

Тест ::: Гео_242_Бак_Основи туризму_2020

Розробники:

Тема :: Організація готельного господарства

1. Готельні послуги характеризують п'ять критеріїв, за допомогою яких споживачі спроможні оцінити їх якість, зокрема, одним із них є
 - орієнтованість на виробництво
 - орієнтованість на споживача
 - надійність
 - орієнтованість на іноземних туристів
2. Гостинність – це
 - широкий асортимент додаткових послуг
 - система зі створення комфортного перебування подорожуючого поза місцем постійного проживання
 - створення корпоративної культури
 - широкий асортимент додаткових послуг та створення корпоративної культури
3. Готельна послуга – це
 - дії (операції) підприємства щодо розміщення споживача шляхом надання номера (місця) для тимчасового проживання, а також інша діяльність, пов'язана з розміщенням і тимчасовим проживанням
 - обсяг послуг готелю (проживання, харчування тощо), які включають до ціни номера (місця) і надають споживачу згідно з укладеним договором
 - обсяг послуг, що не належать до основних послуг готелю, які замовляє та сплачує споживач додатково за окремим договором
 - система зі створення комфортного перебування подорожуючого поза місцем постійного проживання
4. Розміщуючи меблі та устаткування, враховують такі санітарно-гігієнічні та мінімально необхідні вимоги
 - відстань між зовнішньою стіною і ліжком – 50 см
 - відстань між зовнішньою стіною і ліжком – 80 см
 - відстань між зовнішньою стіною і ліжком – 60 см
 - немає єдиної вимоги
5. Розміщуючи предмети, меблі й устаткування, враховують такі санітарно-гігієнічні та мінімально необхідні вимоги
 - прохід між ліжком (торець) і стіною не більше 120 см, між ліжками – 20 см (мінімальний)
 - проходи між ліжком (торець) і стіною не більше 150 см, між ліжками – 10 см (мінімальні)
 - прохід між ліжком (торець) і стіною не більше 100 см, між ліжками – 20 см (мінімальний)
 - немає єдиної вимоги
6. Розміщуючи меблі в номері, необхідно враховувати такі норми
 - мінімальна відстань від стіни до пристінних меблів – 5 см, максимальна – 55 см
 - мінімальна відстань від стіни до пристінних меблів – 15 см, максимальна – 65 см
 - мінімальна відстань від стіни до пристінних меблів – 20 см, максимальна – 85 см
 - немає єдиної вимоги
7. Розміщуючи меблі в номері, необхідно враховувати такі норми розривів і проходів між меблями
 - мінімальний прохід для однієї людини – 60 см, для двох – 110 см
 - мінімальний прохід для однієї людини – 85 см, для двох – 170 см
 - мінімальний прохід для однієї людини – 30 см, для двох – 60 см
 - немає єдиної вимоги
8. Стиль – це
 - сукупність основних рис і ознак архітектури певного історичного періоду
 - характерні ознаки земельної ділянки підприємства готельного господарства
 - архітектурно-ландшафтні критерії
 - ознаки певної епохи
9. Блок приміщень для обслуговування включає
 - санвузол для персоналу, сміттепровід та сервісну з вантажним вузлом
 - міні кухню, сміттепровід та сервісну з вантажним вузлом, кімнату для надання побутових послуг
 - хімчистку, сміттепровід та сервісну з вузлом комунікацій
 - сміттепровід, кімнату для надання побутових послуг
10. Земельна ділянка, обрана для будівництва готельного підприємства, повинна мати
 - достатню площу території з урахуванням специфіки експлуатації
 - під'їзні шляхи
 - була обмежена магістральними вулицями
 - все наведене вище правильне
11. Прямокутну форму плану використовують для проектування
 - підприємств готельного господарства різної поверховості та довжини
 - багатоповерхових готелів баштового типу
 - баштових підприємств готельного господарства
 - підприємств готельного господарства із внутрішнім двором, забудованим по периметру
12. Компактну форму плану готелю використовують для проектування
 - багатоповерхових готелів баштового типу
 - підприємств готельного господарства у формі паралелепіпеда
 - підприємств готельного господарства різних ускладнених форм

- усі відповіді вірні
13. Приміщення побутового обслуговування на поверсі, як правило, проектують
 - окремо від інших приміщень
 - на поверсі з невеликою кількістю номерів
 - сполучаючи їх з приміщенням для брудної білизни та особистих речей покоївок
 - такі приміщення відсутні на поверсі
 14. Види побутових послуг, що надаються на поверсі
 - дрібний ремонт і прасування одягу
 - термінове прання і хімчистка одягу
 - чищення взуття
 - усі відповіді правильні
 15. Відмінністю між холами та вітальнями в готельному комплексі є те, що
 - вітальнями на поверхах можуть користуватися лише VIP - гості
 - вітальні відокремлені від коридору глухими стінами або декоративною перегородкою
 - вітальні є більшими за площею, ніж холи
 - немає вірної відповіді
 16. Вітальня – це
 - приміщення, відокремлене від коридору декоративною перегородкою або глухою стіною і повністю звільнене від людського потоку
 - відкрите приміщення на поверсі, призначене для відпочинку і збору туристів
 - приміщення, що становлять важливий комунікаційний вузол, який сполучає ліфти, сходи з номерним фондом готелю та іншими приміщеннями
 - приміщення, для відпочинку та збору туристів, не ізольоване від коридору
 17. Для споживачів готельних послуг у вітальнях організують
 - перегляд телепередач
 - лекції, диспути та бесіди
 - пасивний відпочинок
 - усі відповіді правильні
 18. Обладнання холу на поверсі залежить від його
 - функціонального призначення
 - конфігурації приміщення
 - взаємного розміщення ліфтів, сходів і коридорів
 - усі відповіді вірні
 19. Хол – це
 - приміщення, відокремлене від коридору декоративною перегородкою або глухою стіною і повністю звільнене від людського потоку
 - відкрите приміщення на поверсі, призначене для відпочинку і збору людей
 - приміщення, що становлять важливий комунікаційний вузол, який сполучає ліфти, сходи з номерним фондом готелю та іншими приміщеннями
 - приміщення, ізольоване від коридору, призначене для праці та відпочинку
 20. Хол – це велике приміщення, призначене для
 - відпочинку прибулих туристів, мешканців готелю, відвідувачів
 - ділових зустрічей та переговорів
 - збору людей
 - усі відповіді вірні
 21. Ширину коридорів на підприємствах готельного господарства зазвичай визначають так
 - у коридорі повинні розминутися двоє людей
 - ширину коридорів розраховують відповідно до архітектурних особливостей будівлі
 - у коридорі повинні розминутися двоє людей з валізами у руках
 - ширина коридору залежить від форми будівлі
 22. Основною з вимог щодо облаштування коридорів є
 - наявність м'яких меблів, квітів
 - достатнє денне та штучне освітлення:
 - ширина коридорів повинна бути не більше 1 м
 - усі відповіді вірні
 23. Коридори – це
 - приміщення, що становлять важливий комунікаційний вузол, який сполучає ліфти, сходи з номерним фондом готелю та іншими приміщеннями
 - відкрите приміщення на поверсі, призначене для відпочинку і збору людей
 - відкрите приміщення на поверсі, що призначене для збору людей як правило, в ньому розміщують робочі місця покоївок
 - відкрите приміщення на поверсі, що призначене для збору людей та є важливим комунікаційним вузлом
 24. Повний санітарний вузол включає
 - умивальник, ванну (джакузі) душову кабінку, унітаз та біде
 - умивальник, душову кабінку або ванну, унітаз та біде
 - умивальник, унітаз
 - умивальник, ванну (душ) та унітаз
 25. В однокімнатному номері, як правило, виділяють такі зони
 - зона відпочинку та зона праці
 - зона відпочинку, зона праці, зона сну та зона харчування
 - зона відпочинку, зона праці, зона сну та ігрова зона
 - зона сну, зона відпочинку та робоча зона

