - ефект ореолу
  - ефект бумерангу
  - утилітарний ефект
145. ЩО НЕ Є ХАРАКТЕРНОЮ ОЗНАКОЮ МАСОВОЇ КОМУНІКАЦІЇ
  - обов'язковий зворотній зв'язок
  - публічність
  - швидкість передачі інформації
  - скороминучий характер інформації
146. НЕКОНТРОЛЬОВАНИЙ, ПРИХОВАНИЙ ВПЛИВ НА КОМУНІКАТОРА – ЦЕ
  - маніпуляція
  - сугестія
  - зараження
  - рефлексія
147. ВІДНОШЕННЯ ДОСЯГНУТОГО РЕЗУЛЬТАТУ ТА РАНІШЕ ВИЗНАЧЕНИХ ЦІЛЕЙ – ЦЕ
  - ефективність ЗМК
  - інтенція ЗМК
  - функція ЗМК
  - закон ЗМК
148. МОДЕЛЬ КУБИКІВ – ЦЕ
  - модель кодування / декодування
  - модель ритуальна
  - модель соціалізації
  - модель розголосу
149. ЗМІ НАЛЕЖАТЬ ДО
  - опосередкованих джерел
  - конфіденційних джерел
  - закритих джерел
  - офіційних джерел
150. КОНЦЕПЦІЯ «ТРЬОХ ХВИЛЬ» РОЗВИТКУ СУСПІЛЬСТВА НАЛЕЖИТЬ
  - Е. Тоффлеру
  - Д. Беллу
  - Т. Стоуньєру
  - М. Маклюєну
151. НАЙПОШИРЕНІШИЙ ВИД СПІЛКУВАННЯ З ПРЕСОЮ – ЦЕ
  - прес-конференція; брифінг
  - колективне інтерв'ю (круглий стіл)
  - анкетування
  - єдність і боротьба протилежних точок зору
152. УМІННЯ ЦІЛЕСПРЯМОВАНО ПРАЦЮВАТИ З ІНФОРМАЦІЄЮ Є СКЛАДОВОЮ
  - інформаційної культури
  - інформаційної етики
  - інформаційної революції
  - інформаційного розподілу
153. СУКУПНІСТЬ ЗНАНЬ, НАВИЧОК ТА УМІНЬ, ЯКІ ДОЗВОЛЯЮТЬ ЛЮДЯМ АНАЛІЗУВАТИ, КРИТИЧНО ОЦІНЮВАТИ І СТВОРЮВАТИ ПОВІДОМЛЕННЯ РІЗНИХ ЖАНРІВ - ЦЕ
  - медіаграмотність
  - інформаційна етика
  - інформаційна культура
  - інформаційне протиборство
154. ПОВІДОМЛЕННЯ ЛИШЕ ОПРИЛЮДНЮЄ (НЕ СТВОРЮЄ, НЕ ВКЛАДАЄ ВЛАСНІ ДУМКИ)
  - аніматор
  - ародуцент

- принципал
  - ретранслятор
155. ПОВІДОМЛЕННЯ ЛИШЕ СТВОРЮЄ (НЕ ОПРИЛЮДНЮЄ, ВИКЛАДАЄ ЧУЖІ ДУМКИ)
- спічрайтер
  - рерайтерн
  - принципал
  - «Сторож»
156. ПОВІДОМЛЕННЯ «ВІДФІЛЬТРОВУЄ» І ПЕРЕДАЄ ДАЛІ
- «Воротар»
  - «Диригент»
  - «Баєр»
  - «Перформер»
157. ЩО З ПЕРЕРАХОВАНОГО НИЖЧЕ НЕ НАЛЕЖИТЬ ДО ЦІЛЕЙ КІБЕРТЕРРОРИЗМУ
- інформування про останні розробки комп'ютерної індустрії
  - збір розвідувальної інформації
  - навмисне локалізоване ушкодження комп'ютерів
  - несанкціонований доступ до інформаційних ресурсів з наступним викраденням чи перекручуванням
158. СВОБОДА ВИРАЖЕННЯ ДУМОК ВКЛЮЧАЄ
- всі перераховані права
  - право шукати інформацію
  - право одержувати інформацію
  - право поширювати інформацію
159. СПОСТЕРЕЖЕННЯ ЗА СВІТОМ (ЗБИРАННЯ ТА ПОШИРЕННЯ ІНФОРМАЦІЇ) Є ФУНКЦІЄЮ
- засобів масової інформації
  - зв'язків з громадськістю
  - реклами
  - науки
160. РЕДАГУВАННЯ (ВІДБІР ТА КОМЕНТУВАННЯ) ІНФОРМАЦІЇ Є ФУНКЦІЄЮ
- засобів масової інформації
  - агітації
  - реклами
  - науки
161. ДАНІ ЧИ ЗНАННЯ ПРО ПЕВНИЙ ПРОЦЕС – ЦЕ
- інформація
  - комунікація
  - мудрість
  - досвід
162. КОМУНІКАТИВНА КОМПЕТЕНТНІСТЬ Є УМОВОЮ
- успішної комунікації
  - неадекватної комунікації
  - девіантної комунікації
  - культурного шоку
163. СЕМІОТИКА ЦЕ НАУКА ПРО
- знаки
  - закони комунікації
  - діалогічну природу комунікації
  - поведження людини у суспільстві
164. АБСОЛЮТНИЙ ВПЛИВ ЗМІ НА ЛЮДИНУ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ У ТЕОРІЇ
- «Гіподермічної голки» / «чарівної кулі»
  - «Селективної аудиторії»
  - «Спіралі мовчання»
  - дифузії
165. ПРИНЦИПАЛ – ЦЕ ТОЙ,
- чийі думки висвітлені у промові
  - хто створює промову
  - хто оприлюднює промову
  - хто слухає промову
166. СПІЛКУВАННЯ РІЗНИМИ МОВАМИ СТВОРЮЄ
- семантичний шум
  - психічний шум
  - фізичний шум
  - табуйовану комунікацію
167. ВПЛИВ, ЯКИЙ ПРАГНЕ ДОСЯГНУТИ КОМУНІКАНТ, - ЦЕ
- ефект комунікації
  - закон комунікації
  - комунікативний постулат
  - вектор комунікації
168. ЕСПЕРАНТО - ЦЕ
- штучна комунікативна система
  - природна комунікативна система
  - інформаційна технологія
  - складова проксеміки

