

Тест ::: Гео_241_Бак_Основи готельно-ресторанної справи_2020

Розробники:

Тема :: Основи туризмознавства

1. Які істотні ознаки відповідають перерахованим нижче видам туризму: пізнавальний, лікувально-оздоровчий, діловий, промисловий, конгресний, релігійний, навчальний, екологічний, пригодницький?
 - Направлення потоків туристів
 - Основне заняття
 - Функціональне спрямування (мета подорожі)
2. Як називають види туризму, об'єднані за ознакою «спрямованість туристичних потоків»
 - Пізнавальний, лікувально-оздоровчий, діловий, навчальний
 - Внутрішній, зарубіжний (віізний), іноземний (в'їзний), міжнародний, національний, туризм в межах країни
 - Активний (пішохідний), транспортний, комбінований
3. Які з наведених нижче прав туриста регламентовані в Законі України «Про туризм»? Туристи мають право
 - Доступу до швидкого і ефективного суспільного зв'язку всередині країни, а також з зовнішнім світом
 - На особисту безпеку, захист життя, здоров'я, прав споживача, а також майна
 - На сповідування своєї власної релігії і відповідні умови для цієї мети
4. Туризм – це
 - Кількість туристів в туристичній групі
 - Програма перебування туристів
 - Комплекс туристичних послуг
 - Жорстко спланована за маршрутом, часом, терміном, часом, набором і якістю послуг подорож, що продається за загальною ціною
5. Що визначають терміном «плановий тур»?
 - Тур за туристськими маршрутами в терміни із програмою.
 - Обслуговування, обумовлене за взаємною домовленістю
 - Туристська подорож за певним маршрутом, в конкретно певний
 - Термін, з певною програмою і комплексом послуг
 - Тур за туристським маршрутом, відповідний поточному плануванню
6. За формою організації туризм буває
 - Інклюзив-тур та ексклюзив-тур
 - Ексклюзивний та груповий
 - Індивідуальний та груповий
7. Ваучер є документ, що
 - Встановлює право на послуги, що входять до туристичного пакету
 - Надає право для виїзду в країну, яка вибрана для подорожі
 - Є необхідним для перетину кордону
8. Туристичний продукт, згідно з законом України «про туризм» це
 - Тур, який фірма-туроператор реалізує своїм покупцям
 - Харчування, екскурсії, зустрічі і проводи
 - Набір обов'язкових послуг, що складається з розміщення у готелі
 - Комплекс туристичних послуг, необхідних для задоволення потреб туриста під час його подорожі
9. Страхування туристів (медичне та від нещасного випадку) є
 - Добровільним
 - Не передбачається
 - Обов'язковим
10. Україна -
 - Асоціаційний член ВТО
 - Не є членом ВТО
 - Дійсний член Всесвітньої туристичної організації (ВТО)
11. Лідери світового туризму 90-х років
 - Швейцарія, Китай
 - Франція, США
 - Австрія, Великобританія
12. Лідери світового туризму 50-і роки
 - США, Канада
 - Норвегія, Аргентина
 - Ірландія, Австрія
13. Вартість туру – це
 - Сумарні витрати туристичного підприємства на комплектування туру
 - Грошове вираження туристичного обслуговування на маршруті, вартість ваучера
 - Вартість розміщення, харчування і додаткових послуг, що надаються туристу
14. Країною «активного» туризму є
 - Великобританія
 - Іспанія

- Австрія
- 15. Країною «пасивного» туризму є
 - Швеція
 - Болгарія
 - Шрі-ланка
- 16. Що таке чартерний рейс
 - Рейс поза розкладом
 - Регулярний рейс
 - Літак для перевезення туристичних груп
- 17. Який туристичний регіон щорічно приймає найбільший потік туристів
 - Американський
 - Європейський
 - Азіатсько-тихоокеанський
- 18. Подорожі якого з цих видатних мандрівників припали на XVIII ст.
 - Джеймса Кука
 - Фернана Магеллана
 - Христофора Колумба
- 19. Коли вперше з'явився термін «туризм»
 - В XV ст.
 - На рубежі XVII-XVIII
 - У давньому світі
- 20. Період зародження екскурсійного туризму
 - Кінець XVII – початок XVIII ст.
 - X ст.
 - Друга половина XIX ст.
- 21. Подорожі якого з цих мандрівників припали на XIII ст.
 - Марко Поло
 - Васко да Гама
 - Афанасія Нікітіна
- 22. Пекідж-тури, це
 - Подорож за визначеним маршрутом з певним комплексом послуг
 - Поїздки груп фіксованими датами подорожі
 - Переміщення у різних напрямках, але в межах певного маршруту
- 23. Аквазіція туристів – це
 - Організація туристичної подорожі
 - Залучення туристів для споживання турпродукту
 - Рекламна компанія по типу «прямих продажів»
- 24. Коли була здійснена перша туристична мандрівка, організована Томасом Куком
 - У 1841 р.
 - У 1818 р.
 - У 1815 р.
- 25. Турист – це
 - Усі відповіді вірні
 - Особа, яка виїжджає з постійного місця проживання з будь-якою метою, окрім оплачуваної діяльності
 - Особа, яка залишає країну постійного проживання на термін до одного року
 - Особа, яка виїжджає з місця постійного проживання на термін понад 24 години
- 26. У чому полягає соціокультурна функція туризму
 - Туризм – це сфера діяльності, що задовольняє людські потреби
 - Туризм допомагає розвитку взаєморозуміння між народами
 - Туризм сприяє підвищенню культурного рівня людини і суспільства
- 27. Характерною відмінною особливістю фірми-туроператора є
 - Діяльність по формуванню туристичного продукту на основі комплектації послуг виробників в єдиний пакет
 - Діяльність на міжнародному ринку туристичних послуг
 - Організація збуту туристичного продукту виключно через мережу турагенства
- 28. Національна класифікація готелів в Україні заснована на
 - Системі розрядів
 - Системі балів
 - Системі зірок
- 29. Що включає в себе комплекс туристичних послуг
 - Послуги розміщення та проживання
 - Набір основних, додаткових та спеціалізованих послуг
 - Послуги транспортування, бронювання готельних послуг та екскурсійну програму
- 30. Які фактори розвитку туризму в суспільстві визначаються як фактори залучення
 - Туристичні ресурси та інфраструктура країни
 - Культурні та соціальні умови в країні, де формується туристичний потік
 - Життєвий рівень населення країни, куди спрямовані туристичні потоки
- 31. Назвіть види віз, що видаються іноземним громадянам для перебування в Україні
 - Дипломатична, робоча, приватна, короткострокова
 - Дипломатична, приватна, службова, туристична, транзитна
 - Службова, туристична, робоча, навчальна
- 32. Який документ є підставою для отримання громадянином України загальногромадського закордонного паспорту для виїзду за кордон

- Туристичний ваучер
 - Довідка з органів внутрішніх справ
 - Посвідчення особи, видане органами внутрішніх справ (паспорт громадянина України)
33. За характером та обсягами діяльності туристичні підприємства поділяються
- Національні та міжнародні підприємства і організації
 - Туроператорів і турагентів
 - Фірми, підприємства та об'єднання
34. За економічною ознакою туристичні підприємства поділяються на
- Спеціалізовані, ініціативні та рецептивні
 - Комерційні та некомерційні
 - Туроператорів та турагентів
35. За спеціалізацією туристичні підприємства поділяються на
- Спеціалізовані підприємства та туристичні підприємства масового ринку
 - Туроператорів та турагентів
 - Виробників та посередників
36. Що стало однією з найважливіших передумов виникнення організованих форм туризму
- Поява сучасних видів транспорту
 - Підвищення попиту на посередницькі послуги
 - Високий рівень урбанізації населення та вузька спеціалізація різних видів діяльності галузям народного господарства
37. Характерною рисою розвитку світового туристичного ринку на сучасному етапі є
- Зниження темпів росту надходжень
 - Масовість та стабільні темпи росту основних показників розвитку туризму
 - Елітний характер туризму
38. Складовою процесу формування туристичного продукту є
- Реалізація туристичного продукту
 - Налагодження ефективної збутової мережі
 - Планування маршрутів та розробка програми обслуговування туристів
39. Які основні види договорів використовуються в туристичній діяльності
- Агентський, партнерський, договір на туристичне обслуговування
 - Міжнародні угоди та декларації
 - Міжнародні контракти
40. Що таке трансфер
- Перевезення туристів на міжнародних лініях
 - Перевезення туристів на етапах туру
 - Внутрішні перевезення туристів
41. Для якого виду транспортного обслуговування туристів обов'язковим є паспорт туристського маршруту
- Авіаційного
 - Автотранспортного
 - Залізничного
42. Країною активного туризму називають
- Країну з негативним туристичним балансом
 - Країну, в якій в'їзний туризм переважає
 - Країну, де подорожуючі віддають перевагу активному туризму
 - Всі відповіді вірні
43. В якому місті з'явився перший альпійський клуб
- У Берні
 - У Лондоні
 - У Відні
44. Найбільша міжнародна туристична організація
- Міжнародна готельна асоціація
 - Міжнародний туристичний альянс
 - ВТО
45. Тур – це
- Подорож у іншу країну
 - Комплекс послуг
 - Поїздка за визначеним маршрутом у визначений термін з певним комплексом послуг
46. Яких осіб не включають до поняття «турист» згідно з рекомендацією ВТО
- Осіб, що прибули в гості до родичів
 - Осіб, що подорожують з діловою метою
 - Осіб, що працюють в країні перебування за грошову винагороду
47. Найбільш комфортабельними в морських подорожах вважають каюти класу
- Economy
 - Premium
 - Standart
48. В якій країні сума витрат її громадян на закордонні подорожі є найбільшою
- Німеччині
 - Японії
 - Великобританії
 - США
49. Основою процесу обслуговування в туристичній фірмі є
- Реклама туристичних послуг