26. Функціональна зона приміщення – це
 - зона приміщення, відокремлена або глухою стіною, або декоративною перегородкою
 - відокремлена зона приміщення, обладнана для здійснення конкретних операцій та функцій
 - відокремлена глухою стіною зона приміщення, обладнана для здійснення різних операцій та функцій
 - немає правильної відповіді
27. Основними вимогами щодо забезпечення комфортних умов перебування споживачів у номері є
 - денне природне освітлення і загальне штучне освітлення у вечірні години
 - температура повітря у приміщеннях номера в межах від 18° С до 20° С та вологість – 65–70%
 - природна та штучна вентиляція
 - усі відповіді правильні
28. Мінімальна площа житлової кімнати за ДСТУ 4268:2003 становить (метрів квадратних)
 - 7
 - 8
 - 9
 - 10
29. Номер "Стандарт", як правило, складається з
 - житлової кімнати (або кімнат), передпокою та санітарного вузла
 - житлової кімнати (або кімнат) та передпокою
 - житлової кімнати (або кімнат) та передпокою, зона відпочинку
 - кухні, житлової кімнати (або кімнат), передпокою та санітарного вузла, ліфта
30. За місткістю готельні номери класифікують на
 - президентський апартамент, апартамент, дуплекс
 - одномісні, двомісні, тримісні та багатомісні
 - стандарт, напівлюкс, люкс
 - однокімнатні, двокімнатні та багатокімнатні, сімейні номери
31. Готельний номер – це
 - окреме приміщення з однієї чи декількох кімнат, обладнаних для тимчасового проживання
 - місце збору та відпочинку туристів і мешканців готелю
 - приміщення для ночівлі
 - житлове приміщення, призначене для праці та відпочинку
32. Готельні номери за категоріями класифікують на
 - однокімнатні, двокімнатні та багатокімнатні
 - одномісні, двомісні, тримісні та багатомісні
 - стандарт, напівлюкс, люкс
 - президентський апартамент, апартамент, номер бізнес-класу, номер економ-класу, люкс, напівлюкс
33. В Україні мотелі
 - не класифікують
 - класифікують за категоріями
 - немає правильної відповіді
 - класифікують, якщо вони мають більше трьох поверхів
34. До приміщень житлової групи належать
 - готельні номери
 - коридори, холи, вітальні, номери всіх типів і категорій, а також приміщення для обслуговування на поверсі та для обслуговуючого персоналу
 - коридори, холи, вітальні та номери
 - вітальні, номери всіх типів і категорій, а також приміщення для обслуговування на поверсі та для обслуговуючого персоналу
35. Підприємства готельного господарства, яким присвоєна категорія
 - можуть бути переатестованими для отримання іншої категорії
 - не можуть бути переатестованими для отримання іншої категорії
 - повинні бути переатестованими для отримання іншої категорії
 - немає вірної відповіді
36. Загальні вимоги до готелів певної категорії характеризуються як
 - необхідні умови для отримання певної категорії
 - бажані умови для отримання певної категорії
 - немає правильної відповіді
 - необов'язкові умови для отримання певної категорії
37. Класифікація підприємств готельного господарства України здійснюють відповідно до
 - ДСТУ 3267:1995 «Засоби розміщення. Загальні вимоги», ДСТУ 3269:1995 «Класифікація готелів»
 - ДСТУ 4268:2003 «Загальні вимоги до готелів», ДСТУ 2003 «Послуги туристичні та готельні»
 - ДСТУ 4268:2003 «Послуги туристичні. Засоби розміщення. Загальні вимоги», ДСТУ 4269:2003 «Послуги туристичні. Класифікація готелів»
 - усі відповіді вірні
38. Одна із загальних вимог до якості устаткування та оснащення готелів категорії 5 ***** – це
 - наявність посуду та столових приборів, виконаних в єдиному стилі
 - оснащеність санвузлів якісним обладнанням середньої вартості
 - наявність устаткування у справному технічному стані
 - усі відповіді вірні
39. Система стандартизованої інформації (SIS) щодо презентації готельних послуг, які надає підприємство готельного господарства, складається з
 - піктограм
 - стилізованих малюнків

- піктограм і стилізованих малюнків
 - усі відповіді вірні
40. Одна із загальних вимог до якості устаткування та оснащення готелів категорії 3 *** – це
- наявність біля підприємства готельного господарства автостоянки, що охороняється
 - забезпечення споживачів готельних послуг постільною білизною з тонкотканих натуральних тканин
 - органічність поєднання будівлі готелю з архітектурним ансамблем вулиці (площі)
 - усі відповіді вірні
41. Одна із загальних вимог до якості устаткування та оснащення готелів категорії 4 **** – це
- відповідність інтер'єру будинку єдиному дизайну проекту
 - прикрашання інтер'єрів номерів, холів, вестибюлів авторськими роботами
 - наявність загального обладнання, устаткування для громадських приміщень, кімнат і санвузлів, меблів і килимів, виготовлених із найдорожчих матеріалів
 - усі відповіді вірні
42. Вимоги до готелів усіх категорій включають
- зручні під'їзні шляхи з необхідними дорожніми знаками
 - вхід до готелю безпосередньо до вестибюля, де міститься служба приймання, захищений від попадання холодного повітря
 - устаткування та меблі відповідають функціональній призначеності приміщення
 - усі відповіді вірні
43. Одна із загальних вимог до якості устаткування та оснащення готелів категорії 1* – це
- наявність постільної білизни та рушників без дефектів
 - відповідність фасаду будинку певному архітектурному стилю
 - відповідність меблів й оснащення єдиному стилю
 - усі відповіді вірні
44. Одна із загальних вимог до якості устаткування та оснащення готелів категорії 2** – це
- наявність у номерах і громадських приміщеннях декоративних елементів
 - естетичність оснащення санвузлів, якісне покриття стін і підлоги водонепроникним матеріалом
 - відповідність меблів і оснащення єдиному стилю
 - усі відповіді вірні
45. Вимоги, що зазчено в нормативних документах до кожної категорії готелів є
- максимальними
 - усередненими
 - мінімальними
 - усі відповіді вірні
46. Категорію готелю зазначають на
- на рекламних матеріалах
 - на засобах особистої гігієни
 - на вивісці
 - усі відповіді вірні
47. Категорії готелів України позначають символом
- «*»
 - «А»
 - «0»
 - усі відповіді вірні
48. Класифікацію готелів за категоріями здійснюють відповідно до загальної характеристики готелю, яка визначається комплексом вимог до
- типу закладів ресторанного господарства, які функціонують при готелі
 - переліку послуг, які надаються
 - місцезнаходження готелю
 - усі відповіді вірні
49. Готельні ланцюги для визначення рівня комфорту використовують
- власні класифікатори
 - балову систему
 - рейтингову систему
 - усі відповіді вірні
50. В Україні для класифікації готелів за категоріями використовують систему
- «корон»
 - «літер»
 - «зірок»
 - усі відповіді вірні
51. В Україні зовнішній контроль за рівнем якості готельних послуг здійснюють
- конкуренти
 - державні органи
 - союз власників готелів
 - усі відповіді вірні
52. Класифікація підприємств готельного господарства за категоріями – це
- групування за ознаками, що характеризують умови організації проживання споживачів готельних послуг
 - групування за ознаками, що характеризують функціональне призначення
 - групування за ознаками, що характеризують кадровий склад
 - усі відповіді вірні
53. Рівень комфорту – це комплексний критерій, складовим елементом якого є
- стан номерного фонду

- середній вік персоналу
 - організаційна структура
 - усі відповіді вірні
54. Форма № 1-Г – це
- анкета проживаючого
 - реєстраційна картка
 - журнал реєстрації іноземців
 - візитна картка
55. Для здійснення замкнутого технологічного циклу обслуговування споживачів готельних послуг у готельному підприємстві передбачені такі функціональні служби
- бронювання
 - організації харчування
 - організації дозвілля
 - усі відповіді вірні
56. Однією з основних функцій служби прийому та розміщення є
- експлуатація номерного фонду
 - розподіл номерного фонду
 - бронювання
 - опрацювання заявок на поселення
57. Своєчасне анулювання – це
- відмова замовника від використання заброньованих послуг не пізніше ніж за три доби до дати запланованого заїзду або в обумовлені договором терміни
 - анулювання у термін не пізніше, ніж за одну добу до дати запланованого заїзду або в обумовлені договором терміни
 - це відмова замовника від заброньованих послуг
 - немає вірної відповіді
58. За типами бронювання поділяють на
- гарантоване, негарантоване
 - негарантоване, стовідсоткове
 - по передоплаті
 - підтвержене
59. Бронювання – це
- процес проживання в номері
 - процес замовлення замовником основних і/або додаткових послуг у певному обсязі з метою їх використання в обумовлені терміни конкретним споживачем або групою споживачів
 - процес замовлення замовником основних послуг у певному обсязі з метою їх використання в обумовлені терміни конкретним споживачем або групою споживачів
 - процес замовлення замовником додаткових послуг у певному обсязі з метою їх використання в обумовлені терміни конкретним споживачем або групою споживачів
60. Для реєстрації заявок на бронювання на підприємствах готельного господарства використовують
- форму № 7-Г
 - форму № 9-Г
 - форму № 6-Г
 - форму № 4-Г
61. Який документ дає право на поселення на підприємстві готельного господарства
- студентський квиток
 - усі відповіді вірні
 - військовий квиток, дозвіл на в'їзд в Україну
 - паспорт, військовий квиток