169. **МОВНЕ ОФОРМЛЕННЯ ДУМКИ БЕЗ ЇЇ ВИСЛОВЛЮВАННЯ ЦЕ**
- внутрішня мова
  - невербальна мова
  - зовнішня мова
  - тактильна комунікація
170. **ПРОПОВІДЬ НАЛЕЖИТЬ ДО ПРОМОВ, ЯКІ**
- готують заздалегідь і вчать напам'ять
  - імпровізують
  - готують завчасно, але не вчать напам'ять
  - читають за конспектом
171. **КОРОТКА ХАРАКТЕРИСТИКА СТАТТІ – ЦЕ**
- анотація
  - реферат
  - інформаційна записка
  - інформаційна оповідь
172. **ТЕХНОЛОГІЯ НАПИСАННЯ ТЕКСТУ НА ЗАМОВЛЕННЯ І КОНСАЛТИНГ ЗАМОВНИКА – ЦЕ**
- спічрайтинг
  - рерайтинг
  - копірайтинг
  - копірайт
173. **ПРАВИЛО «КІП» РОЗШИФРОВУЄТЬСЯ ЯК-**
- «Коротко і просто»
  - «Красномовно і пафосно»
  - «Краще і повніше»
  - «Коротко і професійно»
174. **ОПТИКО-КІНЕТИЧНІ ЗАСОБИ НАЛЕЖАТЬ ДО**
- невербальної комунікації
  - вербальної комунікації
  - тактильної комунікації
  - синтетичної комунікації
175. **ПОЗА МОВЛЕННЕВИМ КОНТЕКСТОМ ВТРАЧАЮТЬ СМИСЛ**
- ілюстративні жести
  - конвенційні жести
  - модальні жести
  - ритуальні жести
176. **ЖЕСТИ-ОБРАЗИ НАЛЕЖАТЬ ДО**
- конвенційних жестів
  - ілюстративних жестів
  - модальних жестів
  - ритуальних жестів
177. **КОЛИ ПРИ РОЗМОВІ ЛЮДИНА МАЛЮЄ МАШИНАЛЬНО ФІГУРКИ НА ПАПЕРІ, ЦЕ ОЗНАЧАЄ**
- втрату інтересу до розмови
  - глибокий інтерес до розмови
  - флірт
  - образу
178. **ПРОКСЕМІКА – ЦЕ**
- дистанція при розмові між комунікаторами
  - використання кольорової гамми
  - дикція та гарно поставлений голос
  - вираз обличчя
179. **ЗОНА КОМУНІКАЦІЇ ВІД 40 СМ. ДО 1,5М. – ЦЕ**
- особиста зона
  - інтимна зона
  - соціальна зона
  - публічна зона
180. **«СТОРОЖІ» - ЦЕ СУБ'ЄКТИ**
- масової комунікації
  - міжособистісної комунікації
  - групової комунікації
  - ігрової комунікації
181. **НАМІР ВСТАНОВИТИ ЗВОРТНІЙ ЗВ'ЯЗОК З КОМУНІКАТАМИ – ЦЕ -**
- комунікаційна інтенція
  - інформаційна інтенція
  - публічна діяльність
  - перформанс
182. **ЛОБІСТСЬКІ КОМУНІКАЦІЇ ЦЕ СПЕЦИФІЧНИЙ ВИД**
- політичних комунікацій
  - виборчих комунікацій
  - медійних комунікацій
  - пропагандистських комунікацій
183. **ЕФЕКТ «ІНФОРМАЦІЙНОЇ ВІЗУАЛІЗАЦІЇ» - ЦЕ ОСОБЛИВІСТЬ**
- віртуальної комунікації

- політичної комунікації
  - масової комунікації
  - агітаційної комунікації
184. ЗМІНИ В ГРОМАДСЬКІЙ ДУМЦІ ЩОДО ЯВИЩ ІДЕОЛОГІЧНОГО ХАРАКТЕРУ ФОРМУЄ
- пропагандистська комунікація
  - рекламна комунікація
  - агітаційна комунікація
  - масова комунікація
185. СТУПІНЬ БЛИЗЬКОСТІ ЧИ НЕСУМІСНОСТІ КУЛЬТУР – ЦЕ
- культурна дистанція
  - культурна прірва
  - культурна зона
  - культурна схожість
186. СИТУАЦІЯ, КОЛИ МИ НЕ ЗНАЄМО УСТАНОВОК, УЯВЛЕНЬ СВОГО ПАРТНЕРА, ПРОВОКУЄ
- когнітивну невизначеність
  - емоційну невизначеність
  - поведінкову невизначеність
  - міжкультурну невизначеність
187. СИТУАЦІЯ, КОЛИ МИ НЕ МОЖЕМО ПЕРЕДБАЧИТИ РЕАКЦІЮ ПАРТНЕРА ПО КОМУНІКАЦІЇ, ПРОВОКУЄ
- емоційну невизначеність
  - когнітивну невизначеність
  - поведінкову невизначеність
  - міжкультурну невизначеність
188. КРИВА АДАПТАЦІЇ В НОВІЙ КУЛЬТУРІ ЗОБРАЖУЄТЬСЯ ЯК
- U
  - O
  - S
  - W
189. СУЧАСНІ ЗМК ФОРМУЮТЬ
- публічну сферу
  - соціальну зону
  - редукцію невпевненості
  - закони комунікації
190. ДО ПЕРЕВАГ ГЛОБАЛЬНОЇ КОМУНІКАЦІЇ НЕ ВІДНОСЯТЬ
- широкий доступ до персональної інформації
  - здатність передавати знання через кордони
  - гнучкість і багатовимірність форм
  - універсальність інформації
191. НЕ Є ЦІЛЯМИ ПУБЛІЧНОЇ ДИПЛОМАТІЇ
- підрив авторитету іншої держави
  - ізоляція ворогів держави
  - донесення позитивної інформації про цінності держави
  - сприяння міжнародній безпеці
192. ДИДЖИТАЛЬНА ДИПЛОМАТІЯ – ЦЕ
- віртуальна дипломатія
  - медіа дипломатія
  - публічна дипломатія
  - брендингові стратегії
193. ОБЕРІТЬ ЗАЙВИЙ ВАРІАНТ: «ІНФОРМАЦІЯ – ЦЕ»
- ІКТ
  - дані
  - цілеспрямовані знання
  - документи
194. ЛОГІЧНО ПРАВИЛЬНА ПОСЛІДОВНІСТЬ ДЖЕРЕЛ ІНФОРМАЦІЇ ТАКА
- відкриті, закриті, опосередковані
  - відкриті, кодовані, таємні
  - відкриті, закриті, розвідувальні
  - відкриті, кодовані, змішані
195. ДО ВЛАСТИВОСТЕЙ ІНФОРМАЦІЙНОГО РЕСУРСУ НЕ НАЛЕЖИТЬ
- вичерпність
  - можливість одночасного використання багатьма людьми
  - невичерпність
  - постійне збільшення
196. ДО ЗОВНІШНЬОПОЛІТИЧНИХ КОМУНІКАЦІЙ НЕ НАЛЕЖИТЬ
- інформативна дипломатія
  - віртуальна дипломатія
  - медіа дипломатія
  - культурна дипломатія
197. РОЗВІДУВАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ НАЛЕЖИТЬ ДО
- закритих джерел
  - офіційних джерел
  - джерел загального характеру