- Бронювання туристичних послуг
 - Встановлення мети подорожі, пропозиція і вибір туру (послуг) та оформлення замовлення (бронювання)
50. Туристичні ресурси це
- Сукупність природних і створених людиною предметів та явищ довкілля, що використовуються в сфері туризму як об'єкти туристського зацікавлення та похідні компоненти для створення туристичного продукту
 - Ресурси призначені для споживання
 - Туристичні послуги, які знаходяться на реалізації
51. Ініціативна туристична фірма – це
- Фірма-туроператор
 - Фірма, що займається відправленням туристів (закордонний туристичний ринок)
 - Фірма, що займається прийомом туристів (іноземний туристичний ринок)
52. Рецептна туристична фірма – це
- Фірма-туроператор
 - Фірма, що займається відправленням туристів (закордонний туристичний ринок)
 - Фірма, що займається прийомом туристів (іноземний туристичний ринок)
53. Туристичний баланс – це
- Різниця між показниками в'їзного та виїзного туристичного ринку
 - Обсяг витрат
 - Обсяг надходжень
54. Консолідований туроператор – це
- Фірма, яка формує туристичні групи
 - Представництво закордонної фірми - ініціативного туроператора
 - Підприємство, яке зорієнтоване на внутрішній туризм
55. До основних факторів, які впливають на формування програм туристичної подорожі відносяться
- Сезонність, маршрут та його туристично-рекреаційні ресурси, тип клієнтури та від туризму
 - Наявність ліцензії та сертифікату відповідності в підприємства - тур оператора
 - Гарантована якість туристичних послуг підприємств-суміжників
56. На які складові поділяється міжнародний ринок туризму
- Регіональний, національний та світовий
 - Світовий та монопольний
 - Місцевий та сегментований
57. В чому полягає теорія абсолютної переваги розвитку країн світу на міжнародному туристичному ринку
- У взаємодії туристичних підприємств на ринку
 - У наявності абсолютних природних та антропогенних ресурсів в країні
 - У відмінній інфраструктурі
58. Туристична індустрія відповідно Закону України «Про туризм»
- Туристична інфраструктура
 - Комплекс туристичних послуг
 - Сукупність виробництв, що забезпечують створення матеріальної бази туризму
59. Сальдо туристського балансу України є
- Задовільне
 - Пасивне
 - Позитивне
60. Яке з наведених нижче визначень терміну «туризм» дано в Законі України «Про туризм»?
- туризм – це один з видів активного відпочинку, що являє собою подорожі, які здійснюються з метою пізнання тих або інших районів, нових країн
 - туризм – це загальне поняття для всіх форм тимчасового виїзду людей з місця постійного проживання для задоволення пізнавальних інтересів в вільний час
 - туризм – це тимчасовий виїзд людини з місця постійного проживання з оздоровлюючою, пізнавальною або професійно-діловою метою без заняття оплачуваною діяльністю

Тема :: Туристичне країнознавство

61. «Острів Пасхи», який є об'єктом Всесвітньої спадщини ЮНЕСКО, належить державі
 - Чилі
 - Перу
 - Еквадору
 - Колумбії
62. Визначною пам'яткою якого з перерахованих міст є «Собор Святого Стефана»
 - Відень
 - Лондон
 - Берлін
 - Париж
63. Визначною пам'яткою якого з перерахованих міст є Корфюстендам
 - Берлін
 - Потсдам
 - Зальцбург
 - Відень
64. До якої із перерахованих країн відноситься розповсюжене визначення «Молочна ферма Європи»
 - Швейцарія
 - Швеція
 - Бельгія
 - Німеччина
65. До якої із перерахованих країн відноситься поширене визначення «туманний Альбійон»
 - Великобританія
 - Норвегія
 - Ісландія
 - Данія
66. Образ якої країни, висловлюють поняття: світовий фінансовий центр, нейтралітет, гірськолижні курорти, Вільгельм Телль
 - Швейцарія
 - Австрія
 - Бельгія
 - Німеччина
67. Річковий круїз «Винні дороги Франції» - подорож по річці
 - Рона
 - Гаронна
 - Луара
 - Сена
68. Курорт «Висбаден» знаходиться на території країни
 - Німеччина
 - Швейцарія
 - Австрія
 - Бельгія
69. Курорт «Брайтон» знаходиться на території країни
 - Великобританія
 - Швейцарія
 - Бельгія
 - Німеччина
70. Курорт «Кемер» знаходиться на території країни
 - Туреччина
 - Єгипет
 - Туніс
 - Ізраїль
71. Пам'яткою якої із перерахованих країн є палац - музей «Сан-Сусі»
 - Німеччина
 - Швейцарія
 - Австрія
 - Франція
72. Пам'яткою якої із перерахованих країн є найвищий діючий вулкан світу
 - Чилі
 - Еквадор
 - Бразилія
 - Мексика
73. Популярний парк розваг «Футуроскоп» знаходиться на території країни
 - Франція
 - Швейцарія
 - Німеччина
 - Великобританія
74. Виберіть єдине помилкове твердження
 - Основні види туризму в Португалії: діловий, рафтинг, лікувально-оздоровчий
 - За обсягом ВВП серед країн Південної Європи лідирує Італія

- Балеарські і Канарські острови є великими туристичними центрами Іспанії
 - За більшістю економічних показників Греція поступається своїм партнерам по ЄС
75. Найвищу щільність населення серед перерахованих країн Південної Європи має
- Мальта
 - Португалія
 - Іспанія
 - Греція
76. Найвищий рівень урбанізації (94%) серед перерахованих країн Південної Європи має
- Мальта
 - Португалія
 - Іспанія
 - Італія
77. Пам'яткою якого з перерахованих міст є «Музей Прадо»
- Мадрид
 - Рим
 - Афіни
 - Барселона
78. Пам'яткою якого з перерахованих міст є «Музей Пікассо»
- Барселона
 - Мадрид
 - Рим
 - Афіни
79. Пам'яткою якого з перерахованих міст є «Парфенон»
- Афіни
 - Ватикан
 - Рим
 - Барселона
80. Пам'яткою якого з перерахованих міст є «Пантеон»
- Рим
 - Ватикан
 - Афіни
 - Барселона
81. До якої з перерахованих країн відноситься поширене визначення «країна матадорів»
- Іспанія
 - Португалія
 - Італія
 - Греція
82. Головна частина паломницького маршруту «Шлях святого Якова» проходить по території країни
- Іспанія
 - Італія
 - Греція
 - Мальта
83. Собор Святого Сімейства архітектора Антоніо Гауді - «Біблія в камені» знаходиться в іспанському місті
- Барселона
 - Севілья
 - Мадрид
 - Валенсія
84. Знаменитий міжнародний молодіжний курорт «Ібіца» знаходиться на однойменному острові в складі архіпелагу
- Балеарські острови
 - Канарські острови
 - Азорські острови
 - Мадейра
85. Вулкан «Тейде» (3718 м) є найвищою точкою держави
- Іспанія
 - Португалія
 - Італія
 - Греція
86. Курорт «Мармаріс» омивається
- Егейським морем
 - Середземним морем
 - Мармуровим морем
 - Чорним морем
87. Курорт «Мінорі» знаходиться на території країни
- Італія
 - Португалія
 - Іспанія
 - Греція
88. Курорт «Алгарве» знаходиться на території країни
- Португалія
 - Іспанія
 - Італія
 - Греція