Тема :: Туристичне країнознавство

62. «Лхаса» - є традиційною резиденцією Далай-лами і знаходиться на території держави
 - Китай
 - Індія
 - Непал
 - Бутан
63. Паломницький центр Ченстохов знаходиться в
 - Польщі
 - Греції
 - Чехії
 - Румунії
64. Національний заповідник «Рас-Мохаммад» розташований на території країни
 - Єгипет
 - ОАЕ
 - Катар
 - Саудівська Аравія
65. Пам'яткою якого з перерахованих міст є «Долину царів»
 - Луксор
 - Дубай
 - Ер-Ріяд
 - Мекка
66. Храм, що є всесвітньою історичною спадщиною і місцем народження Гаутами Будди знаходиться в непальському місті
 - Лумбіні
 - Сваямбунатх
 - Пашупатинатх
 - Бангалор
67. На Землі 14 вершин - восьмитисячників, з них в Непалі розташовані
 - 8
 - 2
 - 4
 - 6
68. Національний парк «Сагарматха» - об'єкт всесвітньої спадщини ЮНЕСКО розташований на території країни
 - Непал
 - Індія
 - Бангладеш
 - М'янма
69. Гора «Еверест» розташована на території країн
 - Китай і Непал
 - Індія і Бутан
 - Індія і Бангладеш
 - М'янма і Непал
70. «Монастир Святої Катерини» - один з найдавніших безперервно діючих християнських монастирів в світі, розташований біля підніжжя гори Синай, знаходиться на території держави
 - Єгипет
 - Йорданія
 - Сирія
 - Саудівська Аравія
71. Виберіть єдине помилкове твердження щодо Непалу
 - за офіційними даними, 90% населення сповідують іслам
 - міське населення Непалу становить близько 15%
 - Непал є найбільш високогірної країною світу
 - більше 50% іноземних туристів прибувають в Непал з Азії
72. Виберіть єдине помилкове твердження щодо Індії
 - найбільший за чисельністю населення місто Індії – Делі
 - 75 відсотків туристів, які подорожують по Індії - це самі індійці
 - Гоа вважається кращим курортним районом країни
 - Тадж-Махал знаходиться в місті Агра
73. Храмовий комплекс «Прамбанан» на о. Ява є місцем поклоніння у прихильників релігії
 - індуїзм
 - синтоїзм
 - католицизм
 - конфуціанство
74. Курорт Висбаден знаходиться на території країни
 - Німеччини
 - Австрії
 - Люксембург
 - Швейцарія
75. Курорт Лейкербад знаходиться на території країни
 - Швейцарія

- Австрія
 - Люксембург
 - Німеччина
76. Найбільше вулканічне озеро в світі – «Тоба» знаходиться на острові
- Суматра
 - Ява
 - Калімантан
 - Сулавесі
77. Острів «Пхукет» - відомий курорт на території країни
- Таїланд
 - Малайзія
 - Індонезія
 - Лаос
78. «Пенангські ворота» - пам'ятка міста
- Джакарта
 - Паттайя
 - Сінгапур
 - Бангкок
79. Національний парк «Уджунг-Кулон» знаходиться на території країни
- Індонезія
 - Таїланд
 - Сінгапур
 - В'єтнам
80. «Стежка Хошиміну», - яка приваблює безліч туристів, знаходиться на території країни
- В'єтнам
 - Таїланд
 - Малайзія
 - Індонезія
81. Аеропорт «Чангі» є одним з найбільших аеропортів світу і знаходиться на території країни
- Сінгапур
 - Таїланд
 - Малайзія
 - Індонезія
82. Монархічна форма правління характерна для країни
- Таїланд
 - Сінгапур
 - Індонезія
 - Лаос
83. Храмний комплекс «Борободур» є пам'яткою країни
- Індонезія
 - Таїланду
 - Малайзія
 - М'янма
84. Найвищий рівень урбанізації серед перерахованих країн має
- Таїланд
 - Сінгапур
 - Індонезія
 - Камбоджа
85. Серед перерахованих країн найвища щільність населення характерна для
- Сінгапуру
 - Таїланду
 - Індонезії
 - Лаосу
86. Тематичний розважальний парк "Порт Аventura" знайдеться біля міста
- Салоу
 - Копенгаген
 - Риміні
 - Амстердам
87. Найвищий діючий вулкан Європи знаходиться на острові
- Сицилія
 - Сардинія
 - Корсика
 - Ісландія
88. Найвищий діючий вулкан Європи
- Етна
 - Везувій
 - Гекла
 - Стромболі
89. Національний парк «Гран-Парадізо» знаходиться на території країни
- Італія
 - Португалія
 - Іспанія

- Греція
- 90. Пам'яткою якої з перерахованих країн є галерея «Боргезе»
 - Іспанія
 - Португалія
 - Італія
 - Греція
- 91. Пам'яткою якої із перерахованих країн є руїни міста «Дельфи»
 - Греція
 - Португалія
 - Іспанія
 - Італія
- 92. Пам'яткою якої із перерахованих країн є архітектурно-парковий ансамбль «Альгамбра»
 - Іспанія
 - Португалія
 - Італія
 - Греція
- 93. Пам'яткою якої з перерахованих країн є «Беленська башня» - «вежа Віфлеєму»
 - Португалія
 - Іспанія
 - Італія
 - Греція
- 94. Курорт «Алгарве» знаходиться на території країни
 - Португалія
 - Іспанія
 - Італія
 - Греція
- 95. Курорт «Мінорі» знаходиться на території країни
 - Італія
 - Португалія
 - Іспанія
 - Греція
- 96. Вулкан «Тейде» (3718 м) є найвищою точкою держави
 - Іспанія
 - Португалія
 - Італія
 - Греція
- 97. Курорт «Мармаріс» омивається
 - Егейським морем
 - Середземним морем
 - Мармуровим морем
 - Чорним морем
- 98. Знаменитий міжнародний молодіжний курорт «Ібіца» знаходиться на однойменному острові в складі архіпелагу
 - Балеарські острови
 - Канарські острови
 - Азорські острови
 - Мадейра
- 99. Собор Святого Сімейства архітектора Антоніо Гауді - «Біблія в камені» знаходиться в іспанському місті
 - Барселона
 - Севілья
 - Мадрид
 - Валенсія
- 100. До якої з перерахованих країн відноситься поширене визначення «країна матадорів»
 - Іспанія
 - Португалія
 - Італія
 - Греція
- 101. Головна частина паломницького маршруту «Шлях святого Якова» проходить по території країни
 - Іспанія
 - Італія
 - Греція
 - Мальта
- 102. Пам'яткою якого з перерахованих міст є «Пантеон»
 - Рим
 - Ватикан
 - Афіни
 - Барселона
- 103. Пам'яткою якого з перерахованих міст є «Парфенон»
 - Афіни
 - Ватикан
 - Рим
 - Барселона
- 104. Пам'яткою якого з перерахованих міст є «Музей Пікассо»

- Барселона
 - Мадрид
 - Рим
 - Афіни
105. Пам'яткою якого з перерахованих міст є «Музей Прадо»
- Мадрид
 - Рим
 - Афіни
 - Барселона
106. Найвищий рівень урбанізації (94%) серед перерахованих країн Південної Європи має
- Мальта
 - Португалія
 - Іспанія
 - Італія
107. Популярний парк розваг «Футуроскоп» знаходиться на території країни
- Франція
 - Швейцарія
 - Німеччина
 - Великобританія
108. Виберіть єдине помилкове твердження
- Основні види туризму в Португалії: діловий, рафтинг, лікувально-оздоровчий
 - За обсягом ВВП серед країн Південної Європи лідирує Італія
 - Балеарські і Канарські острови є великими туристичними центрами Іспанії
 - За більшістю економічних показників Греція поступається своїм партнерам по ЄС
109. Найвищу щільність населення серед перерахованих країн Південної Європи має
- Мальта
 - Португалія
 - Іспанія
 - Греція
110. Пам'яткою якої із перерахованих країн є найвищий діючий вулкан світу
- Чилі
 - Еквадор
 - Бразилія
 - Мексика
111. Пам'яткою якої із перерахованих країн є палац - музей «Сан-Сусі»
- Німеччина
 - Швейцарія
 - Австрія
 - Франція
112. Курорт «Брайтон» знаходиться на території країни
- Великобританія
 - Швейцарія
 - Бельгія
 - Німеччина
113. Курорт «Кемер» знаходиться на території країни
- Туреччина
 - Єгипет
 - Туніс
 - Ізраїль
114. Курорт «Висбаден» знаходиться на території країни
- Німеччина
 - Швейцарія
 - Австрія
 - Бельгія
115. Річковий круїз «Винні дороги Франції» - подорож по річці
- Рона
 - Гаронна
 - Луара
 - Сена
116. Образ якої країни, висловлюють поняття: світовий фінансовий центр, нейтралітет, гірськолижні курорти, Вільгельм Тель
- Швейцарія
 - Австрія
 - Бельгія
 - Німеччина
117. До якої із перерахованих країн відноситься поширене визначення «туманний Альбійон»
- Великобританія
 - Норвегія
 - Ісландія
 - Данія
118. До якої із перерахованих країн відноситься розповсюджене визначення «Молочна ферма Європи»
- Швейцарія

- Швеція
 - Бельгія
 - Німеччина
119. Визначною пам'яткою якого з перерахованих міст є Корфюстендам
- Берлін
 - Потсдам
 - Зальцбург
 - Відень
120. «Острів Пасхи», який є об'єктом Всесвітньої спадщини ЮНЕСКО, належить державі
- Чилі
 - Перу
 - Еквадору
 - Колумбії
121. Визначною пам'яткою якого з перерахованих міст є «Собор Святого Стефана»
- Відень
 - Лондон
 - Берлін
 - Париж