- опосередкованих джерел
198. НЕ Є ДЖЕРЕЛАМИ ПРАВОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ
- науково-популярна інформація
  - нормативно-правові акти
  - міжнародні договори
  - Конституція держави
199. НЕ Є ЦІЛЯМИ ЗОВНІШНЬОПОЛІТИЧНОЇ ПРОПАГАНДИ
- підвищення статусу дипломатів
  - розвиток двосторонньої співпраці
  - активізація ділових зв'язків
  - протидія контрпропаганді
200. ШТУЧНІ КОМУНІКАТИВНІ СИСТЕМИ СКЛАДАЮТЬСЯ З
- елементів природних мов та штучно створених знаків
  - мов глухонімих
  - природних мов
  - азбуки Морзе
201. РОЗКРУЧУВАННЯ ПОЗИТИВНОГО ОБРАЗУ ОСОБИ ЧИ КОМПАНІЇ МЕДІАЗАСОБАМИ - ЦЕ
- ефект «ореолу»
  - ефект праймінгу
  - ефект бумерангу
  - утилітарний ефект
202. ОТРИМАННЯ ІНФОРМАЦІЇ, ВАЖЛИВОЇ ДЛЯ ПРАКТИЧНОГО ВИКОРИСТАННЯ - ЦЕ
- утилітарний ефект
  - ефект «ореолу»
  - ефект праймінгу
  - ефект бумерангу
203. ПОСТУПОВА ЗМІНА НОРМ І ЦІННОСТЕЙ, КОЛИ ПОПЕРЕДНЬО ЗАБОРОНЕНА ІНФОРМАЦІЯ/ПОВЕДІНКА СПРИЙМАЄТЬСЯ ЯК НОРМА
- ефект десенсібілізації
  - ефект «ореолу»
  - ефект праймінгу
  - ефект бумерангу

## Тема :: Інформаційно-аналітична діяльність в міжнародних відносинах 5

204. ПРОЦЕС ДОСЛІДЖЕННЯ РЕАЛЬНИХ ОБ'ЄКТІВ ШЛЯХОМ ПОБУДОВИ, ВИВЧЕННЯ Й ІНТЕРПРЕТАЦІЇ МОДЕЛЕЙ НАЗИВАЄТЬСЯ
- моделювання
  - математична модель
  - математичний вираз
  - модель
205. ПРОЦЕДУРА, ЯКА ПЕРЕВОДИТЬ ДОПУЩЕННЯ ЩОДО ПРОБЛЕМНОЇ СИТУАЦІЇ АБО ЯВИЩА В МАТЕМАТИЧНИЙ ВИРАЗ ІЗ НАСТУПНИМ АНАЛІЗОМ ЦЬЄЇ ПРОБЛЕМИ ЗА ДОПОМОГОЮ МАТЕМАТИЧНИХ ЗАСОБІВ, НАЗИВАЄТЬСЯ
- математичне моделювання в міжнародних відносинах
  - математичний вираз
  - математична модель
  - інше
206. ЯКА ФУНКЦІЯ ІАР ВИПЛИВАЄ З НАСТУПНОЇ ТЕЗИ: „АНАЛІТИЧНА ІНФОРМАЦІЯ Є ОСНОВОЮ ДЛЯ ПРИЙНЯТТЯ ВІДПОВІДНИХ ЗОВНІШНЬОПОЛІТИЧНИХ РІШЕНЬ, ЩО ПРИЗВОДЯТЬ ДО ЗМІНИ ПОЛІТИЧНОЇ СИТУАЦІЇ У СВІТІ”
- перетворююча функція ІАР
  - змінююча функція ІАР
  - аналітична функція ІАР
  - інформаційна функція ІАР
207. СКІЛЬКИ РІВНІВ ІАР У МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИНАХ
- два
  - три
  - чотири
  - п'ять
208. ІНФОРМАЦІЙНОМУ РІВНЮ ІАР ПРИТАМАННЕ НАСТУПНЕ
- пошук, збирання, поширення інформації
  - узагальнення, класифікація інформації
  - аналіз, перетворення інформації
  - пошук, класифікація інформації
209. РОЗРОБКА ВИСНОВКІВ, ПРОГОЗИЦІЙ, РЕКОМЕНДАЦІЙ ПРЕДСТАВЛЯЄ
- аналітичний рівень ІАР
  - інформаційний рівень ІАР
  - дослідницький рівень ІАР
  - прогностичний рівень ІАР
210. ЯКУ ІНФОРМАЦІЮ НЕ МОЖНА ВИКОРИСТОВУВАТИ ДЛЯ ПРИЙНЯТТЯ ВІДПОВІДНИХ РІШЕНЬ
- порожню
  - негативну
  - позитивну
  - недостовірну
211. ОКРЕМА ДІЯ ДЛЯ ДОСЯГНЕННЯ МЕТИ ДОСЛІДЖЕННЯ – ЦЕ
- прийом
  - спосіб
  - процедура
  - жодна відповідь не є вірною
212. ПРОВЕДЕННЯ ЕКСПЕРИМЕНТІВ ДЛЯ ОТРИМАННЯ НОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ, Є
- експериментальний підхід
  - методичний підхід
  - порівняльний підхід
  - системний підхід
213. ТРАДИЦІЙНИЙ ЗАСІБ ЗБИРАННЯ ТА КЛАСИФІКАЦІЇ ІНФОРМАЦІЇ, ЦЕ
- картки
  - каталоги
  - дані
  - щоденники
214. СУКУПНІСТЬ ЛОГІЧНО ПОВ'ЯЗАНИХ ВІДОМОСТЕЙ, ЩО ПРЕДСТАВЛЯЮТЬ ДЛЯ СПОЖИВАЧА ЄДИНЕ ЦІЛЕ, ЦЕ
- повідомлення
  - відомості
  - дані
  - інтелектуальні засоби
215. ЩО ВИКОРИСТОВУЄ ЕКСПЕРТНА СИСТЕМА
- базу знань
  - базу даних
  - інтелектуальні засоби
  - систему інформаційного обслуговування
216. СУКУПНІСТЬ ФОРМАЛІЗОВАНИХ ЗНАНЬ З ДЕЯКОЇ ПРЕДМЕТНОЇ ОБЛАСТІ, ЩО ПРЕДСТАВЛЕНІ У ВИГЛЯДІ ФАКТІВ ТА ПРАВИЛ, ЯКІ ВИРАЖАЮТЬ ЕВРИСТИЧНІ ЗНАННЯ ПРО МЕТОДИ ВИРІШЕННЯ ЗАДАЧ В ДАНІЙ ПРЕДМЕТНІ ОБЛАСТІ, ЦЕ
- база знань
  - база даних