89. Пам'яткою якої з перерахованих країн є «Беленська башня» - «вежа Віфлеєму»
- Португалія
 - Іспанія
 - Італія
 - Греція
90. Пам'яткою якої із перерахованих країн є архітектурно-парковий ансамбль «Альгамбра»
- Іспанія
 - Португалія
 - Італія
 - Греція
91. Пам'яткою якої з перерахованих країн є галерея «Боргезе»
- Іспанія
 - Португалія
 - Італія
 - Греція
92. Пам'яткою якої із перерахованих країн є руїни міста «Дельфи»
- Греція
 - Португалія
 - Іспанія
 - Італія
93. Національний парк «Гран-Парадізо» знаходиться на території країни
- Італія
 - Португалія
 - Іспанія
 - Греція
94. Найвищий діючий вулкан Європи знаходиться на острові
- Сицилія
 - Сардинія
 - Корсика
 - Ісландія
95. Найвищий діючий вулкан Європи
- Етна
 - Везувій
 - Гекла
 - Стромболі
96. Тематичний розважальний парк "Порт Авентуро" знадиться біля міста
- Салоу
 - Копенгаген
 - Ріміні
 - Амстердам
97. Серед перерахованих країн найвища щільність населення характерна для
- Сінгапуру
 - Таїланду
 - Індонезії
 - Лаосу
98. Найвищий рівень урбанізації серед перерахованих країн має
- Таїланд
 - Сінгапур
 - Індонезія
 - Камбоджа
99. Монархічна форма правління характерна для країни
- Таїланд
 - Сінгапур
 - Індонезія
 - Лаос
100. Храмний комплекс «Борободур» є пам'яткою країни
- Індонезія
 - Таїланду
 - Малайзія
 - М'янма
101. Аеропорт «Чангі» є одним з найбільших аеропортів світу і знаходиться на території країни
- Сінгапур
 - Таїланд
 - Малайзія
 - Індонезія
102. «Стежка Хошиміну», - яка приваблює безліч туристів, знаходиться на території країни
- В'єтнам
 - Таїланд
 - Малайзія
 - Індонезія
103. «Пенангські ворота» - пам'ятка міста
- Джакарта

- Паттайя
 - Сінгапур
 - Бангкок
104. Національний парк «Уджунг-Кулон» знаходиться на території країни
- Індонезія
 - Таїланд
 - Сінгапур
 - В'єтнам
105. Острів «Пхукет» - відомий курорт на території країни
- Таїланд
 - Малайзія
 - Індонезія
 - Лаос
106. Найбільше вулканічне озеро в світі – «Тоба» знаходиться на острові
- Суматра
 - Ява
 - Калімантан
 - Сулавесі
107. Курорт Лейкербад знаходиться на території країни
- Швейцарія
 - Австрія
 - Люксембург
 - Німеччина
108. Курорт Висбаден знаходиться на території країни
- Німеччини
 - Австрія
 - Люксембург
 - Швейцарія
109. Храмний комплекс «Прамбанан» на о. Ява є місцем поклоніння у прихильників релігії
- індуїзм
 - синтоїзм
 - католицизм
 - конфуціанство
110. Виберіть єдине помилкове твердження щодо Індії
- найбільший за чисельністю населення місто Індії – Делі
 - 75 відсотків туристів, які подорожують по Індії - це самі індійці
 - Гоа вважається кращим курортним районом країни
 - Тадж-Махал знаходиться в місті Агра
111. Виберіть єдине помилкове твердження щодо Непалу
- за офіційними даними, 90% населення сповідує іслам
 - міське населення Непалу становить близько 15%
 - Непал є найбільш високогірної країною світу
 - більше 50% іноземних туристів прибувають в Непал з Азії
112. Храм, що є всесвітньою історичною спадщиною і місцем народження Гаутами Будди знаходиться в непальському місті
- Лумбіні
 - Сваямбунатх
 - Пашупатинатх
 - Бангалор
113. На Землі 14 вершин - восьмитисячників, з них в Непалі розташовані
- 8
 - 2
 - 4
 - 6
114. Національний парк «Сагарматха» - об'єкт всесвітньої спадщини ЮНЕСКО розташований на території країни
- Непал
 - Індія
 - Бангладеш
 - М'янма
115. Гора «Еверест» розташована на території країн
- Китай і Непал
 - Індія і Бутан
 - Індія і Бангладеш
 - М'янма і Непал
116. «Монастир Святої Катерини» - один з найдавніших безперервно діючих християнських монастирів в світі, розташований біля підніжжя гори Синай, знаходиться на території держави
- Єгипет
 - Йорданія
 - Сирія
 - Саудівська Аравія
117. Пам'яткою якого з перерахованих міст є «Долину царів»
- Луксор

- Дубай
 - Ер-Ріяд
 - Мекка
118. Національний заповідник «Рас-Мохаммад» розташований на території країни
- Єгипет
 - ОАЕ
 - Катар
 - Саудівська Аравія
119. Паломницький центр Ченстохов знаходиться в
- Польщі
 - Греції
 - Чехії
 - Румунії
120. «Лхаса» - є традиційною резиденцією Далай-лами і знаходиться на території держави
- Китай
 - Індія
 - Непал
 - Бутан

Тема :: Організація готельного господарства

121. Який документ дає право на поселення на підприємстві готельного господарства
 - студентський квиток
 - усі відповіді вірні
 - військовий квиток, дозвіл на в'їзд в Україну
 - паспорт, військовий квиток
122. Своєчасне анулювання – це
 - відмова замовника від використання заброньованих послуг не пізніше ніж за три доби до дати запланованого заїзду або в обумовлені договором терміни
 - анулювання у термін не пізніше, ніж за одну добу до дати запланованого заїзду або в обумовлені договором терміни
 - це відмова замовника від заброньованих послуг
 - немає вірної відповіді
123. За типами бронювання поділяють на
 - гарантоване, негарантоване
 - негарантоване, стовідсоткове
 - по передоплаті
 - підтверджене
124. Бронювання – це
 - процес проживання в номері
 - процес замовлення замовником основних і/або додаткових послуг у певному обсязі з метою їх використання в обумовлені терміни конкретним споживачем або групою споживачів
 - процес замовлення замовником основних послуг у певному обсязі з метою їх використання в обумовлені терміни конкретним споживачем або групою споживачів
 - процес замовлення замовником додаткових послуг у певному обсязі з метою їх використання в обумовлені терміни конкретним споживачем або групою споживачів
125. Для реєстрації заявок на бронювання на підприємствах готельного господарства використовують
 - форму № 7-Г
 - форму № 9-Г
 - форму № 6-Г
 - форму № 4-Г
126. Однією з основних функцій служби прийому та розміщення є
 - експлуатація номерного фонду
 - розподіл номерного фонду
 - бронювання
 - опрацювання заявок на поселення
127. Форма № 1-Г – це
 - анкета проживаючого
 - реєстраційна картка
 - журнал реєстрації іноземців
 - візитна картка
128. Для здійснення замкнутого технологічного циклу обслуговування споживачів готельних послуг у готельному підприємстві передбачені такі функціональні служби
 - бронювання
 - організації харчування
 - організації дозвілля
 - усі відповіді вірні
129. Класифікація підприємств готельного господарства за категоріями – це
 - групування за ознаками, що характеризують умови організації проживання споживачів готельних послуг
 - групування за ознаками, що характеризують функціональне призначення
 - групування за ознаками, що характеризують кадровий склад
 - усі відповіді вірні
130. Рівень комфорту – це комплексний критерій, складовим елементом якого є
 - стан номерного фонду
 - середній вік персоналу
 - організаційна структура
 - усі відповіді вірні
131. В Україні зовнішній контроль за рівнем якості готельних послуг здійснюють
 - конкуренти
 - державні органи
 - союз власників готелів
 - усі відповіді вірні
132. В Україні для класифікації готелів за категоріями використовують систему
 - «корон»
 - «літер»
 - «зірок»
 - усі відповіді вірні
133. Готельні ланцюги для визначення рівня комфорту використовують
 - власні класифікатори
 - балову систему

- рейтингову систему
 - усі відповіді вірні
134. Класифікацію готелів за категоріями здійснюють відповідно до загальної характеристики готелю, яка визначається комплексом вимог до
- типу закладів ресторанного господарства, які функціонують при готелі
 - переліку послуг, які надаються
 - місцезнаходження готелю
 - усі відповіді вірні
135. Категорії готелів України позначають символом
- «*»
 - «А»
 - «0»
 - усі відповіді вірні
136. Вимоги, що зазчено в нормативних документах до кожної категорії готелів є
- максимальними
 - усередненими
 - мінімальними
 - усі відповіді вірні
137. Категорію готелю зазначають на
- на рекламних матеріалах
 - на засобах особистої гігієни
 - на вивісці
 - усі відповіді вірні
138. Вимоги до готелів усіх категорій включають
- зручні під'їзні шляхи з необхідними дорожніми знаками
 - вхід до готелю безпосередньо до вестибюля, де міститься служба приймання, захищений від попадання холодного повітря
 - устаткування та меблі відповідають функціональній призначеності приміщення
 - усі відповіді вірні
139. Одна із загальних вимог до якості устаткування та оснащення готелів категорії 1* – це
- наявність постільної білизни та рушників без дефектів
 - відповідність фасаду будинку певному архітектурному стилю
 - відповідність меблів й оснащення єдиному стилю
 - усі відповіді вірні
140. Одна із загальних вимог до якості устаткування та оснащення готелів категорії 2** – це
- наявність у номерах і громадських приміщеннях декоративних елементів
 - естетичність оснащення санвузлів, якісне покриття стін і підлоги водонепроникним матеріалом
 - відповідність меблів і оснащення єдиному стилю
 - усі відповіді вірні
141. Одна із загальних вимог до якості устаткування та оснащення готелів категорії 3 *** – це
- наявність біля підприємства готельного господарства автостоянки, що охороняється
 - забезпечення поживачів готельних послуг постільною білизною з тонкотканих натуральних тканин
 - органічність поєднання будівлі готелю з архітектурним ансамблем вулиці (площі)
 - усі відповіді вірні
142. Одна із загальних вимог до якості устаткування та оснащення готелів категорії 4 **** – це
- відповідність інтер'єру будинку єдиному дизайну проекту
 - прикрашання інтер'єрів номерів, холів, вестибюлів авторськими роботами
 - наявність загального обладнання, устаткування для громадських приміщень, кімнат і санвузлів, меблів і килимів, виготовлених із найдорожчих матеріалів
 - усі відповіді вірні
143. Одна із загальних вимог до якості устаткування та оснащення готелів категорії 5 ***** – це
- наявність посуду та столових приборів, виконаних в єдиному стилі
 - оснащеність санвузлів якісним обладнанням середньої вартості
 - наявність устаткування у справному технічному стані
 - усі відповіді вірні
144. Система стандартизованої інформації (SIS) щодо презентації готельних послуг, які надає підприємство готельного господарства, складається з
- піктограм
 - стилізованих малюнків
 - піктограм і стилізованих малюнків
 - усі відповіді вірні
145. Класифікація підприємств готельного господарства України здійснюють відповідно до
- ДСТУ 3267:1995 «Засоби розміщення. Загальні вимоги», ДСТУ 3269:1995 «Класифікація готелів»
 - ДСТУ 4268:2003 «Загальні вимоги до готелів», ДСТУ 2003 «Послуги туристичні та готельні»
 - ДСТУ 4268:2003 «Послуги туристичні. Засоби розміщення. Загальні вимоги», ДСТУ 4269:2003 «Послуги туристичні. Класифікація готелів»
 - усі відповіді вірні
146. Підприємства готельного господарства, яким присвоєна категорія
- можуть бути переатестованими для отримання іншої категорії
 - не можуть бути переатестованими для отримання іншої категорії
 - повинні бути переатестованими для отримання іншої категорії
 - немає вірної відповіді