Тема :: Основи туризмознавства

122. Туристична індустрія відповідно Закону України «Про туризм»
 - Туристична інфраструктура
 - Комплекс туристичних послуг
 - Сукупність виробництв, що забезпечують створення матеріальної бази туризму
123. Сальдо туристського балансу України є
 - Задовільне
 - Пасивне
 - Позитивне
124. Яке з наведених нижче визначень терміну «туризм» дано в Законі України «Про туризм»?
 - туризм – це один з видів активного відпочинку, що являє собою подорожі, які здійснюються з метою пізнання тих або інших районів, нових країн
 - туризм – це загальне поняття для всіх форм тимчасового виїзду людей з місця постійного проживання для задоволення пізнавальних інтересів в вільний час
 - туризм – це тимчасовий виїзд людини з місця постійного проживання з оздоровлюючою, пізнавальною або професійно-діловою метою без заняття оплачуваною діяльністю
125. На які складові поділяється міжнародний ринок туризму
 - Регіональний, національний та світовий
 - Світовий та монопольний
 - Місцевий та сегментований
126. В чому полягає теорія абсолютної переваги розвитку країн світу на міжнародному туристичному ринку
 - У взаємодії туристичних підприємств на ринку
 - У наявності абсолютних природних та антропогенних ресурсів в країні
 - У відмінній інфраструктурі
127. Рецептна туристична фірма – це
 - Фірма-туроператор
 - Фірма, що займається відправленням туристів (закордонний туристичний ринок)
 - Фірма, що займається прийомом туристів (іноземний туристичний ринок)
128. Туристичний баланс – це
 - Різниця між показниками в'їзного та виїзного туристичного ринку
 - Обсяг витрат
 - Обсяг надходжень
129. Консолідований туроператор – це
 - Фірма, яка формує туристичні групи
 - Представництво закордонної фірми - ініціативного туроператора
 - Підприємство, яке зорієнтоване на внутрішній туризм
130. До основних факторів, які впливають на формування програм туристичної подорожі відносяться
 - Сезонність, маршрут та його туристично-рекреаційні ресурси, тип клієнтури та від туризму
 - Наявність ліцензії та сертифікату відповідності в підприємства - тур оператора
 - Гарантована якість туристичних послуг підприємств-суміжників
131. Основою процесу обслуговування в туристичній фірмі є
 - Реклама туристичних послуг
 - Бронювання туристичних послуг
 - Встановлення мети подорожі, пропозиція і вибір туру (послуг) та оформлення замовлення (бронювання)
132. Туристичні ресурси це
 - Сукупність природних і створених людиною предметів та явищ довкілля, що використовуються в сфері туризму як об'єкти туристського зацікавлення та похідні компоненти для створення туристичного продукту
 - Ресурси призначені для споживання
 - Туристичні послуги, які знаходяться на реалізації
133. Ініціативна туристична фірма – це
 - Фірма-туроператор
 - Фірма, що займається відправленням туристів (закордонний туристичний ринок)
 - Фірма, що займається прийомом туристів (іноземний туристичний ринок)
134. Найбільш комфортабельними в морських подорожах вважають каюти класу
 - Economy
 - Premium
 - Standart
135. В якій країні сума витрат її громадян на закордонні подорожі є найбільшою
 - Німеччині
 - Японії
 - Великобританії
 - США
136. Країною активного туризму називають
 - Країну з негативним туристичним балансом
 - Країну, в якій в'їзний туризм переважає
 - Країну, де подорожуючі віддають перевагу активному туризму
 - Всі відповіді вірні
137. В якому місті з'явився перший альпійський клуб
 - У Берні
 - У Лондоні

- У Відні
138. Найбільша міжнародна туристична організація
- Міжнародна готельна асоціація
 - Міжнародний туристичний альянс
 - ВТО
139. Тур – це
- Подорож у іншу країну
 - Комплекс послуг
 - Поїздка за визначеним маршрутом у визначений термін з певним комплексом послуг
140. Яких осіб не включають до поняття «турист» згідно з рекомендацією ВТО
- Осіб, що прибули в гості до родичів
 - Осіб, що подорожують з діловою метою
 - Осіб, що працюють в країні перебування за грошову винагороду
141. Що таке трансфер
- Перевезення туристів на міжнародних лініях
 - Перевезення туристів на етапах туру
 - Внутрішні перевезення туристів
142. Для якого виду транспортного обслуговування туристів обов'язковим є паспорт туристського маршруту
- Авіаційного
 - Автотранспортного
 - Залізничного
143. Які основні види договорів використовуються в туристичній діяльності
- Агентський, партнерський, договір на туристичне обслуговування
 - Міжнародні угоди та декларації
 - Міжнародні контракти
144. Складовою процесу формування туристичного продукту є
- Реалізація туристичного продукту
 - Налагодження ефективної збутової мережі
 - Планування маршрутів та розробка програми обслуговування туристів
145. Характерною рисою розвитку світового туристичного ринку на сучасному етапі є
- Зниження темпів росту надходжень
 - Масовість та стабільні темпи росту основних показників розвитку туризму
 - Елітний характер туризму
146. Що стало однією з найважливіших передумов виникнення організованих форм туризму
- Поява сучасних видів транспорту
 - Підвищення попиту на посередницькі послуги
 - Високий рівень урбанізації населення та вузька спеціалізація різних видів діяльності галузям народного господарства
147. Який документ є підставою для отримання громадянином України загальногромадського закордонного паспорту для виїзду за кордон
- Туристичний ваучер
 - Довідка з органів внутрішніх справ
 - Посвідчення особи, видане органами внутрішніх справ (паспорт громадянина України)
148. За характером та обсягами діяльності туристичні підприємства поділяються
- Національні та міжнародні підприємства і організації
 - Туроператорів і турагентів
 - Фірми, підприємства та об'єднання
149. За економічною ознакою туристичні підприємства поділяються на
- Спеціалізовані, ініціативні та рецептивні
 - Комерційні та некомерційні
 - Туроператорів та турагентів
150. За спеціалізацією туристичні підприємства поділяються на
- Спеціалізовані підприємства та туристичні підприємства масового ринку
 - Туроператорів та турагентів
 - Виробників та посередників
151. Назвіть види віз, що видаються іноземним громадянам для перебування в Україні
- Дипломатична, робоча, приватна, короткострокова
 - Дипломатична, приватна, службова, туристична, транзитна
 - Службова, туристична, робоча, навчальна
152. Що включає в себе комплекс туристичних послуг
- Послуги розміщення та проживання
 - Набір основних, додаткових та спеціалізованих послуг
 - Послуги транспортування, бронювання готельних послуг та екскурсійну програму
153. Які фактори розвитку туризму в суспільстві визначаються як фактори залучення
- Туристичні ресурси та інфраструктура країни
 - Культурні та соціальні умови в країні, де формується туристичний потік
 - Життєвий рівень населення країни, куди спрямовані туристичні потоки
154. Національна класифікація готелів в Україні заснована на
- Системі розрядів
 - Системі балів
 - Системі зірок
155. Аквізиція туристів – це

- Організація туристичної подорожі
 - Залучення туристів для споживання турпродукту
 - Рекламна компанія по типу «прямих продажів»
156. Коли була здійснена перша туристична мандрівка, організована Томасом Куком
- У 1841 р.
 - У 1818 р.
 - У 1815 р.
157. Турист – це
- Усі відповіді вірні
 - Особа, яка виїжджає з постійного місця проживання з будь-якою метою, окрім оплачуваної діяльності
 - Особа, яка залишає країну постійного проживання на термін до одного року
 - Особа, яка виїжджає з місця постійного проживання на термін понад 24 години
158. У чому полягає соціокультурна функція туризму
- Туризм – це сфера діяльності, що задовольняє людські потреби
 - Туризм допомагає розвитку взаєморозуміння між народами
 - Туризм сприяє підвищенню культурного рівня людини і суспільства
159. Характерною відмінною особливістю фірми-туроператора є
- Діяльність по формуванню туристичного продукту на основі комплектації послуг виробників в єдиний пакет
 - Діяльність на міжнародному ринку туристичних послуг
 - Організація збуту туристичного продукту виключно через мережу турагенства
160. Пекідж-тури, це
- Подорож за визначеним маршрутом з певним комплексом послуг
 - Поїздки груп фіксованими датами подорожі
 - Переміщення у різних напрямках, але в межах певного маршруту
161. Подорожі якого з цих мандрівників припали на XIII ст.
- Марко Поло
 - Васко да Гама
 - Афанасія Нікітіна
162. Період зародження екскурсійного туризму
- Кінець XVII – початок XVIII ст.
 - X ст.
 - Друга половина XIX ст.
163. Коли вперше з'явився термін «туризм»
- В XV ст.
 - На рубежі XVII-XVIII
 - У давньому світі
164. Подорожі якого з цих видатних мандрівників припали на XVIII ст.
- Джеймса Кука
 - Фернана Магеллана
 - Христофора Колумба
165. Лідери світового туризму 50-і роки
- США, Канада
 - Норвегія, Аргентина
 - Ірландія, Австрія
166. Вартість туру – це
- Сумарні витрати туристичного підприємства на комплектування туру
 - Грошове вираження туристичного обслуговування на маршруті, вартість ваучера
 - Вартість розміщення, харчування і додаткових послуг, що надаються туристу
167. Країною «активного» туризму є
- Великобританія
 - Іспанія
 - Австрія
168. Країною «пасивного» туризму є
- Швеція
 - Болгарія
 - Шрі-ланка
169. Що таке чартерний рейс
- Рейс поза розкладом
 - Регулярний рейс
 - Літак для перевезення туристичних груп
170. Який туристичний регіон щорічно приймає найбільший потік туристів
- Американський
 - Європейський
 - Азіатсько-тихоокеанський
171. Україна -
- Асоціаційний член ВТО
 - Не є членом ВТО
 - Дійсний член Всесвітньої туристичної організації (ВТО)
172. Лідери світового туризму 90-х років
- Швейцарія, Китай
 - Франція, США
 - Австрія, Великобританія