- інформаційна система
  - навчаюча система
217. ХАРАКТЕРИСТИКИ ВЛАСТИВОСТЕЙ ОБ'ЄКТА, ЩО СПОСТЕРІГАЮТЬСЯ АБО ДОСЛІДЖУЮТЬСЯ, ПРЕДСТАВЛЕНІ У ДОСТУПНІЙ ДЛЯ ЛЮДИНИ ФОРМІ, ЦЕ
- відомості
  - дані
  - інтелектуальні засоби ІАР
  - повідомлення
218. МІНІМАЛЬНА СКЛАДОВА ФРЕЙМА, ЩО ЗАПОВНЮЄТЬСЯ КОНКРЕТНОЮ ІНФОРМАЦІЄЮ ПРО ОБ'ЄКТ АБО ВЛАСТИВІСТЬ, ЦЕ
- слот
  - жодний варіант не є правильним
  - повідомлення
  - дані
219. АВТОМАТИЗОВАНА СИСТЕМА НАВЧАННЯ, ЩО ВИКОРИСТОВУЄ СУЧАСНІ ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ, ЦЕ
- навчаюча система
  - експертна система
  - інформаційно-логічна система
  - автоматизована система
220. ІНФОРМАЦІЙНІ КАРТКИ, КАТАЛОГИ, ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ, ЩОДЕННИКИ І Т. Д., ЦЕ
- технічні засоби ІАР
  - база даних
  - інформаційні комунікації
  - інтелектуальні засоби ІАР
221. КОМПЛЕКС ІНФОРМАЦІЙНИХ, ПРОГРАМНИХ, МЕТОДИЧНИХ, ТЕХНІЧНИХ ЗАСОБІВ, ЩО ВИКОНУЄ ПЕВНІ ФУНКЦІЇ В АВТОМАТИЧНОМУ РЕЖИМІ, ЦЕ
- автоматизована система
  - автоматизована інформаційно-пошукова система
  - жодний варіант не є правильним
  - автоматизована обробка даних
222. СХЕМА ПРЕДСТАВЛЕННЯ ЗНАННЯ, В ЯКІЙ ПОНЯТТЯ ХАРАКТЕРИЗУЄТЬСЯ НАБОРОМ СЛОТІВ, ЩО ВИЗНАЧАЮТЬ ПОНЯТТЯ, ПОВ'ЯЗАНІ З ДАНИМИ АСОЦІАТИВНИМИ ВІДНОШЕННЯМИ, ЦЕ
- фрейм
  - слот
  - повідомлення
  - поняття
223. МОВА, ПРИЗНАЧЕНА ДЛЯ ВИРАЗУ ЗМІСТУ ДОКУМЕНТІВ АБО ОПИСУ ФАКТІВ ЧИ ЗАПИТІВ З МЕТОЮ ПОДАЛЬШОГО ПОШУКУ, ЦЕ
- інформаційно-пошукова мова
  - інформаційно-пошуковий масив
  - інформаційно-пошукова система
  - інформаційна система
224. АВТОМАТИЗОВАНІ СИСТЕМИ, ЩО МОДЕЛЮЮТЬ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНУ ДІЯЛЬНІСТЬ ЛЮДИНИ, ЦЕ
- системи штучного інтелекту
  - автоматизована інформаційно-пошукова система
  - автоматизована інформація
  - система
225. ВІДОМОСТІ, ДАНІ, ПОВІДОМЛЕННЯ – ЦЕ
- інтелектуальні засоби ІАР
  - інформаційна система
  - база даних
  - технічні засоби ІАР
226. ЩО ФОРМУЮТЬ ЗА ДОПОМОГОЮ ІНФОРМАЦІЙНИХ КАРТОК
- каталоги
  - щоденники
  - базу даних
  - інформаційну систему
227. ОБРОБКА ДАНИХ, ЩО ВИКОНУЄТЬСЯ АВТОМАТИЧНИМИ ЗАСОБАМИ ПРИ МОЖЛИВІЙ УЧАСТІ ЛЮДИНИ, ЦЕ
- автоматизована обробка даних
  - автоматизована система
  - система інформаційного обслуговування
  - автоматизована інформаційно-пошукова система
228. ОСНОВНИМИ ЕЛЕМЕНТАМИ БАЗИ ЗНАНЬ Є ПОНЯТТЯ, ДАНІ, ФРЕЙМ І Т. Д.
- слот
  - відомості
  - інформаційні картки
  - повідомлення
229. ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ, ЕКСПЕРТНІ СИСТЕМИ, КАРТКИ, КАТАЛОГИ, ЩОДЕННИКИ, ВІДОМОСТІ, АВТОМАТИЗОВАНІ ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ, ДАНІ, СИСТЕМИ ІНФОРМАЦІЙНОГО ОБСЛУГОВУВАННЯ, СИСТЕМИ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ, ПОВІДОМЛЕННЯ, АВТОМАТИЗОВАНІ МІСЦЯ АНАЛІТИКІВ, ЦЕ
- засоби ІАР
  - інтелектуальні засоби ІАР

- технічні засоби ІАР
  - інформаційна культура
230. МЕТОЮ ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНОЇ РОБОТИ (ІАР) Є
- пізнання сутності причин та тенденцій міжнародних подій з метою прийняття зовнішньополітичних рішень
  - дослідження актуальних проблем в процесі інформаційного аналізу
  - застосування на практиці умінь та навичок ІАР
  - дослідження міжнародних відносин як особливого виду суспільних відносин країни шляхом аналізу зв'язків, поведінки, які виникають і розвиваються у просторі і часі
231. СТАДІЇ ІАР У ПРОЦЕСІ ЇЇ ЗДІЙСНЕННЯ:1 – ФОРМУВАННЯ ГІПОТЕЗИ І ПЕРЕВІРКА ГІПОТЕЗИ;2 – ФОРМУВАННЯ МЕТИ ДОСЛІДЖЕННЯ;3 – ЗБІР ФАКТІВ ЕМПІРИЧНОЇ БАЗИ;4 – ПІДГОТОВКА ІНФОРМАЦІЙНИХ ДОКУМЕНТІВ; 5 – ФОРМУЛЮВАННЯ ВИСНОВКІВ;6 – СТВОРЕННЯ ПОНЯТІЙНОГО АПАРАТУ;7 – ТЛУМАЧЕННЯ ФАКТІВ.
- 2, 6, 3, 7, 1, 5, 4
  - 2, 6, 3, 5, 4, 1, 7
  - 6, 2, 7, 3, 5, 1, 4
  - 3, 7, 6, 2, 4, 5,1
232. МЕТОД – ЦЕ
- шлях дослідження та пізнання, сукупність прийомів та способів емпіричних та теоретичних пізнань
  - сформована важлива ідея
  - вчення про систему принципів та способів організації будь-якої сфери діяльності
  - підхід до організації та проведення досліджень
233. ФУНКЦІЯМИ ІАР Є
- вірними є відповіді пізнавальна та перетворювальна
  - відтворювальна
  - перетворювальна
  - пізнавальна
234. МЕТОДОЛОГІЯ У ВУЗЬКОМУ РОЗУМІННІ – ЦЕ
- вчення про структуру, логічну організацію, методи та засоби діяльності; конкретний набір чи комплекс засобів організації цього виду діяльності
  - конкретний набір чи комплекс засобів організації цього виду діяльності
  - вчення про структуру, логічну організацію, методи та засоби діяльності
  - вчення про систему принципів та способу організації сфери діяльності
235. ПРОЦЕДУРА – ЦЕ
- встановлений порядок виконання дослідження
  - окрема діяльність для досягнення мети дослідження
  - сукупність принципів
  - вироблена наукою та практикою, сформована у концентрованому вигляді важлива ідея
236. ВИРОБЛЕНІ НАУКОЮ ТА ПРАКТИКОЮ ФОРМУЛЮВАННЯ, ВАЖЛИВІ ІДЕЇ – ЦЕ
- принципи
  - методи
  - прийоми
  - процедури
237. ПОСЛІДОВНІСТЬ КОНКРЕТНИХ ПРОЦЕДУР, РЕАЛІЗАЦІЯ ЯКИХ ЗАБЕЗПЕЧУЄ ДОСЯГНЕННЯ МЕТИ ДОСЛІДЖЕННЯ – ЦЕ
- методика
  - процедура
  - принцип
  - прийом
238. ФОРМАМИ ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНОЇ РОБОТИ Є
- всі відповіді є вірними
  - дослідження актуальних проблем
  - аналіз зовнішньополітичної діяльності
  - моніторинг подій, який включає підготовку інформаційних документів
239. ІАР У МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИНАХ ВИКОРИСТОВУЄ МЕТОДИ ТАКИХ НАУК
- всі відповіді є вірними
  - політології
  - психології
  - кібернетики
240. ІСНУЮТЬ ТАКІ ЗАСОБИ ІАР
- інтелектуальні, технічні
  - логічні
  - інтелектуальні
  - технічні
241. ОСНОВНИМИ ЗАВДАННЯМИ ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНОЇ РОБОТИ Є
- всі відповіді є вірними
  - зробити висновки, внести пропозиції для прийняття зважених зовнішньополітичних рішень
  - знайти проблемну ситуацію в сукупності цих фактів, яку необхідно розв'язати
  - знайти в інформаційному потоці ту інформацію, яка викликає інтерес і є актуальною в системі міжнародних відносин
242. ПОНЯТТЯ – ЦЕ
- цілісне відображення у свідомості людини предметів та явищ
  - логічна форма, за допомогою якої формуються інші форми мислення шляхом абстракції