147. Загальні вимоги до готелів певної категорії характеризуються як
 - необхідні умови для отримання певної категорії
 - бажані умови для отримання певної категорії
 - немає правильної відповіді
 - необов'язкові умови для отримання певної категорії
148. В Україні мотелі
 - не класифікують
 - класифікують за категоріями
 - немає правильної відповіді
 - класифікують, якщо вони мають більше трьох поверхів
149. До приміщень житлової групи належать
 - готельні номери
 - коридори, холи, вітальні, номери всіх типів і категорій, а також приміщення для обслуговування на поверсі та для обслуговуючого персоналу
 - коридори, холи, вітальні та номери
 - вітальні, номери всіх типів і категорій, а також приміщення для обслуговування на поверсі та для обслуговуючого персоналу
150. Готельний номер – це
 - окреме приміщення з однієї чи декількох кімнат, обладнаних для тимчасового проживання
 - місце збору та відпочинку туристів і мешканців готелю
 - приміщення для ночівлі
 - житлове приміщення, призначене для праці та відпочинку
151. Готельні номери за категоріями класифікують на
 - однокімнатні, двокімнатні та багатокімнатні
 - одномісні, двомісні, тримісні та багатомісні
 - стандарт, напівлюкс, люкс
 - президентський апартамент, апартамент, номер бізнес-класу, номер економ-класу, люкс, напівлюкс
152. За місткістю готельні номери класифікують на
 - президентський апартамент, апартамент, дуплекс
 - одномісні, двомісні, тримісні та багатомісні
 - стандарт, напівлюкс, люкс
 - однокімнатні, двокімнатні та багатокімнатні, сімейні номери
153. Номер "Стандарт", як правило, складається з
 - житлової кімнати (або кімнат), передпокою та санітарного вузла
 - житлової кімнати (або кімнат) та передпокою
 - житлової кімнати (або кімнат) та передпокою, зона відпочинку
 - кухні, житлової кімнати (або кімнат), передпокою та санітарного вузла, ліфта
154. Мінімальна площа житлової кімнати за ДСТУ 4268:2003 становить (метрів квадратних)
 - 7
 - 8
 - 9
 - 10
155. Основними вимогами щодо забезпечення комфортних умов перебування споживачів у номері є
 - денне природне освітлення і загальне штучне освітлення у вечірні години
 - температура повітря у приміщеннях номера в межах від 18° С до 20° С та вологість – 65–70%
 - природна та штучна вентиляція
 - усі відповіді правильні
156. Функціональна зона приміщення – це
 - зона приміщення, відокремлена або глухою стіною, або декоративною перегородкою
 - відокремлена зона приміщення, обладнана для здійснення конкретних операцій та функцій
 - відокремлена глухою стіною зона приміщення, обладнана для здійснення різних операцій та функцій
 - немає правильної відповіді
157. В однокімнатному номері, як правило, виділяють такі зони
 - зона відпочинку та зона праці
 - зона відпочинку, зона праці, зона сну та зона харчування
 - зона відпочинку, зона праці, зона сну та ігрова зона
 - зона сну, зона відпочинку та робоча зона
158. Повний санітарний вузол включає
 - умивальник, ванну (джакузі) душову кабінку, унітаз та біде
 - умивальник, душову кабінку або ванну, унітаз та біде
 - умивальник, унітаз
 - умивальник, ванну (душ) та унітаз
159. Коридори – це
 - приміщення, що становлять важливий комунікаційний вузол, який сполучає ліфти, сходи з номерним фондом готелю та іншими приміщеннями
 - відкрите приміщення на поверсі, призначене для відпочинку і збору людей
 - відкрите приміщення на поверсі, що призначене для збору людей як правило, в ньому розміщують робочі місця покоївок
 - відкрите приміщення на поверсі, що призначене для збору людей та є важливим комунікаційним вузлом
160. Основною з вимог щодо облаштування коридорів є
 - наявність м'яких меблів, квітів
 - достатнє денне та штучне освітлення:

- ширина коридорів повинна бути не більше 1 м
 - усі відповіді вірні
161. Ширину коридорів на підприємствах готельного господарства зазвичай визначають так
- у коридорі повинні розминутися двоє людей
 - ширину коридорів розраховують відповідно до архітектурних особливостей будівлі
 - у коридорі повинні розминутися двоє людей з валізами у руках
 - ширина коридору залежить від форми будівлі
162. Хол – це
- приміщення, відокремлене від коридору декоративною перегородкою або глухою стіною і повністю звільнене від людського потоку
 - відкрите приміщення на поверсі, призначене для відпочинку і збору людей
 - приміщення, що становлять важливий комунікаційний вузол, який сполучає ліфти, сходи з номерним фондом готелю та іншими приміщеннями
 - приміщення, ізольоване від коридору, призначене для праці та відпочинку
163. Хол – це велике приміщення, призначене для
- відпочинку прибулих туристів, мешканців готелю, відвідувачів
 - ділових зустрічей та переговорів
 - збору людей
 - усі відповіді вірні
164. Обладнання холу на поверсі залежить від його
- функціонального призначення
 - конфігурації приміщення
 - взаємного розміщення ліфтів, сходів і коридорів
 - усі відповіді вірні
165. Вітальня – це
- приміщення, відокремлене від коридору декоративною перегородкою або глухою стіною і повністю звільнене від людського потоку
 - відкрите приміщення на поверсі, призначене для відпочинку і збору туристів
 - приміщення, що становлять важливий комунікаційний вузол, який сполучає ліфти, сходи з номерним фондом готелю та іншими приміщеннями
 - приміщення, для відпочинку та збору туристів, не ізольоване від коридору
166. Для споживачів готельних послуг у вітальнях організовують
- перегляд телепередач
 - лекції, диспути та бесіди
 - пасивний відпочинок
 - усі відповіді правильні
167. Відмінністю між холами та вітальнями в готельному комплексі є те, що
- вітальнями на поверхах можуть користуватися лише VIP - гості
 - вітальні відокремлені від коридору глухими стінами або декоративною перегородкою
 - вітальні є більшими за площею, ніж холи
 - немає вірної відповіді
168. Приміщення побутового обслуговування на поверсі, як правило, проектують
- окремо від інших приміщень
 - на поверсі з невеликою кількістю номерів
 - сполучаючи їх з приміщенням для брудної білизни та особистих речей покоївок
 - такі приміщення відсутні на поверсі
169. Види побутових послуг, що надаються на поверсі
- дрібний ремонт і прасування одягу
 - термінове прання і хімчистка одягу
 - чищення взуття
 - усі відповіді правильні
170. Блок приміщень для обслуговування включає
- санвузол для персоналу, сміттепровід та сервісну з вантажним вузлом
 - міні кухню, сміттепровід та сервісну з вантажним вузлом, кімнату для надання побутових послуг
 - хімчистку, сміттепровід та сервісну з вузлом комунікацій
 - сміттепровід, кімнату для надання побутових послуг
171. Земельна ділянка, обрана для будівництва готельного підприємства, повинна мати
- достатню площу території з урахуванням специфіки експлуатації
 - під'їзні шляхи
 - була обмежена магістральними вулицями
 - все наведене вище правильне
172. Прямокутну форму плану використовують для проектування
- підприємств готельного господарства різної поверховості та довжини
 - багатопверхових готелів баштового типу
 - баштових підприємств готельного господарства
 - підприємств готельного господарства із внутрішнім двором, забудованим по периметру
173. Компактну форму плану готелю використовують для проектування
- багатопверхових готелів баштового типу
 - підприємств готельного господарства у формі паралелепіпеда
 - підприємств готельного господарства різних ускладнених форм
 - усі відповіді вірні
174. Стиль – це