173. Страхування туристів (медичне та від нещасного випадку) є
- Добровільним
 - Не передбачається
 - Обов'язковим
174. За формою організації туризм буває
- Інклюзив-тур та ексклюзив-тур
 - Ексклюзивний та груповий
 - Індивідуальний та груповий
175. Ваучер є документ, що
- Встановлює право на послуги, що входять до туристичного пакету
 - Надає право для виїзду в країну, яка вибрана для подорожі
 - Є необхідним для перетину кордону
176. Туристичний продукт, згідно з законом України «про туризм» це
- Тур, який фірма-туроператор реалізує своїм покупцям
 - Харчування, екскурсії, зустрічі і проводи
 - Набір обов'язкових послуг, що складається з розміщення у готелі
 - Комплекс туристичних послуг, необхідних для задоволення потреб туриста під час його подорожі
177. Туризм – це
- Кількість туристів в туристичній групі
 - Програма перебування туристів
 - Комплекс туристичних послуг
 - Жорстко спланована за маршрутом, часом, терміном, часом, набором і якістю послуг подорож, що продається за загальною ціною
178. Що визначають терміном «плановий тур»
- Тур за туристськими маршрутами в терміни із програмою.
 - Обслуговування, обумовлене за взаємною домовленістю
 - Туристська подорож за певним маршрутом, в конкретно певний
 - Термін, з певною програмою і комплексом послуг
 - Тур за туристським маршрутом, відповідний поточному плануванню
179. Які з наведених нижче прав туриста регламентовані в Законі України «Про туризм» туристи мають право
- Доступу до швидкого і ефективного суспільного зв'язку всередині країни, а також з зовнішнім світом
 - На особисту безпеку, захист життя, здоров'я, прав споживача, а також майна
 - На сповідування своєї власної релігії і відповідні умови для цієї мети
180. Як називають види туризму, об'єднанні за ознакою «спрямованість туристичних потоків»
- Пізнавальний, лікувально-оздоровчий, діловий, навчальний
 - Внутрішній, зарубіжний (виїзний), іноземний (в'їзний), міжнародний, національний, туризм в межах країни
 - Активний (пішохідний), транспортний, комбінований
181. Якій істотній ознаці відповідають перераховані нижче види туризму: пізнавальний, лікувально-оздоровчий, діловий, промисловий, конгресний, релігійний, навчальний, екологічний, пригодницький?
- Направлення потоків туристів
 - Основне заняття
 - Функціональне спрямування (мета подорожі)

Тема :: Організація ресторанного господарства

182. Бокал шампанського та Бокал вина прийнято організовувати о
 - 11-00 год
 - 12-00 год
 - 13-30 год
 - 16-00 год
183. Першим етапом обслуговування на бенкетах прийомах є ...
 - Подавання чаю та кави
 - Подавання аперитиву
 - Подавання холодних страв та закусок
 - Подавання дигестиву
184. З кого починається обслуговування під час організації та проведення офіційного прийому
 - Із господині
 - Із жінки, старшої за віком
 - Зі старшого за рангом гостя
 - Із чоловіка, старшого за віком
185. За ступенем новизни ресторани поділяються на
 - Класичний, колективний, концептуальний
 - Класичний, колективний, тематичний
 - Класичний, локальний, концептуальний
 - Класичний, креативний, концептуальний
186. Простий варіант заварювання чаю має назву
 - Пінча
 - Чмень Гоу
 - Гайвань
 - Гунфуча
187. Для чого використовують гайвань для
 - Підтримання температури
 - Змішування чаю
 - Зберігання чаю
 - Заварювання чаю
188. За місткістю ресторани поділяють на
 - Малі до 50 місць, середні – 100-150 місць, великі – понад 150 місць
 - Малі до 50 місць, середні – 50-100 місць, великі – понад 100 місць
 - Малі до 50 місць, середні – 50-150 місць, великі – понад 150 місць
 - Малі до 30 місць, середні – 30-90 місць, великі – понад 90 місць
189. Скільки визначають способів нанесення візерунків на каву
 - 3
 - 4
 - 5
 - 6
190. Як доставляються в номер готелю гарячі страви та напої
 - У закритому посуді
 - У каструлях та термосах
 - У порційних тарілках і скляному посуді
 - У термосах
191. У гарячому цеху виділяються відділення
 - Супове та соусне
 - Супове та салатне
 - Супове та солодке
 - Супове та мучне
192. Призначення заготівельних цехів
 - Первинна обробка сировини та оформлення страв
 - Первинна обробка сировини та доставка страв
 - Первинна обробка сировини та випуск напівфабрикатів
 - Первинна обробка сировини та випуск страв
193. Виробничі цехи поділяються на
 - Заготівельні, доготівельні
 - Заготівельні, спеціалізовані, технологічні
 - Заготівельні, доготівельні, спеціалізовані
 - Заготівельні, спеціалізовані, фабрики-кухні
194. Які підприємства ресторанного господарства підрозділяються на класи
 - Ресторани, кафе
 - Ресторани, бари
 - Ресторани, закусочні
 - Ресторани, буфети
195. Основним способом подавання страв та закусок є
 - Французький, англійський, російський, американський
 - Французький, російський
 - Англійський, російський

- Французький, англійський, російський
196. Жульєн з птиці подають
 - У салатниках
 - У бульйонних чашках
 - У кокільницях
 - У колотницях
 197. Риба-кокіль подається
 - У бульйонних чашках
 - У колотницях
 - У кокільницях
 - У салатниках
 198. Желе, креми, муси подають
 - У горщиках
 - У скляних креманках
 - На мілких столових тарілках
 - На закусочних тарілках
 199. Фрукти у разі індивідуального обслуговування подають
 - У скляній креманці
 - На пиріжковій тарілці
 - На десертній тарілці
 - На закусочній тарілці
 200. Солодкі супи подають
 - У горщиках
 - У глибоких десертних тарілках
 - У креманках
 - У глибоких столових тарілках
 201. Каву з молоком подають
 - У бокалах
 - У конічних стаканах
 - У кавових чашках
 - У чайних чашках
 202. Каву-гляссе подають
 - У бокалах
 - У чайних чашках
 - У кавових чашках
 - У конічних склянках
 203. Меню офіціант подає гостю у ресторані
 - З лівого боку
 - З правого боку
 - Кладе по центру столу
 - Кладе на приставний стіл
 204. У меню бенкет-фуршету включають
 - Холодні та гарячі закуски, суп, другі страви, коктейлі, гарячі напої
 - Гарячі закуски, другі страви, десерт, гарячі напої
 - Холодні та гарячі закуски, другі страви, десерт, гарячі напої
 - Холодні та гарячі закуски, суп, другі страви, гарячі напої
 205. Для проведення бенкет-фуршету на стіл кладуть прибори
 - Рибні, фруктові
 - Столові, фруктові
 - Десертні, спеціальні
 - Закусочні, фруктові
 206. Бенкет за столом з частковим обслуговуванням офіціантами проводиться згідно з
 - Замовленнями
 - Дипломатичного прийому
 - Сімейними святами, весіллями, ювілеями
 - Річницями підписання міжнародних договорів, угод
 207. Гарячі закуски подають у послідовності
 - З овочів, рибні, м'ясні, з птиці, дичини, яєчні, борошняні
 - М'ясні, з птиці, рибні, з овочів, яєчні, борошняні
 - З овочів, рибні, м'ясні, з птиці, яєчні, борошняні
 - Рибні, м'ясні, з птиці, з овочів, яєчні, борошняні
 208. У разі індивідуального обслуговування у ресторані шпроти, ковбасу, сир ставлять
 - З лівого боку від гостя
 - У центрі столу
 - У глибокій закусочній тарілці
 - З правого боку від гостя
 209. Для проведення бенкету із повним обслуговуванням офіціантами страви подають
 - Комбінованим способом
 - Російським способом
 - Англійським способом
 - Французьким способом
 210. Для індивідуального обслуговування споживачів у ресторані в першу чергу подають