- логічна форма мислення, в якій з одного боку на основі правил логіки виводиться нове судження, а з іншого боку, – основний метод отримання знань
  - будь яке висловлення про конкретний об'єкт, явище, зв'язок двох понять
243. ДЕДУКЦІЯ В ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНІЙ РОБОТІ – ЦЕ
- обґрунтування наслідків на основі законів логіки
  - недоведена теоретична побудова
  - форма узагальнення реальності у свідомості людини
  - побудова моделі досліджуваного об'єкта
244. ОДИН ІЗ ОСНОВНИХ СПОСОБІВ СУДЖЕНЬ ТА МЕТОДІВ ДОСЛІДЖЕННЯ ІНФОРМАЦІЇ, ЯКИЙ У ФОРМАЛЬНІЙ ЛОГІЦІ РОЗГЛЯДАЄТЬСЯ ЯК РУХ ЗНАННЯ ВІД КОНКРЕТНОГО ДО ЗАГАЛЬНОГО – ЦЕ
- індукція
  - аналіз
  - синтез
  - дедукція
245. МОДЕЛЬ – ЦЕ
- логічна форма мислення, в якій з одного боку на основі правил логіки виводиться нове судження, а з іншого боку, – основний метод отримання знань
  - цілісне відображення у свідомості людини предметів та явищ
  - форма узагальненої реальності у свідомості людини
  - система елементів, яка описує функції об'єкту дослідження, відображає характерні ознаки об'єкта і взаємозв'язок об'єкта з іншими об'єктами
246. МАТЕМАТИЧНА ЛОГІКА ВИВЧАЄ
- штучні формалізовані мови
  - причини соціальної поведінки людей
  - закони розвитку суспільства
  - форми і закони мислення
247. ФОРМАЛЬНА ЛОГІКА ВИВЧАЄ
- форми і закони мислення
  - політичне життя
  - закони розвитку суспільства
  - причини соціальної поведінки людей
248. В ОСНОВІ БУДЬ-ЯКОГО ПЕРЕДБАЧЕННЯ ЛЕЖИТЬ
- припущення
  - прогнозування
  - моделювання
  - судження

## Тема :: Міжнародне інформаційне право 6

249. ВПЕРШЕ ТЕРМІН «КІБЕРПРОСТІР» З'ЯВИВСЯ
- у науковій фантастиці 80-х років минулого століття
  - на початку 21 століття
  - у науковій літературі ССРСР
  - за часів Середньовіччя
250. КОНЦЕПЦІЯ ІНФОРМАЦІЙНОГО СУСПІЛЬСТВА ЦЕ
- постіндустріальне суспільство, головними продуктами виробництва якого стають інформація і знання
  - коли кожен житель Землі має доступ до комп'ютера
  - суспільство, яке має доступ до всіх джерел інформації
  - коли основне спілкування між людьми відбувається за допомогою ІКТ
251. ВПЕРШЕ ТЕРМІН «ІНФОРМАЦІЙНЕ СУСПІЛЬСТВО» БУЛО ВЖИТО
- професором Токійського технологічного інституту Ю.Хаяші
  - у наукових працях професора Тункіна
  - у концепції інформаційного розвитку ССРСР
  - у військовій доктрині Німеччини часів Гітлера.
252. ЦИФРОВИЙ РОЗРИВ (DIGITAL DIVIDE) ЦЕ
- інформаційно-технологічний розрив між розвиненими та тими, що розвиваються континентами, регіонами, групами та окремими індивідами
  - відставання держав у наданні послуг комп'ютерами
  - відставання жителів певної держави у вмінні користуватися сучасними комп'ютерами
  - розрив між ІКТ різних держав
253. ОДНИМ З ПОКАЗНИКІВ ЦИФРОВОГО РОЗРИВУ Є
- нерівний доступ до комп'ютерних технологій
  - доступ до Інтернету
  - вміння користуватись комп'ютерами населенням певної держави
  - знання своїх прав у сфері ІКТ жителями певної держави
254. ОКІНАВСЬКА ХАРТІЯ ГЛОБАЛЬНОГО ІНФОРМАЦІЙНОГО СУСПІЛЬСТВА БУЛА ПРИЙНЯТА
- 22 липня 2000 р.
  - 22 липня 1980 р.
  - 1 вересня 1945 р.
  - 29 серпня 1950 р.
255. ОБ'ЄКТАМИ ІНФОРМАЦІЙНОЇ БЕЗПЕКИ Є
- фізичні особи, юридичні особи, суспільство, держава, суспільні об'єднання
  - фізичні та юридичні особи
  - держава
  - суспільство
256. ЗОБОВ'ЯЗАННЯ ERGA OMNES ОЗНАЧАЄ
- обов'язкові для всіх
  - можна не виконувати
  - виконувати за власним бажанням
  - обов'язковий тільки для іноземців
257. ВСІС НАДАЄ НАСТУПНЕ ВИЗНАЧЕННЯ «УПРАВЛІННЯ ІНТЕРНЕТОМ»
- розробка і застосування урядами, приватним сектором і громадянським суспільством в рамках виконання ними своїх відповідних ролей, загальних принципів, норм, правил, процедур прийняття рішень і програм, які формують умови для розвитку і використання Інтернету
  - управління інформаційними потоками
  - контроль за реєстром доменних імен
  - контроль за поширенням неправдивої інформації
258. КРИТЕРІЯМИ ВИЗНАЧЕННЯ МІЖНАРОДНИХ ІНФОРМАЦІЙНИХ ВІДНОСИН Є
- всі критерії є правильними
  - наявність іноземного суб'єкту
  - здійснення транскордонної передачі інформації
  - наявність засобу вираження інформації в іншій державі
259. ЕТАПИ РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНОГО ІНФОРМАЦІЙНОГО ПРАВА
- до класичний (регіональне міжнародне право стародавньої та середньовічної епохи) і класичний період (універсальне міжнародне право від Вестфальського миру до наших днів)
  - дописемність, писемність, комп'ютери
  - Античність, Середньовіччя, Сучасність
  - писемність, друковане видавництво і преса, телефон, телеграф і радіо, супутникове телебачення, комп'ютеризація і телекомунікація.
260. ЦИФРОВЕ НАДБАННЯ ЦЕ
- термін, який не має свого закріплення в жодному міжнародному документі
  - комп'ютери, що знаходяться у власності певної держави
  - унікальні ресурси людських знань та форм вираження
  - комп'ютерні програми та бази даних
261. ДО ЗАКОННИХ ОБМЕЖЕНЬ ЩОДО ПОШИРЕННЯ ІНФОРМАЦІЇ ВІДНОСЯТЬ
- всі перераховані обмеження є законними
  - підбурювання до національної, расової чи релігійної ненависті
  - пряме чи публічне підбурювання до здійснення геноциду