- сукупність основних рис і ознак архітектури певного історичного періоду
 - характерні ознаки земельної ділянки підприємства готельного господарства
 - архітектурно-ландшафтні критерії
 - ознаки певної епохи
175. Розміщуючи меблі в номері, необхідно враховувати такі норми розривів і проходів між меблями
- мінімальний прохід для однієї людини – 60 см, для двох – 110 см
 - мінімальний прохід для однієї людини – 85 см, для двох – 170 см
 - мінімальний прохід для однієї людини – 30 см, для двох – 60 см
 - немає єдиної вимоги
176. Розміщуючи меблі в номері, необхідно враховувати такі норми
- мінімальна відстань від стіни до пристінних меблів – 5 см, максимальна – 55 см
 - мінімальна відстань від стіни до пристінних меблів – 15 см, максимальна – 65 см
 - мінімальна відстань від стіни до пристінних меблів – 20 см, максимальна – 85 см
 - немає єдиної вимоги
177. Розміщуючи предмети, меблі й устаткування, враховують такі санітарно-гігієнічні та мінімально необхідні вимоги
- прохід між ліжком (торець) і стіною не більше 120 см, між ліжками – 20 см (мінімальний)
 - проходи між ліжком (торець) і стіною не більше 150 см, між ліжками – 10 см (мінімальні)
 - прохід між ліжком (торець) і стіною не більше 100 см, між ліжками – 20 см (мінімальний)
 - немає єдиної вимоги
178. Розміщуючи меблі та устаткування, враховують такі санітарно-гігієнічні та мінімально необхідні вимоги
- відстань між зовнішньою стіною і ліжком – 50 см
 - відстань між зовнішньою стіною і ліжком – 80 см
 - відстань між зовнішньою стіною і ліжком – 60 см
 - немає єдиної вимоги
179. Гостинність – це
- широкий асортимент додаткових послуг
 - система зі створення комфортного перебування подорожуючого поза місцем постійного проживання
 - створення корпоративної культури
 - широкий асортимент додаткових послуг та створення корпоративної культури
180. Готельна послуга – це
- дії (операції) підприємства щодо розміщення споживача шляхом надання номера (місця) для тимчасового проживання, а також інша діяльність, пов'язана з розміщенням і тимчасовим проживанням
 - обсяг послуг готелю (проживання, харчування тощо), які включають до ціни номера (місця) і надають споживачу згідно з укладеним договором
 - обсяг послуг, що не належать до основних послуг готелю, які замовляє та сплачує споживач додатково за окремим договором
 - система зі створення комфортного перебування подорожуючого поза місцем постійного проживання
181. Готельні послуги характеризують п'ять критеріїв, за допомогою яких споживачі спроможні оцінити їх якість, зокрема, одним із них є
- орієнтованість на виробництво
 - орієнтованість на споживача
 - надійність
 - орієнтованість на іноземних туристів

Тема :: Організація ресторанного господарства

182. Бокал шампанського та Бокал вина прийнято організовувати о
 - 11-00 год
 - 12-00 год
 - 13-30 год
 - 16-00 год
183. Першим етапом обслуговування на бенкетах прийомах є ...
 - Подавання чаю та кави
 - Подавання аперитиву
 - Подавання холодних страв та закусок
 - Подавання дижестиву
184. Відстань між самими крайніми предметами індивідуального сервірування для одного гостя називають - ...
 - Почесне місце
 - Куверт
 - Раут
 - Десерт
185. Обслуговування пасажирів авіатранспорту харчуванням здійснюється на борту літака при тривалості рейсу понад
 - 2 години
 - 1,5 години
 - 2,5 години
 - 3,5 години
186. Літні ресторани поділяються на
 - Веранди, тераси, економ-тераси, ресторан-трансформери
 - Тераси, економ-тераси, ресторан-трансформери
 - Тераси, економ-тераси, майданчики, ресторан-трансформери
 - Тераси, економ-тераси
187. У купе-буфетах для подавання страв використовують
 - Одноразовий посуд
 - Фаянсовий посуд
 - Металевий посуд
 - Скляний посуд
188. Скільки найменувань чаю та чайних напоїв включають у чайну карту
 - 30-100
 - 150-200
 - 120-180
 - 20-150
189. Ресторани, у яких відтворюється культура певних народів, у тому числі й кулінарна традиція, має назву
 - Етнічний
 - Сімейний
 - Елітний
 - Тематичний
190. За класом ресторани бувають
 - Перший, другий, третій
 - Люкс, вищий, перший
 - Вищий, перший, другий
 - Люкс, вищий, перший, другий
191. Рибний, етнічний, вегетаріанський – це ресторани, які розрізняються за
 - Значенням
 - Класом
 - Спеціалізацією
 - Асортиментом страв
192. Пристрій для збивання молока має назву
 - Темпер
 - Пітчер
 - Драгер
 - Холдер
193. За типом підприємства харчування бувають
 - Ресторани, бари, кафе, їдальні, закусочні, фабрики кухні
 - Власні і орендовані
 - «люкс»; «вищий»; «перший»; «поза категорією»
 - Державні і приватні
194. Пристрій для пресування кави має назву
 - Темпер
 - Пітчер
 - Холдер
 - Драгер
195. Які чаї краще заварювати у порцелянових чайниках
 - Чорні китайські чаї
 - Зелені чаї
 - Білі чаї

- Улуни
196. Чорний чай, пуер, зелені невисокої якості, тізани заварюють при температурі
- 40-55
 - 50-70
 - 85-100
 - 95-100
197. У елітних чайних клубах в основному використовують
- Індійські чаї
 - Китайські чаї
 - Китайські та тайванські чаї
 - Африканські чаї
198. Для заварювання чаю в китайському стилі використовують
- Керамічні чайники різної форми
 - Бамбукові чайники різної форми
 - Фаянсові заварники
 - Скляні чайники різної форми
199. Для приготування якого чаю використовують калєбас, у який вставляють бомбіллю
- Індійського
 - Ройбуш
 - Мате
 - Китайського
200. Що таке френч-прес
- Пристрій для пресування чаю
 - Пристрій для подрібнення чаю
 - Вузкий та високий скляний посуд з поршнем-фільтром
 - Пристрій для пресування кави
201. Рахунок подається гостю офіціантом на
- Маленькій таці або на пиріжковій тарілці
 - Маленькій таці або на мілкій столовій тарілці
 - Маленькій таці або на десертній тарілці
 - Маленькій таці або на глибокій столовій тарілці
202. Яка тривалість бенкет-прийому з повним обслуговуванням офіціантами
- 50-60 хв
 - 120–160 хв
 - 10-15 хв
 - 70-100хв
203. Яка тривалість бенкет-фуршету
- 2,5-3,5 години
 - 2-3 години
 - 1-2 години
 - 3-4 години
204. Укажіть металевий посуд для подачі на бенкеті у ресторані раків відварених
- Блюда овальні
 - Блюда круглі
 - Вази триярусні із мельхіору
 - Кокільниці
205. Який вид сервірування у ресторані виконується до приходу гостей
- Бенкетне сервірування
 - Сервірування до сніданку
 - Попереднє сервірування
 - Додаткове сервірування
206. У ресторані відвідувачі замовили офіціанту коньяк до кави. Укажіть правильну відповідь щодо подачі напою
- Чарка коньячна ємністю 12 см³
 - Чарка коньячна ємністю 50 см³
 - Чарка коньячна ємністю 25 см³
 - Чарка коньячна ємністю 75 см³
207. Підберіть порцеляновий посуд для подачі кави з молоком
- Чайні чашки з блюдечками
 - Кавові чашки з блюдечками
 - Піали
 - Кружки
208. Для виконання замовлення офіціанту на бенкеті слід подавати торт і тістечка. Укажіть посуд для подачі кондитерських виробів
- Овальні блюда
 - Плоска ваза (плато)
 - Чашоподібна ваза
 - Десертні мілкі тарілки
209. Як слід подавати турку з кавою по-східному
- На десертній мілкій столовій тарілці із чайною ложкою
 - На мілкій столовій тарілці із чайною ложкою
 - На пиріжковій тарілці із чайною ложкою
 - На закусочній тарілці із чайною ложкою