- Супи
 - Спеції
 - Буфетну продукцію
 - Холодні закуски
211. Вагон-ресторан самообслуговування має зал на
- 40 місць
 - 36 місць
 - 27 місць
 - 15 місць
212. У разі індивідуального обслуговування у ресторані зернисту ікру осетрових риб і салати ставлять
- У центрі столу
 - У глибокій закусочній тарілці
 - З лівого боку від гостя
 - З правого боку від гостя
213. Порекомендуйте порцеляновий посуд для подачі других гарячих м'ясних страв
- Тарілки столові мілкі
 - Тарілки столові глибокі
 - Тарілки закусочні
 - Тарілки пиріжкові
214. Як слід подавати турку з кавою по-східному
- На пиріжковій тарілці із чайною ложкою
 - На закусочній тарілці із чайною ложкою
 - На десертній мілкій столовій тарілці із чайною ложкою
 - На мілкій столовій тарілці із чайною ложкою
215. В якому посуді слід подавати до столу сир твердий
- У закусочній тарілці
 - У мілкій столовій тарілці
 - У пиріжковій тарілці
 - У десертній тарілці
216. Для виконання замовлення офіціанту на бенкеті слід подавати торт і тістечка. Укажіть посуд для подачі кондитерських виробів
- Десертні мілкі тарілки
 - Овальні блюда
 - Плоска ваза (плато)
 - Чашоподібна ваза
217. Яку тарілку слід використати як підставну під баранчик у полотняній серветці з гарячими млинцями
- Закусочну
 - Пиріжкову
 - Десертну мілку
 - Столову мілку
218. Підберіть порцеляновий посуд для подачі кави з молоком
- Кавові чашки з блюдечками
 - Піали
 - Кружки
 - Чайні чашки з блюдечками
219. Який вид сервірування у ресторані виконується до приходу гостей
- Бенкетне сервірування
 - Сервірування до сніданку
 - Попереднє сервірування
 - Додаткове сервірування
220. У ресторані відвідувачі замовили офіціанту коньяк до кави. Укажіть правильну відповідь щодо подачі напою
- Чарка коньячна ємністю 12 см³
 - Чарка коньячна ємністю 50 см³
 - Чарка коньячна ємністю 25 см³
 - Чарка коньячна ємністю 75 см³
221. Що таке френч-прес
- Пристрій для пресування кави
 - Пристрій для пресування чаю
 - Пристрій для подрібнення чаю
 - Вузкий та високий скляний посуд з поршнем-фільтром
222. Рахунок подається гостю офіціантом на
- Маленькій таці або на глибокій столовій тарілці
 - Маленькій таці або на пиріжковій тарілці
 - Маленькій таці або на мілкій столовій тарілці
 - Маленькій таці або на десертній тарілці
223. Яка тривалість бенкет-прийому з повним обслуговуванням офіціантами
- 70-100хв
 - 50-60 хв
 - 120–160 хв
 - 10-15 хв
224. Яка тривалість бенкет-фуршету
- 2,5-3,5 години

- 2-3 години
 - 1-2 години
 - 3-4 години
225. Укажіть металевий посуд для подачі на бенкеті у ресторані раків відварених
- Кокільниці
 - Блюда овальні
 - Блюда круглі
 - Вази триярусні із мельхіору
226. Для заварювання чаю в китайському стилі використовують
- Фаянсові заварники
 - Скляні чайники різної форми
 - Бамбукові чайники різної форми
 - Керамічні чайники різної форми
227. Для приготування якого чаю використовують калebas, у який вставляють бомбіллю
- Індійського
 - Ройбуш
 - Мате
 - Китайського
228. У елітних чайних клубах в основному використовують
- Африканські чаї
 - Китайські та тайванські чаї
 - Індійські чаї
 - Китайські чаї
229. Які чаї краще заварювати у порцелянових чайниках
- Улуни
 - Зелені чаї
 - Білі чаї
 - Чорні китайські чаї
230. Чорний чай, пуер, зелені невисокої якості, тізани заварюють при температурі
- 85-100
 - 95-100
 - 50-70
 - 40-55
231. Пристрій для збивання молока має назву
- Пітчер
 - Драгер
 - Холдер
 - Темпер
232. За типом підприємства харчування бувають
- Державні і приватні
 - «люкс»; «вищий»; «перший»; «поза категорією»
 - Власні і орендовані
 - Ресторани, бари, кафе, їдальні, закуочні, фабрики кухні
233. Пристрій для пресування кави має назву
- Драгер
 - Холдер
 - Темпер
 - Пітчер
234. У купе-буфетах для подавання страв використовують
- Одноразовий посуд
 - Фаянсовий посуд
 - Металевий посуд
 - Скляний посуд
235. Скільки найменувань чаю та чайних напоїв включають у чайну карту
- 30-100
 - 150-200
 - 120-180
 - 20-150
236. Ресторани, у яких відтворюється культура певних народів, у тому числі й кулінарна традиція, має назву
- Етнічний
 - Сімейний
 - Елітний
 - Тематичний
237. За класом ресторани бувають
- Перший, другий, третій
 - Люкс, вищий, перший
 - Вищий, перший, другий
 - Люкс, вищий, перший, другий
238. Рибний, етнічний, вегетаріанський – це ресторани, які розрізняються за
- Значенням
 - Класом
 - Спеціалізацією

- Ассортиментом страв
239. Відстань між самими крайніми предметами індивідуального сервірування для одного гостя називають - ...
- Почесне місце
 - Куверт
 - Раут
 - Десерт
240. Обслуговування пасажирів авіатранспорту харчуванням здійснюється на борту літака при тривалості рейсу понад
- 2 години
 - 1,5 години
 - 2,5 години
 - 3,5 години
241. Літні ресторани поділяються на
- Веранди, тераси, економ-тераси, ресторан-трансформери
 - Тераси, економ-тераси, ресторан-трансформери
 - Тераси, економ-тераси, майданчики, ресторан-трансформери
 - Тераси, економ-тераси

Тема :: Організація туристичних подорожей

242. Одноденні походи поділяють на
- пішохідні, гірсько-пішохідні
 - мотоциклетні, кінні
 - лижні, велосипедні
 - водні, вітрильні, автомобільні
 - прогулянково-оздоровчі, навчально-екскурсійні, тренувально-спортивні
243. Експерсія – це
- схема коментарів до візуальних характеристик об'єктів
 - точка, момент найвищої напруги в розвитку фабульної дії
 - задоволення комунікативної потреби людини
 - побудова, поєднання, складання окремих частин в єдине ціле
 - спільна діяльність екскурсовода і екскурсантів, спрямована на вивчення у процесі пересування за певним маршрутом пам'яток природи, історії і культури, за якими спостерігають у природному середовищі або сховищах колекцій
244. До некатегорійних належать походи
- походи рідним краєм, районом, областю
 - походи, що включають мальовничі береги річок, пам'ятки природи, архітектури, культури, історії та ін.
 - походи, що мають емоційний центр
 - цікаві походи
 - походи, що мають складність, протяжність або тривалість, менші від установлених для маршруту і категорії складності, 1- 3- денні походи (походи вихідного дня) та походи 1, 2, 3 ступеня складності)
245. Класифікація туристських походів за складністю
- багатоденні
 - одноденні
 - походи вихідного дня (до 3-х днів)
 - місцеві (у межах області, у якій проживають учасники походу)
 - некатегорійні (1-3 денні походи і походи 1-3 ступеня складності); категорійні (I-VI категорії складності)
246. При організації та проведенні туристичних подорожей слід враховувати вимоги до
- місць проживання учасників походів
 - характеру та типу темпераменту учасників походів
 - індивідуальних особливостей керівників туристських спортивних походів
 - характеристики об'єктів, що зустрічаються на маршруті
 - досвіду та віку учасників, а також кількісного складу учасників та керівників туристських спортивних походів
247. Туристська група – це
- колектив людей, що мають однаковий вік, вагу
 - колектив людей, що мають однаковий рівень фізичної підготовки
 - колектив людей, з приблизно однаковим матеріальним становищем
 - це колектив людей, що об'єдналися для здійснення походу на добровільних засадах
 - колектив людей, що мають однакові професійні здібності
248. Список учасників туристичної подорожі складають за такою формою
- прізвище, ім'я, по- батькові; чи є членом профспілкових організацій; віросповідання; віза лікаря
 - прізвище, ім'я, по- батькові; рік народження; домашня адреса; сімейний стан; партійність; віза лікаря
 - прізвище, ім'я, по- батькові; рік народження; домашня адреса; туристична віза; обов'язки в групі; віза лікаря, довідка про несудимість
 - прізвище, ім'я, по- батькові; рік народження; домашня адреса; туристична підготовка (перераховуються подорожі, виконані з даного виду туризму); обов'язки в групі; віза лікаря
 - прізвище, ім'я, по- батькові; рік народження; туристична підготовка; віза лікаря
249. Самодіяльні некатегорійні походи слід організувати і проводити з дотриманням
- правил комплектування групи, правил підготовки до походу, правил безпеки перед виходом із населеного пункту (або з притулку), правил безпеки при пересуванні по маршруту
 - правил безпеки при пересуванні в горах, по бездоріжжю, асфальтових доріг
 - правил безпеки перед виходом із населеного пункту (або з притулку)
 - правил комплектування групи, рюкзаків, футбольних м'ячів
 - правил підготовки до походу
250. До туристичних подорожей відносять
- матеріально-технічне забезпечення заходів (придбання, виготовлення, ремонт і збереження туристського інвентарю і спеціального спорядження)
 - навчально-тренувальну роботу (організація тренувального процесу і контроль за підготовкою груп, гарантування безпеки у походах і подорожах)
 - суспільно-корисну роботу (оформлення протоколів змагань, спортивних розрядів)
 - масові туристичні заходи, присвячені знаменним подіям, місцям бойової слави та ін.
 - спортивні туристичні походи, експедиції, екскурсії
251. Процес розробки туристичної подорожі включає
- визначення ключових моментів у процесі проведення туристичної подорожі
 - визначення методів контролю якості
 - оволодіння основними методами проведення екскурсії
 - засвоєння основних принципів проведення екскурсії
 - проектування та організацію туристичної подорожі
252. Результатом проектування туристичної подорожі є