- дитяча порнографія
262. ЧИ ПЕРЕДБАЧАЄТЬСЯ КРИМІНАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ЗА ПОШИРЕННЯ ПОРНОГРАФІЇ?
- за виробництво та поширення дитячої чи дорослої порнографії
  - не передбачається
  - передбачається лише на міжнародному рівні
  - передбачається лише для іноземців
263. «ПРОПРІЄТАРНА ІНФОРМАЦІЯ» - ЦЕ
- інформація, що обтяжена правами інтелектуальної власності
  - інформація, яка належить певному видавництву
  - інформація, що належить державі
  - інформація, що походить з іноземної держави
264. СВОБОДА ВИРАЖЕННЯ ДУМОК ВКЛЮЧАЄ
- всі перераховані права
  - право шукати інформацію
  - право одержувати інформацію
  - право поширювати інформацію
265. ПОЛОЖЕННЯ ПРО МІНІСТЕРСТВО ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ (2 ГРУДНЯ 2014 Р.) ПЕРЕДБАЧАЄ ТАКІ ЙОГО ЗАВДАННЯ:
- забезпечення інформаційного суверенітету України, зокрема з питань поширення суспільно важливої інформації в Україні та за її межами, забезпечення здійснення реформ ЗМІ
  - контроль за діяльністю ЗМІ
  - розробка інформаційної стратегії України
  - розробка партнерських договорів про співпрацю в інформаційній сфері
266. У СТАТТІ 62 ЗАКОНУ УКРАЇНИ «ПРО ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЇ» ВСТАНОВЛЕНО ПЕРЕЛІК НАСТУПНИХ ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙНИХ ПОСЛУГ
- всі зазначені послуги прописані в законі
  - послуги фіксованого телефонного зв'язку в межах зони нумерації (місцевий телефонний зв'язок)
  - виклик екстреної допомоги, послуги довідкових служб
  - підключення до телекомунікаційних мереж фіксованого зв'язку загального користування (універсальний доступ)
267. НА РЕГІОНАЛЬНОМУ РІВНІ ВПЕРШЕ ІНФОРМАЦІЙНІ ПРАВА І СВОБОДИ БУЛИ ЗАКРІПЛЕНІ У
- Конвенції Ради Європи про захист прав людини і основоположних свобод
  - Загальній декларації прав людини
  - Американській конвенції з прав людини
  - Європейській конвенції з прав жінок
268. НОВА КОМУНІКАЦІЙНА СТРАТЕГІЯ 1989 Р. БУЛА РОЗРОБЛЕНА І СХВАЛЕНА
- Генеральною конференцією ЮНЕСКО
  - Генеральною асамблеєю ООН
  - ОБСЄ
  - Радою Безпеки ООН
269. ВІДПОВІДНО ДО ПОЛОЖЕНЬ КОНВЕНЦІЇ ПРО ПОПЕРЕДЖЕННЯ ЗЛОЧИНУ ГЕНОЦИДУ КАРНИМИ ВВАЖАЮТЬСЯ
- всі перераховані дії є карними
  - змова з метою здійснення геноциду
  - пряме і публічне підбурювання до здійснення геноциду
  - замах на здійснення геноциду
270. ДЕРЖАВНА ВЛАДА В ІНФОРМАЦІЙНІЙ СФЕРІ НА ВЛАСНІЙ ТЕРИТОРІЇ ПОЛЯГАЄ В НАСТУПНОМУ:
- в усіх перелічених випадках
  - в контролі іноземних ЗМІ
  - в розробці законодавства в галузі ЗМІ
  - у регулюванні, управлінні та контролі діяльності пов'язаної з передачею інформації в межах своєї юрисдикції
271. КЛЮЧОВОЮ ОРГАНІЗАЦІЄЮ З УПРАВЛІННЯ ІНТЕРНЕТОМ Є
- Інтернет корпорація з асигнування назв та номерів (ІКАНН)
  - World Wide Web
  - Інформаційно-аналітичний центр ООН
  - Міністерство інформаційної політики США
272. ВІДПОВІДНО ДО КОНВЕНЦІЇ ПРО ПРАВА ІНВАЛІДІВ 2006 РОКУ «КОМУНІКАЦІЯ» ЦЕ
- використання мов, текстів, абетки Брайля, тактильного спілкування, великого шрифту, друкованих матеріалів, аудіозасобів, а також усіх альтернативних методів спілкування
  - використання абетки Брайля
  - використання мови жестів
  - використання попереджувальних жестів
273. ЗАГАЛЬНА ДЕКЛАРАЦІЯ ПРАВ ЛЮДИНИ 1948 РОКУ МІСТИТЬ НАСТУПНІ ПРАВА В ГАЛУЗІ СВОБОДИ ІНФОРМАЦІЇ
- захист приватності, свободи думки, свобода переконань і їх вираження, свобода мирних зібрань
  - право збирати будь-яку інформацію про будь-кого
  - право скривати інформацію про свої статки
  - право приховувати інформацію про свою сім'ю
274. WWW розшифровують як
- World Wide Web
  - World World World
  - Web Web Web
  - Wide Wide Wide
275. В ЧОМУ ПОЛЯГАЄ КОМПЛЕКСНІСТЬ МІЖНАРОДНОГО ІНФОРМАЦІЙНОГО ПРАВА

- до його структури входять норми як міжнародного приватного права так і міжнародного публічного права
  - міжнародне інформаційне право вивчає комплекс суспільних відносин
  - міжнародне інформаційне право побудоване як комплексна галузь
  - міжнародне інформаційне право становить комплекс Міжнародного приватного прав
276. БУДАПЕШТСЬКА КОНВЕНЦІЯ ПРО КІБЕРЗЛОЧИННІСТЬ 2001 РОКУ ВИДІЛЯЄ НАСТУПНІ ЗЛОЧИНИ
- всі нижче перелічені злочини містяться в даній конвенції
  - правопорушення проти конфіденційності та доступності комп'ютерних даних і систем
  - правопорушення пов'язані з комп'ютерами
  - правопорушення пов'язані з порушенням авторських і суміжних прав
277. ПОЯВУ ІНТЕРНЕТУ ПОВ'ЯЗУЮТЬ ІЗ
- мережею Арпанет Департаменту оборони США (ARPANET)
  - появою комп'ютера
  - появою інформаційно-аналітичного відділу ООН
  - мережею факсових зв'язків.