210. В якому посуді слід подавати до столу сир твердий
- У десертній тарілці
 - У пиріжковій тарілці
 - У мілкій столовій тарілці
 - У закусочній тарілці
211. Яку тарілку слід використати як підставну під баранчик у полотняній серветці з гарячими млинцями
- Столову мілку
 - Десертну мілку
 - Пиріжкову
 - Закусочну
212. Порекомендуйте порцеляновий посуд для подачі других гарячих м'ясних страв
- Тарілки пиріжкові
 - Тарілки закусочні
 - Тарілки столові мілкі
 - Тарілки столові глибокі
213. Вагон-ресторан самообслуговування має зал на
- 15 місць
 - 40 місць
 - 36 місць
 - 27 місць
214. У разі індивідуального обслуговування у ресторані зернисту ікру осетрових риб і салати ставлять
- З правого боку від гостя
 - З лівого боку від гостя
 - У центрі столу
 - У глибокій закусочній тарілці
215. Гарячі закуски подають у послідовності
- Рибні, м'ясні, з птиці, з овочів, яєчні, борошняні
 - З овочів, рибні, м'ясні, з птиці, яєчні, борошняні
 - М'ясні, з птиці, рибні, з овочів, яєчні, борошняні
 - З овочів, рибні, м'ясні, з птиці, дичини, яєчні, борошняні
216. У разі індивідуального обслуговування у ресторані шпроти, ковбасу, сир ставлять
- З правого боку від гостя
 - З лівого боку від гостя
 - У центрі столу
 - У глибокій закусочній тарілці
217. Для індивідуального обслуговування споживачів у ресторані в першу чергу подають
- Буфетну продукцію
 - Холодні закуски
 - Супи
 - Спеції
218. Меню офіціант подає гостю у ресторані
- З лівого боку
 - З правого боку
 - Кладе по центру столу
 - Кладе на приставний стіл
219. У меню бенкет-фуршету включають
- Холодні та гарячі закуски, другі страви, десерт, гарячі напої
 - Холодні та гарячі закуски, суп, другі страви, гарячі напої
 - Гарячі закуски, другі страви, десерт, гарячі напої
 - Холодні та гарячі закуски, суп, другі страви, коктейлі, гарячі напої
220. Для проведення бенкет-фуршету на стіл кладуть прибори
- Закусочні, фруктові
 - Столові, фруктові
 - Десертні, спеціальні
 - Рибні, фруктові
221. Бенкет за столом з частковим обслуговуванням офіціантами проводиться згідно з
- Річницями підписання міжнародних договорів, угод
 - Сімейними святами, весіллями, ювілеями
 - Дипломатичного прийому
 - Замовленнями
222. Для проведення бенкету із повним обслуговуванням офіціантами страви подають
- Французьким способом
 - Російським способом
 - Англійським способом
 - Комбінованим способом
223. Каву з молоком подають
- У кавових чашках
 - У чайних чашках
 - У конічних стаканах
 - У бокалах
224. Каву-гляссе подають
- У конічних склянках

- У кавових чашках
 - У чайних чашках
 - У бокалах
225. Фрукти у разі індивідуального обслуговування подають
- На закусочній тарілці
 - На десертній тарілці
 - На пиріжковій тарілці
 - У скляній креманці
226. Солодкі супи подають
- У глибоких столових тарілках
 - У глибоких десертних тарілках
 - У креманках
 - У горщиках
227. Желе, креми, муси подають
- У скляних креманках
 - На мілких столових тарілках
 - На закусочних тарілках
 - У горщиках
228. Жульєн з птиці подають
- У колотницях
 - У кокільницях
 - У салатниках
 - У бульйонних чашках
229. Риба-кокіль подається
- У колотницях
 - У кокільницях
 - У салатниках
 - У бульйонних чашках
230. Основним способом подавання страв та закусок є
- Французький, англійський, російський
 - Французький, російський
 - Англійський, російський
 - Французький, англійський, російський, американський
231. У гарячому цеху виділяються відділення
- Супове та солодке
 - Супове та мучне
 - Супове та соусне
 - Супове та салатне
232. Призначення заготівельних цехів
- Первинна обробка сировини та випуск страв
 - Первинна обробка сировини та випуск напівфабрикатів
 - Первинна обробка сировини та оформлення страв
 - Первинна обробка сировини та доставка страв
233. Виробничі цехи поділяються на
- Заготівельні, доготівельні
 - Заготівельні, спеціалізовані, технологічні
 - Заготівельні, доготівельні, спеціалізовані
 - Заготівельні, спеціалізовані, фабрики-кухні
234. Які підприємства ресторанного господарства підрозділяються на класи
- Ресторани, кафе
 - Ресторани, бари
 - Ресторани, закусочні
 - Ресторани, буфети
235. Як доставляються в номер готелю гарячі страви та напої
- У каструлях та термосах
 - У порційних тарілках і скляному посуді
 - У термосах
 - У закритому посуді
236. З кого починається обслуговування під час організації та проведення офіційного прийому
- Зі старшого за рангом гостя
 - Із чоловіка, старшого за віком
 - Із господині
 - Із жінки, старшої за віком
237. За ступенем новизни ресторани поділяються на
- Класичний, локальний, концептуальний
 - Класичний, креативний, концептуальний
 - Класичний, колективний, концептуальний
 - Класичний, колективний, тематичний
238. Простий варіант заварювання чаю має назву
- Гайвань
 - Гунфуча
 - Пінча

- Чмень Гоу
239. Для чого використовують гайвань для
- Змішування чаю
 - Зберігання чаю
 - Заварювання чаю
 - Підтримання температури
240. За місткістю ресторани поділяють на
- Малі до 30 місць, середні – 30-90 місць, великі – понад 90 місць
 - Малі до 50 місць, середні – 50-100 місць, великі – понад 100 місць
 - Малі до 50 місць, середні – 50-150 місць, великі – понад 150 місць
 - Малі до 50 місць, середні – 100-150 місць, великі – понад 150 місць
241. Скільки визначають способів нанесення візерунків на каву
- 3
 - 4
 - 5
 - 6

Тема :: Організація туристичних подорожей

242. За місцем проведення розрізняють екскурсії
- міські, позаміські, виробничі, музейні комплексні
 - літературні, виробничі, краєзнавчі
 - міського та сільського населення
 - технічні, науково-природничі, меморіальні, навчальні, показові, консультації, вистави, дегустації
243. За критерієм змісту екскурсії поділяють на
- оглядові та тематичні
 - виробничі і комплексні
 - історико- літературні
 - позаміські та міські
244. Тематичні екскурсії поділяють на
- історичні, виробничі, природничі, мистецтвознавчі, літературні, архітектурно- містобудівні
 - музейні, комплексні
 - для місцевого населення і приїжджих
 - пішохідні, транспортні, екскурсії бесіди, екскурсії- концерт, навчальні, показові, рекламні, бесіди
245. За складом учасників екскурсії виділяють
- дорослих і дітей, місцевих і приїжджих, організованих і поодиноких відвідувачів
 - пішохідні, транспортні
 - екскурсії-масовки, прогулянки, вистави, дегустації, уроки
 - самостійні, епізодичні, естетичні, поетико- текстові, географічні, біологічні, виробничо-технічні, виробничо- економічні
246. Екскурсійна методика розглядає
- прийоми, які використовуються при підготовці і проведенні екскурсій
 - елементи екскурсійної педагогіки і логіки
 - естетичне сприйняття екскурсій
 - підходи до формулювання поняття екскурсії
247. Теорія екскурсійної справи – це
- сума наукових положень, що лежать в основі управлінсько-організаційних заходів і виробничо-обслуговуючої діяльності з формування, просування, продажу і надання послуг
 - визначення механізму впливу екскурсії на свідомість людини
 - усвідомлення і використання основних закономірностей і особливостей екскурсії
 - встановлення критеріїв якості екскурсії, засоби підвищення їх ефективності
248. Екскурсія – це
- спільна діяльність екскурсовода і екскурсантів, спрямована на вивчення у процесі пересування за певним маршрутом пам'яток природи, історії і культури, за якими спостерігають у природному середовищі або сховищах колекцій
 - задоволення комунікативної потреби людини
 - побудова, поєднання, складання окремих частин в єдине ціле
 - точка, момент найвищої напруги в розвитку фабульної дії
 - схема коментарів до візуальних характеристик об'єктів
249. Екскурсійна діяльність – це
- специфічний вид діяльності людини з надання послуг (екскурсійне обслуговування, проведення екскурсій), які дозволяють реалізувати пізнавальну рекреаційну функцію екскурсій
 - відвідування об'єктів і місцевостей, ознайомлення з визначними пам'ятками і явищами
 - властивості екскурсійних об'єктів, їх пізнавальна цінність
 - технологічні інструменти, які дозволяють забезпечити реалізацію відповідних потреб і вимог до екскурсійного обслуговування
250. Варіанти методичної комбінації показу і розповіді в екскурсіях бувають
- показ і розповідь відбуваються одночасно
 - показ і лекція відбуваються одночасно
 - показ, розповідь, семінар відбуваються одночасно
 - показ, дебати, дискусія відбуваються одночасно
251. Екскурсійні об'єкти класифікуються
- за видами, змістом, функціональним призначенням, ступенем збереження
 - за протяжністю, незвичайністю, екстравагантністю, логічною послідовністю
 - за художньою цінністю, екзотичністю, розташуванням, метою
 - за хронологічністю, панорамністю, природністю, дидактичністю, за неповторністю, рекреаційністю, оздобленням
252. Картка об'єкта містить інформацію
- назва пам'ятки, місцезнаходження, джерела відомостей про пам'ятку
 - виразність, чіткість, стратегічне планування, місцезнаходження
 - організаційне впорядкування, мотивацію динамічного розвитку, охорону пам'ятки
 - аналіз об'єкта, історична подія, з якою пов'язаний об'єкт
253. «Портфель екскурсовода» містить
- копії документів, мапи, схеми, малюнки, гербарії та ін.
 - косметичку, рукописи
 - змінне взуття, теплі речі,
 - олівці, блокнот, телефон, малюнки, сімейне фото
254. Технологічна карта екскурсії містить інформацію