- технологічна карта екскурсії
 - тематична спрямованість
 - тривалість подорожі
 - спосіб пересування на маршруті
 - технологічні документи, паспорт траси
253. До послуг, що входять в туристичну подорож, можуть бути включені наступні
- виробничо-технічні послуги
 - комплексні послуги
 - епізодичні послуги
 - виробничо- економічні послуги
 - послуги розміщення і харчування; послуги екскурсовода
254. Класифікація туристичних маршрутів за типами включає
- автономні, культурнопросвітницькі
 - дорослої аудиторії і дітей
 - теплохідні; авіаційні; автобусні
 - походи вихідного дня; багатоденні; довготривалі, радіальні
 - тематичні, похідні, фізкультурно-оздоровчі, комбіновані
255. Експедиція – це
- колективне відвідування певного об'єкта з пізнавальною чи навчальною метою для загального культурного розвитку
 - показ об'єктів та розповідь про них
 - групове або командне проходження туристичного спортивного маршруту певної протяжності з подоланням природних перешкод (перевалів, порогів, печер тощо) різної складності за нормативний час
 - (туристсько- екскурсійна поїздка) – це групове відвідування одного чи декількох екскурсійних об'єктів з навчально-пізнавальною, виховною і оздоровчою метою
 - вивчення групою туристів з певною метою маршруту, території, полігону, одного чи декількох об'єктів з використанням будь- яких засобів пересування
256. Особливістю проектування туристичної подорожі є
- механізм, завдяки якому вдосконалюється «подання» матеріалу під час туристичної подорожі
 - результати соціологічного вивчення пропозицій екскурсантів щодо поліпшення умов обслуговування
 - нормативно- правова база проведення туристичних подорожей
 - зорове сприйняття, показ екскурсійних об'єктів
 - проведення експедиційного обстеження району і маршруту туристичної подорожі
257. Класифікація туристських походів за тривалістю
- одноденні; походи вихідного дня (до 3- х днів); багатоденні
 - місцеві (у межах області, у якій проживають учасники походу)
 - дальні (за межами області)
 - категорійні (I-VI категорії складності)
 - лінійні (початок і закінчення походу в різних місцях)
258. Класифікація туристських походів за напрямком і характером руху
- лінійні (початок і закінчення походу в різних місцях); радіальні (похід з поверненням на базову стоянку, як правило, без ночівлі); кільцеві (початок і закінчення походу в одному місці)
 - походи вихідного дня (до 3-х днів)
 - дальні (за межами області)
 - одноденні
 - категорійні (I-VI категорії складності)
259. Туристський похід – це
- технологічні інструменти, які дозволяють забезпечити реалізацію відповідних потреб і вимог до екскурсійного обслуговування
 - місцеві мандрівки (у межах району, області, краю) і дальні (райони, віддалені від місця проживання)
 - це проходження групою туристів маршруту з метою виконання спортивно- туристських нормативів, пізнання, всебічного розвитку, змістовного відпочинку, виконання краєзнавчої і суспільно- корисної праці під час подорожі
 - відвідування об'єктів і місцевостей, ознайомлення з визначними пам'ятками і явищами
 - форма суспільно-просвітницької роботи, під час якої група осіб (екскурсантів) під керівництвом керівника вивчає тіло, або явище в його природному середовищі, вирушаючи з цією метою до об'єкта свого вивчення
260. За рівнем складності туристські походи поділяються в залежності від
- складання технологічної карти, визначення технічних методів, обґрунтування конкретних принципів складання нової екскурсії
 - руху туристів на маршруті
 - туристичного спорядження
 - технічної складності, кількості природних перешкод, протяжності, тривалості
 - кількості учасників туристського походу
261. Маршрут замкнений – це
- невеликий за протяжністю (5 – 25 км.) та незначний за складністю туристичні походи й екскурсії протягом вихідних днів, кінця робочого тижня (свят), які покликані дати туристу або екскурсанту уявлення про туризм і екскурсії, навички, необхідні кожному для успішного просування й орієнтування на місцевості, знання про організацію відпочинку і харчування в умовах походу
 - маршрут, який поєднує у програмі обслуговування елементи тематичного, похідного і фізкультурно-оздоровчого маршрутів. Також це траса туристичної подорожі, яка передбачає поєднання елементів лінійного, кільцевого і радіального маршрутів у тій чи іншій комбінації, або різних транспортних засобів, надання транспортних послуг на окремих ділянках категорій

- шлях пересування, початок і закінчення якого припадають на різні географічні пункти перебування
 - шлях пересування з транспортуванням туристів до місця призначення і назад тим самим видом транспорту
262. Маршрут радіальний – це
- шлях подорожі, який починається і закінчується в тому самому географічному пункті перебування
 - який поєднує у програмі обслуговування елементи тематичного, похідного і фізкультурно- оздоровчого маршрутів. Також це траса туристичної подорожі, яка передбачає поєднання елементів лінійного, кільцевого і радіального маршрутів у тій чи іншій комбінації або різних транспортних засобів, надання транспортних послуг на окремих ділянках категорій
 - туристична подорож з переважанням у програмі екскурсійного обслуговування, занять пізнавальної спрямованості (оглядові і тематичні екскурсії, відвідування музеїв, фольклорних свят, вивчення мови та ін.)
 - шлях пересування, початок і закінчення якого припадають на різні географічні пункти перебування
 - шлях пересування, під час якого турист перебуває на туристичній базі, реалізуючи програму походів та екскурсій з одного туристичного центру (базу). Розташовуючись у ньому, турист подорожує в інші пункти перебування, відвідування, повертаючись в одне й те саме місце
263. За видами туризму походи поділяють
- пішохідні, лижні, гірські, водні, велосипедні, спелеологічні, автомобільні, мотоциклетні, вітрильні
 - гірські, водні, екскурсійні
 - комбіновані
 - локальні, з активним способом пересування
 - водні, велосипедні, спелеологічні, автомобільні, методологічні, активні
264. Класифікація туристичних маршрутів за способом пересування включає
- приватні, громадські
 - приватні, самодіяльні
 - позитивні, негативні
 - екскурсійні, практичні, теоретичні
 - теплохідні, авіаційні, автобусні, залізничні, комбіновані
265. Класифікація туристичних маршрутів за видом власності транспорту включає
- комбінований
 - тематичний
 - багатоденні, довготривалі
 - теплохідні, авіаційні, автобусні, залізничні, комбіновані
 - за власністю фірми, орендовані, громадські, приватні
266. Класифікація туристичних маршрутів за тривалістю включає
- залізничні, автобусні
 - сезонні, круглорічні
 - фізкультурно- оздоровчі, комбіновані
 - лінійні, радіальні, кільцеві, комбіновані
 - вихідного дня, багатоденні, довготривалі
267. Ефективність екскурсійної роботи залежить від факторів
- програми, якою передбачалося б постійне вдосконалення іноземних мов
 - цілеспрямованої підготовки гідів-перекладачів
 - збалансованості пізнавального та розважального моментів кожної екскурсії
 - визначних пам'яток
 - підготовленості екскурсовода, особливостей аудиторії, обраних форм, засобів і методів роботи
268. До специфічних рис екскурсійних послуг відносять
- зберігання довідкових та рекламних матеріалів
 - підбір та зберігання екскурсійно- методичних матеріалів
 - досконале управління персоналом
 - маркетинг- мікс
 - фактори маркетингу екскурсійного продукту
269. Специфіка роботи екскурсовода з іноземними туристами передбачає
- особливого підходу до складання технологічної карти екскурсії
 - особливого підходу до складання «портфеля екскурсовода»
 - удосконалення ораторських здібностей
 - прийняття рішучих дій
 - особливого підходу до відбору об'єктів, складання тексту екскурсії, її маршруту, невербальних засобів комунікації
270. Туристи й екскурсанти мають право на
- надання екскурсійних послуг громадянам інших країн
 - не виконання обов'язків, передбачених законодавством України та законодавством країни тимчасового перебування
 - безстрокове перебування в іншій країні
 - отримання туристичних послуг, не передбачених договором
 - особисту безпеку, захист життя, здоров'я, прав споживача
271. Для екскурсовода характерні такі види здібностей
- часті зміни настрою, зосередженість уваги
 - швидкість орієнтації, швидкий темп мови
 - спостережливість, настирливість, кар'єрність
 - розумова активність, працелюбність, охайність, перспективність
 - конструктивні, організаторські, комунікативні, аналітичні
272. Формування зовнішнього вигляду екскурсовода вимагає праці над вдосконаленням
- осучаснення жестів