## Тема :: Політичний консалтинг 7

278. ДІЯЛЬНІСТЬ ОРГАНІЗАТОРІВ ПАБЛІК РИЛЕЙШНЗ, ЩО СПЕЦІАЛІЗУЮТЬСЯ НА СТВОРЕННІ АТМОСФЕРИ ДОВІРИ ОКРЕМИХ ІНДИВІДІВ, СОЦІАЛЬНИХ ГРУП, ОРГАНІВ ДЕРЖАВНОЇ ВЛАДИ, МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ, А ТАКОЖ ПОЛІТИЧНИХ ПАРТІЙ, ПОЛІТИЧНИХ ФРАКЦІЙ В ПРЕДСТАВНИЦЬКИХ ОРГАНАХ ВЛАДИ, СУСПІЛЬНО-ПОЛІТИЧНИХ ОРГАНІЗАЦІЯХ І ОКРЕМИХ ПОЛІТИКІВ
- політичний консалтинг
  - реклама
  - пропаганда
  - маркетингова діяльність
279. РОЗВИТОК ПОЛІТИЧНОГО КОНСУЛЬТУВАННЯ В КРАЇНАХ ЦЕНТРАЛЬНО-СХІДНОЇ ЄВРОПИ РОЗПОЧАВСЯ І ПРИПАДАЄ
- на 90-ті роки XX ст.
  - на 50-ті роки XX ст.
  - на початок XXI ст.
  - на початок XX ст.
280. СТРАТЕГІЯ ВЗАЄМОДІЇ З КЛІЄНТОМ МОЖЕ БУТИ ОРІЄНТОВАНА
- на проблему або на клієнта
  - лише на проблему
  - лише на клієнта
  - на особисті якості клієнта
281. ПЕРЕВАГИ ЗВЕРНЕННЯ ДО КОНСАЛТИНГОВОГО АГЕНТСТВА
- чітка залежність оплати від обсягу роботи, а також можливість передбачити бонуси за швидкість і якість виконання замовлень
  - не дозволяє вказати на проблеми, які не видно штатному співробітникові відділу зі зв'язків з громадськістю
  - попередню не можливо дати оцінку якості послуги
  - дороговизна послуги
282. НЕВІДЧУТНІСТЬ КОНСАЛТИНГОВОЇ ПОСЛУГИ ПРОЯВЛЯЄТЬСЯ У
- відсутності її матеріально-речової форми
  - тому, що консультант є складовою частиною послуги
  - результати консультування доцільно використовувати одразу після завершення процесу консультування
  - консультанти не можуть підготувати стандартні консалтингові рішення потенційним клієнтам на перспективу
283. ПОЛІТИЧНИЙ КОНСАЛТИНГ У СУЧАСНОМУ ВИГЛЯДІ ЗАРОДИВСЯ У
- США
  - Європі
  - Японії
  - Азії
284. У МЕЖАХ ЯКОГО ТИПУ СУБ'ЄКТАМИ ПОЛІТИЧНОГО КОНСУЛЬТУВАННЯ Є ПАРТІЙНІ МЕНЕДЖЕРИ, НА ЯКИХ ПОКЛАДАЮТЬСЯ ОСНОВНІ ЗАВДАННЯ ТА ФУНКЦІЇ В МЕЖАХ ПОЛІТИЧНОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ
- німецького
  - американського
  - французького
  - східно-європейського
285. ВИСОКИЙ РІВЕНЬ ІНСТИТУЦІОНАЛІЗАЦІЇ І ЛЕГАЛІЗАЦІЇ БІЗНЕСУ ВЛАСТИВИЙ ДЛЯ
- американського типу політичного консультування
  - французького типу політичного консультування
  - східно-європейського типу політичного консультування
  - німецького типу політичного консультування
286. СПЕЦИФІЧНИМИ ХАРАКТЕРИСТИКАМИ ЦЬОГО ПОЛІТИЧНОГО КОНСУЛЬТУВАННЯ Є АКЦЕНТ НА ВИВЧЕННІ ГРОМАДСЬКОЇ ДУМКИ
- французького
  - німецького
  - американського
  - східно-європейського
287. СПІН-ДОКТОРІНГ СТАВ ДУЖЕ ПОМІТНИМ ЯВИЩЕМ
- британської політики
  - французької політики
  - американської політики
  - східно-європейської політики
288. ЯКА МОДЕЛЬ ПОЛІТИЧНОГО КОНСАЛТИНГУ МАЄ НА МЕТІ НАВЧАННЯ ОДНОГО КЛІЄНТА ПРИЙОМАМ І МЕТОДАМ ПОЛІТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ?
- індивідуальне консультування
  - разове консультування
  - довгострокове консультування
  - групове консультування
289. УСПІХ ВИБОРЧОЇ КАМПАНІЇ НЕ ЗАЛЕЖИТЬ ВІД
- знання виборчих технік
  - вибору та розробки потрібного виборцям образу кандидата
  - формулювання зрозумілих і очікуваних лозунгів
  - розробки правильної концепції виборчої кампанії
290. СПЕЦИФІЧНИЙ ВИД ПОЛІТИКО-КОНСАЛТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В ОРГАНІЗАЦІЇ ВЗАЄМОДІЇ БІЗНЕСУ І ОРГАНІВ ВЛАДИ – ЦЕ