- щодо ділянок пересування по маршруту, місця зупинок, об'єкти показу
 - щодо розташування пунктів прокату автомобілів на дорозі
 - щодо тривалості огляду зупинок, методичні вказівки ведення дискусії під час екскурсії
 - організаційних вказівок, щодо поведення екскурсантів у засобах розміщення, короткий перелік основних блюд у засобах харчування
255. Показ в екскурсії – це
- цілеспрямований, послідовний процес ознайомлення екскурсантів з об'єктами
 - рушійна сила активізації компонентів екскурсії
 - інтегральна активізація компонентів екскурсії
 - сучасна методика екскурсійного обслуговування
256. Показ є найважливішим елементом екскурсії – її зоровою основою і має наступні характерні особливості
- активність, послідовність, сюжетність
 - науковість, доступність
 - демократизація і гуманізація
 - оптимізація і диференціація, вивчення, дослідження, обробка фактичного матеріалу
257. Розповідь в екскурсії – це
- умовно прийнята в екскурсійній справі назва усної частини екскурсії, тобто повідомлення і пояснення, які екскурсовод дає групі
 - процес заповнення прогалін у зоровому ряді
 - прийом локалізації подій
 - один із варіантів методичного прийому зорової реконструкції
258. Виділяють наступні етапи активності екскурсанта
- спостереження, вивчення, дослідження
 - співпереживання, підпорядкованості, тісний контакт з екскурсоводом, переключення уваги, організацію наукових експедицій
 - наукове вивчення пам'яток матеріальної та духовної культури
 - Складання каталогів музейної експозиції і фондів, путівників
259. До екскурсовода, його кваліфікаційних та людських якостей висувуються вимоги щодо
- професійної підготовки, психологічної підготовки, вимог репрезентативного характеру
 - сучасного маркетингу, пропозиції пакетів послуг, розроблення спільних заходів щодо просування екскурсійного продукту на ринку туристичних послуг
 - збереження та захисту традиційного ринку (клієнтури)
 - проведення конференцій, координації надходження замовлень, апробації нових екскурсійних продуктів, екскурсійних маршрутів, видів обслуговування
260. Оглядові екскурсії бувають
- багатопланові та однопланові
 - комплексні, дидактичні
 - комбіновані, виховні
 - структуровані, не структуровані
261. В оглядовій екскурсії найчастіше використовують такі методичні прийоми
- зорова реконструкція, екскурсійний аналіз, опис, цитування
 - локалізація подій, логічні прийоми
 - мистецтвознавчий, літературний
 - пояснення
262. Екскурсії на історичну тематику за змістом поділяються на
- археологічні, історико- краєзнавчі, етнографічні, воєнно-історичні
 - замські, міські, комплексні
 - літературно- художні, хронологічно- тематичні, поетично-текстові
 - краєзнавчі, воєнні, літературно- біографічні
 - музейно-історичні, історично-привабливі, технічні
263. Основні методичні прийоми, які використовуються у екскурсіях на історичну тематику
- зорова реконструкція, локалізація подій, цитування, «наочність з портфеля екскурсовода»
 - опис, порівняння, мистецтвознавчий аналіз
 - природознавчий аналіз
 - пояснення
264. Архітектурні екскурсії поділяються на
- екскурсії присвячені показу пам'яток архітектури певного періоду, екскурсії, які знайомлять з плануванням і забудовою міст
 - екскурсії в райони новобудов, археологічні
 - екскурсії, присвячені творчості певного архітектора, археологічні
 - технічні, музейні
265. Мистецтвознавчі екскурсії поділяються на
- екскурсії, які знайомлять з кіно- і фотомистецтвом
 - театральні- музичні, спеціальні
 - екскурсії, які знайомлять з творами образотворчого мистецтва, історичні, транспортні
 - пішохідні, оглядові
 - для сільського і міського населення, театральні
266. За змістом літературні екскурсії поділяються на
- історико- літературні, літературно- художні, поетично-текстові
 - літературно- біографічні, природничі
 - історичні, технічні, мистецтвознавчі
 - історико- літературні, археологічні

267. Музейні екскурсії поділяються на
- оглядові і тематичні
 - довготривалі і короткотривалі
 - пішохідні і комплексні
 - екскурсії-масовки, рекламні
268. Основні методичні прийоми, що використовуються при проведенні музейних екскурсій
- порівняння і реконструкція
 - основні і допоміжні
 - практично- дослідницькі
 - наочно- евристичні
269. За змістом природознавчі екскурсії поділяють на
- ботанічні, зоогеографічні, гідрологічні, геологічні, мінералогічні
 - історичні, біологічні
 - зоогеографічні, гідрологічні, особливі
 - зоогеографічні, екскурсії- бесіди, екскурсії- прогулянки
270. Основні методичні прийоми, що використовуються при проведенні природничих і географічних екскурсій
- природознавчий аналіз, спостереження об'єкта в русі, опис
 - порівняння, опис, рекреаційні
 - індуктивно- дедуктивні, проблемно-пошукові
 - країнознавчі, художні, логічні
271. Заміські екскурсії поділяються
- оглядові і тематичні
 - транспортні і пішохідні
 - комплексні і музейні
 - міські і виробничі
272. Для екскурсорова характерні такі види здібностей
- конструктивні, організаторські, комунікативні, аналітичні
 - розумова активність, працелюбність, охайність, перспективність
 - спостережливість, настирливість, кар'єрність
 - швидкість орієнтації, швидкий темп мови
 - часті зміни настрою, зосередженість уваги
273. Формування зовнішнього вигляду екскурсорова вимагає праці над вдосконаленням
- власного іміджу, відносин у колективі співробітників
 - мімічного виразу обличчя
 - осучаснення мови рук
 - осучаснення жестів
274. Специфіка роботи екскурсорова з іноземними туристами передбачає
- особливого підходу до відбору об'єктів, складання тексту екскурсії, її маршруту, невербальних засобів комунікації
 - удосконалення ораторських здібностей
 - прийняття рішучих дій
 - особливого підходу до складання «портфеля екскурсорова»
 - особливого підходу до складання технологічної карти екскурсії
275. До специфічних рис екскурсійних послуг відносять
- фактори маркетингу екскурсійного продукту
 - маркетинг- мікс
 - досконале управління персоналом
 - підбір та зберігання екскурсійно- методичних матеріалів
 - зберігання довідкових та рекламних матеріалів
276. Туристи й екскурсанти мають право на
- особисту безпеку, захист життя, здоров'я, прав споживача
 - отримання туристичних послуг, не передбачених договором
 - безстрокове перебування в іншій країні
 - не виконання обов'язків, передбачених законодавством України та законодавством країни тимчасового перебування
 - надання екскурсійних послуг громадянам інших країн
277. Ефективність екскурсійної роботи залежить від факторів
- підготовленості екскурсорова, особливостей аудиторії, обраних форм, засобів і методів роботи
 - визначних пам'яток
 - збалансованості пізнавального та розважального моментів кожної екскурсії
 - цілеспрямованої підготовки гідів-перекладачів
 - програми, якою передбачалося б постійне вдосконалення іноземних мов
278. Класифікація туристичних маршрутів за тривалістю включає
- вихідного дня, багатоденні, довготривалі
 - лінійні, радіальні, кільцеві, комбіновані
 - фізкультурно- оздоровчі, комбіновані
 - залізничні, автобусні
 - сезонні, круглорічні
279. Класифікація туристичних маршрутів за видом власності транспорту включає
- за власністю фірми, орендовані, громадські, приватні
 - теплохідні, авіаційні, автобусні, залізничні, комбіновані
 - багатоденні, довготривалі