- осучаснення мови рук
 - власного іміджу, відносин у колективі співробітників
 - мімічного виразу обличчя
273. Заміські екскурсії поділяються
- міські і виробничі
 - комплексні і музейні
 - транспортні і пішохідні
 - оглядові і тематичні
274. Основні методичні прийоми, що використовуються при проведенні природничих і географічних екскурсій
- країнознавчі, художні, логічні
 - природознавчий аналіз, спостереження об'єкта в русі, опис
 - порівняння, опис, рекреаційні
 - індуктивно-дедуктивні, проблемно-пошукові
275. Музейні екскурсії поділяються на
- екскурсії-масовки, рекламні
 - пішохідні і комплексні
 - оглядові і тематичні
 - довготривалі і короткотривалі
276. Основні методичні прийоми, що використовуються при проведенні музейних екскурсій
- наочно- евристичні
 - порівняння і реконструкція
 - основні і допоміжні
 - практично- дослідницькі
277. За змістом природознавчі екскурсії поділяють на
- зоогеографічні, екскурсії- бесіди, екскурсії- прогулянки
 - історичні, біологічні
 - зоогеографічні, гідрологічні, особливі
 - ботанічні, зоогеографічні, гідрологічні, геологічні, мінералогічні
278. Мистецтвознавчі екскурсії поділяються на
- для сільського і міського населення, театральні
 - пішохідні, оглядові
 - екскурсії, які знайомлять з творами образотворчого мистецтва, історичні, транспортні
 - театральні- музичні, спеціальні
 - екскурсії, які знайомлять з кіно- і фотомистецтвом
279. За змістом літературні екскурсії поділяються на
- історико- літературні, археологічні
 - історичні, технічні, мистецтвознавчі
 - літературно- біографічні, природничі
 - історико- літературні, літературно- художні, поетично-текстові
280. Архітектурні екскурсії поділяються на
- технічні, музейні
 - екскурсії, присвячені творчості певного архітектора, археологічні
 - екскурсії в райони новобудов, археологічні
 - екскурсії присвячені показу пам'яток архітектури певного періоду, екскурсії, які знайомлять з плануванням і забудовою міст
281. Екскурсії на історичну тематику за змістом поділяються на
- музейно-історичні, історично-привабливі, технічні
 - краєзнавчі, воєнні, літературно- біографічні
 - літературно- художні, хронологічно- тематичні, поетично-текстові
 - заміські, міські, комплексні
 - археологічні, історико- краєзнавчі, етнографічні, воєнно-історичні
282. Основні методичні прийоми, які використовуються у екскурсіях на історичну тематику
- пояснення
 - природознавчий аналіз
 - опис, порівняння, мистецтвознавчий аналіз
 - зорова реконструкція, локалізація подій, цитування, «наочність з портфеля екскурсовода»
283. Виділяють наступні етапи активності екскурсанта
- Складання каталогів музейної експозиції і фондів, путівників
 - наукове вивчення пам'яток матеріальної та духовної культури
 - співпереживання, підпорядкованості, тісний контакт з екскурсоводом, переключення уваги, організацію наукових експедицій
 - спостереження, вивчення, дослідження
284. До екскурсовода, його кваліфікаційних та людських якостей висуваються вимоги щодо
- проведення конференцій, координації надходження замовлень, апробації нових екскурсійних продуктів, екскурсійних маршрутів, видів обслуговування
 - збереження та захисту традиційного ринку (клієнтури)
 - сучасного маркетингу, пропозиції пакетів послуг, розроблення спільних заходів щодо просування екскурсійного продукту на ринку туристичних послуг
 - професійної підготовки, психологічної підготовки, вимог репрезентативного характеру
285. Оглядові екскурсії бувають
- комбіновані, виховні
 - структуровані, не структуровані

- комплексні, дидактичні
 - багатопланові та однопланові
286. В оглядовій екскурсії найчастіше використовують такі методичні прийоми
- мистецтвознавчий, літературний
 - пояснення
 - локалізація подій, логічні прийоми
 - зорова реконструкція, екскурсійний аналіз, опис, цитування
287. Розповідь в екскурсії – це
- один із варіантів методичного прийому зорової реконструкції
 - процес заповнення прогалін у зоровому ряді
 - прийом локалізації подій
 - умовно прийнята в екскурсійній справі назва усної частини екскурсії, тобто повідомлення і пояснення, які екскурсовод дає групі
288. Показ є найважливішим елементом екскурсії – її зоровою основою і має наступні характерні особливості
- оптимізація і диференціація, вивчення, дослідження, обробка фактичного матеріалу
 - демократизація і гуманізація
 - науковість, доступність
 - активність, послідовність, сюжетність
289. Технологічна карта екскурсії містить інформацію
- організаційних вказівок, щодо поведінки екскурсантів у засобах розміщення, короткий перелік основних блюд у засобах харчування
 - щодо тривалості огляду зупинок, методичні вказівки ведення дискусії під час екскурсії
 - щодо розташування пунктів прокату автомобілів на дорозі
 - щодо ділянок пересування по маршруту, місця зупинок, об'єкти показу
290. Показ в екскурсії – це
- сучасна методика екскурсійного обслуговування
 - інтегральна активізація компонентів екскурсії
 - рушійна сила активізації компонентів екскурсії
 - цілеспрямований, послідовний процес ознайомлення екскурсантів з об'єктами
291. Екскурсійна діяльність – це
- технологічні інструменти, які дозволяють забезпечити реалізацію відповідних потреб і вимог до екскурсійного обслуговування
 - властивості екскурсійних об'єктів, їх пізнавальна цінність
 - відвідування об'єктів і місцевостей, ознайомлення з визначними пам'ятками і явищами
 - специфічний вид діяльності людини з надання послуг (екскурсійне обслуговування, проведення екскурсій), які дозволяють реалізувати пізнавальну рекреаційну функцію екскурсій
292. Варіанти методичної комбінації показу і розповіді в екскурсіях бувають
- показ, дебати, дискусія відбуваються одночасно
 - показ, розповідь, семінар відбуваються одночасно
 - показ і лекція відбуваються одночасно
 - показ і розповідь відбуваються одночасно
293. Екскурсійні об'єкти класифікуються
- за хронологічністю, панорамністю, природністю, дидактичністю, за неповторністю, рекреаційністю, оздобленням
 - за художньою цінністю, екзотичністю, розташуванням, метою
 - за протяжністю, незвичайністю, екстравагантністю, логічною послідовністю
 - за видами, змістом, функціональним призначенням, ступенем збереження
294. «Портфель екскурсовода» містить
- змінне взуття, теплі речі,
 - олівці, блокнот, телефон, малюнки, сімейне фото
 - косметичку, рукописи
 - копії документів, мапи, схеми, малюнки, гербарії та ін.
295. Картка об'єкта містить інформацію
- аналіз об'єкта, історична подія, з якою пов'язаний об'єкт
 - організаційне впорядкування, мотивацію динамічного розвитку, охорону пам'ятки
 - виразність, чіткість, стратегічне планування, місцезнаходження
 - назва пам'ятки, місцезнаходження, джерела відомостей про пам'ятку
296. Екскурсійна методика розглядає
- підходи до формулювання поняття екскурсії
 - естетичне сприйняття екскурсій
 - прийоми, які використовуються при підготовці і проведенні екскурсій
 - елементи екскурсійної педагогіки і логіки
297. Теорія екскурсійної справи – це
- встановлення критеріїв якості екскурсії, засоби підвищення їх ефективності
 - усвідомлення і використання основних закономірностей і особливостей екскурсії
 - визначення механізму впливу екскурсії на свідомість людини
 - сума наукових положень, що лежать в основі управлінсько-організаційних заходів і виробничо-обслуговуючої діяльності з формування, просування, продажу і надання послуг
298. Тематичні екскурсії поділяють на
- пішохідні, транспортні, екскурсії бесіди, екскурсії- концерт, навчальні, показові, рекламні, бесіди
 - історичні, виробничі, природничі, мистецтвознавчі, літературні, архітектурно- містобудівні
 - музейні, комплексні

- для місцевого населення і приїжджих
299. За складом учасників екскурсії виділяють
- екскурсії-масовки, прогулянки, вистави, дегустації, уроки
 - самостійні, епізодичні, естетичні, поетико- текстові, географічні, біологічні, виробничо-технічні, виробничо-економічні
 - дорослих і дітей, місцевих і приїжджих, організованих і поодиноких відвідувачів
 - пішохідні, транспортні
300. За критерієм змісту екскурсії поділяють на
- позаміські та міські
 - оглядові та тематичні
 - виробничі і комплексні
 - історико- літературні
301. За місцем проведення розрізняють екскурсії
- літературні, виробничі, краєзнавчі
 - міського та сільського населення
 - технічні, науково-природничі, меморіальні, навчальні, показові, консультації, вистави, дегустації
 - міські, позаміські, виробничі, музейні комплексні