- government relations
  - реклама
  - пропаганда
  - маркетингова діяльність
291. ПРОБЛЕМА СПІВВІДНЕСЕННЯ ОБРАНИХ ФОРМ ПОЛІТИЧНОЇ БОРОТЬБИ З ІСНУЮЧИМИ В СУСПІЛЬСТВІ МОРАЛЬНИМИ ПРИНЦИПАМИ І НОРМАМИ МОРАЛІ
- перша етична проблема політичного консалтингу
  - друга етична проблема політичного консалтингу
  - третя етична проблема політичного консалтингу
  - четверта етична проблема політичного консалтингу
292. НАДАННЯ ЗВІТУ ПРО АНАЛІЗ ПОЛІТИЧНОЇ СИТУАЦІЇ, ПРОГНОЗІ ЇЇ РОЗВИТКУ ВИМАГАЄТЬСЯ ПРИ
- інформаційно-аналітичному консультуванні
  - проведенні виборчої кампанії
  - психологічний супровод політика
  - консультування з ідеологічних питань
293. ЗАВДАННЯ РОЗРОБКИ СТРАТЕГІЇ І ТАКТИКИ КАМПАНІЇ, СТВОРЕННЯ ВИБОРЧОГО ШТАБУ ТА ОРГАНІЗАЦІЇ ЙОГО ЕФЕКТИВНОЇ РОБОТИ ВИМАГАЄТЬСЯ ПРИ
- проведенні виборчої кампанії
  - інформаційно-аналітичному консультуванні
  - психологічний супровод політика
  - консультування з ідеологічних питань
294. ПСИХОЛОГІЧНЕ ТЕСТУВАННЯ КАНДИДАТА, КОРЕКЦІЯ ЙОГО УЯВЛЕННЯ ПРО САМОГО СЕБЕ, ПСИХОТРЕНІНГИ, НАДАННЯ ДОПОМОГИ У ПІДГОТОВЦІ ПУБЛІЧНИХ ВИСТУПІВ ПОТРЕБУЄ
- психологічний супровод політика
  - проведенні виборчої кампанії
  - інформаційно-аналітичному консультуванні - консультування з ідеологічних питань
  - консультування з ідеологічних питань

## Тема :: Європейський інформаційний простір 8

295. ПРОСТІР, У ЯКОМУ СТВОРЮЄТЬСЯ, ПЕРЕМІЩАЄТЬСЯ ТА СПОЖИВАЄТЬСЯ ІНФОРМАЦІЯ - ЦЕ
- інформаційний простір
  - інформаційна система
  - інформаційна сфера
  - інформаційні процеси
296. ОРГАНІЗАЦІЙНО УПОРЯДКОВАНА СУКУПНІСТЬ ФАХІВЦІВ, ІНФОРМАЦІЙНИХ РЕСУРСІВ (МАСИВІВ ДОКУМЕНТІВ) І ТЕХНОЛОГІЙ, У ТОМУ ЧИСЛІ З ВИКОРИСТАННЯМ ЗАСОБІВ ОБЧИСЛЮВАЛЬНОЇ ТЕХНІКИ ТА ЗВ'ЯЗКУ, ЩО РЕАЛІЗУЮТЬ - ЦЕ
- інформаційна система
  - інформаційний простір
  - інформаційна сфера
  - інформаційні процеси
297. ОТРИМАННЯ ВХІДНИХ ДАНИХ, ЇХ ОБРОБКА ТА/АБО ЗМІНА ВЛАСНОГО ВНУТРІШНЬОГО СТАНУ (ВНУТРІШНІХ ЗВ'ЯЗКІВ/ВІДНОСИН), ВИДАЧА РЕЗУЛЬТАТУ АБО ЗМІНА СВОГО ЗОВНІШНЬОГО СТАНУ (ЗОВНІШНІХ ЗВ'ЯЗКІВ/ВІДНОСИН) – ЦЕ
- інформаційні процеси
  - інформаційна система
  - інформаційний простір
  - інформаційна сфера
298. СФЕРА ДІЯЛЬНОСТІ СУБ'ЄКТІВ, ПОВ'ЯЗАНА ЗІ СТВОРЕННЯМ, ПЕРЕТВОРЕННЯМ І СПОЖИВАННЯМ ІНФОРМАЦІЇ, ВКЛЮЧАЄ В СЕБЕ ВСЕ ЗНАКОВЕ СЕРЕДОВИЩЕ, ЯКЕ ОТОЧУЄ ЛЮДЕЙ У СУЧАСНОМУ СУСПІЛЬСТВІ – ЦЕ
- інформаційна сфера
  - інформаційні процеси
  - інформаційна система
  - інформаційний простір
299. СУКУПНІСТЬ ІНФОРМАЦІЙНИХ УМОВ ІСНУВАННЯ ПЕВНОГО СУСПІЛЬСТВА, А САМЕ: ІНФОРМАЦІЇ В ЇЇ РІЗНОМАНІТНИХ ФОРМАХ І ПРОЯВАХ, ІНФОРМАЦІЙНОЇ СФЕРИ ЯК СФЕРИ ДІЯЛЬНОСТІ ТА ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ – ЦЕ
- інформаційне середовище
  - інформаційні процеси
  - інформаційна система
  - інформаційний простір
300. ГЛОБАЛЬНИЙ ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПРОСТІР ? ЦЕ
- якісно нове середовище функціонування і розвитку міжнародних відносин, що органічно містить у собі економічні, політичні, соціальні та культурні процеси, а самі інформаційні технології стають значною змістовною характеристикою цих процесів, створюють принципово нові умови для інформаційних ресурсів
  - сукупність національних інформаційних ресурсів та інформаційної інфраструктури
  - інформаційний простір, що є частиною національного
  - сукупність локальних інформаційних ресурсів та інформаційної інфраструктури
301. ЄВРОПЕЙСЬКИЙ ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПРОСТІР ? ЦЕ
- реальний і віртуальний феномен, що є однією з основних сфер європейської інтеграції, який складається з національних інформаційних просторів європейських країн і транс'європейського інформаційного простору, суб'єктами якого є транснаціональні структури Європи
  - сукупність національних інформаційних ресурсів та інформаційної інфраструктури
  - інформаційний простір, що є частиною національного
  - сукупність локальних інформаційних ресурсів та інформаційної інфраструктури
302. ТРАНС'ЄВРОПЕЙСЬКИЙ ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПРОСТІР ? ЦЕ
- простір, що охоплює інформаційну діяльність транснаціональних європейських структур і фактично визначає функціонування національних інформаційних просторів країн, що включені у транс'європейські процеси
  - сукупність національних інформаційних ресурсів та інформаційної інфраструктури
  - інформаційний простір, що є частиною національного
  - сукупність локальних інформаційних ресурсів та інформаційної інфраструктури
303. ОРГАНІЗАЦІЙНА КОМПОНЕНТА ТРАНС'ЄВРОПЕЙСЬКОГО ІНФОРМАЦІЙНОГО ПРОСТОРУ ? ЦЕ
- широка мережа інформаційних установ та організацій, що забезпечують існування і розвиток інформаційної сфери європейського суспільства
  - сукупність національних інформаційних ресурсів та інформаційної інфраструктури
  - інформаційний простір, що є частиною національного
  - сукупність локальних інформаційних ресурсів та інформаційної інфраструктури
304. ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ТРАНСКОРДОННОГО СПІВРОБІТНИЦТВА ? ЦЕ
- процес використання інформаційного ресурсу, інформаційних і комунікаційних систем для оптимізації транскордонної взаємодії регіонів
  - сукупність національних інформаційних ресурсів та інформаційної інфраструктури
  - інформаційний простір, що є частиною національного
  - сукупність локальних інформаційних ресурсів та інформаційної інфраструктури