- комбінований
 - тематичний
280. Класифікація туристичних маршрутів за способом пересування включає
- теплохідні, авіаційні, автобусні, залізничні, комбіновані
 - позитивні, негативні
 - екскурсійні, практичні, теоретичні
 - приватні, самодіяльні
 - приватні, громадські
281. Маршрут замкнений – це
- шлях пересування з транспортуванням туристів до місця призначення і назад тим самим видом транспорту
 - шлях пересування, початок і закінчення якого припадають на різні географічні пункти перебування
 - маршрут, який поєднує у програмі обслуговування елементи тематичного, похідного і фізкультурно-оздоровчого маршрутів. Також це траса туристичної подорожі, яка передбачає поєднання елементів лінійного, кільцевого і радіального маршрутів у тій чи іншій комбінації, або різних транспортних засобів, надання транспортних послуг на окремих ділянках категорій
 - невеликі за протяжністю (5 – 25 км.) та незначні за складністю туристичні походи й екскурсії протягом вихідних днів, кінця робочого тижня (свят), які покликані дати туристу або екскурсанту уявлення про туризм і екскурсії, навички, необхідні кожному для успішного просування й орієнтування на місцевості, знання про організацію відпочинку і харчування в умовах походу
282. Маршрут радіальний – це
- шлях пересування, під час якого турист перебуває на туристичній базі, реалізуючи програму походів та екскурсій з одного туристичного центру (базу). Розташовуючись у ньому, турист подорожує в інші пункти перебування, відвідування, повертаючись в одне й те саме місце
 - шлях пересування, початок і закінчення якого припадають на різні географічні пункти перебування
 - туристична подорож з переважанням у програмі екскурсійного обслуговування, занять пізнавальної спрямованості (оглядові і тематичні екскурсії, відвідування музеїв, фольклорних свят, вивчення мови та ін.)
 - який поєднує у програмі обслуговування елементи тематичного, похідного і фізкультурно-оздоровчого маршрутів. Також це траса туристичної подорожі, яка передбачає поєднання елементів лінійного, кільцевого і радіального маршрутів у тій чи іншій комбінації або різних транспортних засобів, надання транспортних послуг на окремих ділянках категорій
 - шлях подорожі, який починається і закінчується в тому самому географічному пункті перебування
283. За видами туризму походи поділяють
- пішохідні, лижні, гірські, водні, велосипедні, спелеологічні, автомобільні, мотоциклетні, вітрильні
 - водні, велосипедні, спелеологічні, автомобільні, методологічні, активні
 - комбіновані
 - локальні, з активним способом пересування
 - гірські, водні, екскурсійні
284. За рівнем складності туристські походи поділяються в залежності від
- технічної складності, кількості природних перешкод, протяжності, тривалості
 - туристичного спорядження
 - руху туристів на маршруті
 - складання технологічної карти, визначення технічних методів, обґрунтування конкретних принципів складання нової екскурсії
 - кількості учасників туристського походу
285. Класифікація туристських походів за тривалістю
- одноденні; походи вихідного дня (до 3-х днів); багатоденні
 - місцеві (у межах області, у якій проживають учасники походу)
 - дальні (за межами області)
 - категорійні (I-VI категорії складності)
 - лінійні (початок і закінчення походу в різних місцях)
286. Класифікація туристських походів за напрямком і характером руху
- лінійні (початок і закінчення походу в різних місцях); радіальні (похід з поверненням на базову стоянку, як правило, без ночівлі); кільцеві (початок і закінчення походу в одному місці)
 - походи вихідного дня (до 3-х днів)
 - дальні (за межами області)
 - одноденні
 - категорійні (I-VI категорії складності)
287. Туристський похід – це
- це проходження групою туристів маршруту з метою виконання спортивно-туристських нормативів, пізнання, всебічного розвитку, змістовного відпочинку, виконання краєзнавчої і суспільно-корисної праці під час подорожі
 - відвідування об'єктів і місцевостей, ознайомлення з визначними пам'ятками і явищами
 - місцеві мандрівки (у межах району, області, краю) і дальні (райони, віддалені від місця проживання)
 - технологічні інструменти, які дозволяють забезпечити реалізацію відповідних потреб і вимог до екскурсійного обслуговування
 - форма суспільно-просвітницької роботи, під час якої група осіб (екскурсантів) під керівництвом керівника вивчає тіло, або явище в його природному середовищі, вирушаючи з цією метою до об'єкта свого вивчення
288. Одноденні походи поділяють на
- прогулярково-оздоровчі, навчально-екскурсійні, тренувально-спортивні
 - водні, вітрильні, автомобільні
 - лижні, велосипедні
 - мотоциклетні, кінні

- пішохідні, гірсько-пішохідні
289. До некатегорійних належать походи
- походи, що мають складність, протяжність або тривалість, менші від установлених для маршруту і категорії складності, 1- 3- денні походи (походи вихідного дня) та походи 1, 2, 3 ступеня складності)
 - цікаві походи
 - походи, що мають емоційний центр
 - походи, що включають мальовничі береги річок, пам'ятки природи, архітектури, культури, історії та ін.
 - походи рідним краєм, районом, областю
290. Експедиція – це
- вивчення групою туристів з певною метою маршруту, території, полігону, одного чи декількох об'єктів з використанням будь- яких засобів пересування
 - (туристсько- екскурсійна поїздка) – це групове відвідування одного чи декількох екскурсійних об'єктів з навчально-пізнавальною, виховною і оздоровчою метою
 - групове або командне проходження туристичного спортивного маршруту певної протяжності з подоланням природних перешкод (перевалів, порогів, печер тощо) різної складності за нормативний час
 - показ об'єктів та розповідь про них
 - колективне відвідування певного об'єкта з пізнавальною чи навчальною метою для загального культурного розвитку
291. Особливістю проектування туристичної подорожі є
- проведення експедиційного обстеження району і маршруту туристичної подорожі
 - зорове сприйняття, показ екскурсійних об'єктів
 - нормативно- правова база проведення туристичних подорожей
 - результати соціологічного вивчення пропозицій екскурсантів щодо поліпшення умов обслуговування
 - механізм, завдяки якому вдосконалюється «подання» матеріалу під час туристичної подорожі
292. Результатом проектування туристичної подорожі є
- технологічні документи, паспорт траси
 - спосіб пересування на маршруті
 - тематична спрямованість
 - тривалість подорожі
 - технологічна карта екскурсії
293. До послуг, що входять в туристичну подорож, можуть бути включені наступні
- послуги розміщення і харчування; послуги екскурсостова
 - виробничо- економічні послуги
 - епізодичні послуги
 - виробничо-технічні послуги
 - комплексні послуги
294. Класифікація туристичних маршрутів за типами включає
- тематичні, похідні, фізкультурно-оздоровчі, комбіновані
 - походи вихідного дня; багатоденні; довготривалі, радіальні
 - теплохідні; авіаційні; автобусні
 - дорослої аудиторії і дітей
 - автономні, культурнопросвітницькі
295. До туристичних подорожей відносять
- спортивні туристичні походи, експедиції, екскурсії
 - масові туристичні заходи, присвячені знаменним подіям, місцям бойової слави та ін.
 - суспільно-корисну роботу (оформлення протоколів змагань, спортивних розрядів)
 - навчально-тренувальну роботу (організація тренувального процесу і контроль за підготовкою груп, гарантування безпеки у походах і подорожах)
 - матеріально-технічне забезпечення заходів (придбання, виготовлення, ремонт і збереження туристського інвентарю і спеціального спорядження)
296. Процес розробки туристичної подорожі включає
- проектування та організацію туристичної подорожі
 - засвоєння основних принципів проведення екскурсії
 - оволодіння основними методами проведення екскурсії
 - визначення методів контролю якості
 - визначення ключових моментів у процесі проведення туристичної подорожі
297. Самодіяльні некатегорійні походи слід організувати і проводити з дотриманням
- правил підготовки до походу
 - правил комплектування групи, рюкзаків, футбольних м'ячів
 - правил безпеки перед виходом із населеного пункту (або з притулку)
 - правил безпеки при пересуванні в горах, по бездоріжжю, асфальтових доріг
 - правил комплектування групи, правил підготовки до походу, правил безпеки перед виходом із населеного пункту (або з притулку), правил безпеки при пересуванні по маршруту
298. Список учасників туристичної подорожі складають за такою формою
- прізвище, ім'я, по- батькові; рік народження; туристична підготовка; віза лікаря
 - прізвище, ім'я, по- батькові; рік народження; домашня адреса; туристична підготовка (перераховуються подорожі, виконані з даного виду туризму); обов'язки в групі; віза лікаря
 - прізвище, ім'я, по- батькові; рік народження; домашня адреса; туристична віза; обов'язки в групі; віза лікаря, довідка про несудимість
 - прізвище, ім'я, по- батькові; рік народження; домашня адреса; сімейний стан; партійність; віза лікаря
 - прізвище, ім'я, по- батькові; чи є членом профспілкових організацій; віросповідання; віза лікаря
299. Класифікація туристських походів за складністю

- некатегорійні (1-3 денні походи і походи 1-3 ступеня складності); категорійні (I-VI категорії складності)
- місцеві (у межах області, у якій проживають учасники походу)
- походи вихідного дня (до 3-х днів)
- одноденні
- багатоденні

300. При організації та проведенні туристичних подорожей слід враховувати вимоги до

- досвіду та віку учасників, а також кількісного складу учасників та керівників туристських спортивних походів
- характеристики об'єктів, що зустрічаються на маршруті
- індивідуальних особливостей керівників туристських спортивних походів
- характеру та типу темпераменту учасників походів
- місць проживання учасників походів

301. Туристська група – це

- це колектив людей, що об'єдналися для здійснення походу на добровільних засадах
- колектив людей, що мають однакові професійні здібності
- колектив людей, що мають однаковий рівень фізичної підготовки
- колектив людей, з приблизно однаковим матеріальним становищем
- колектив людей, що мають однаковий вік, вагу