

Тест ::: Напря́м ЕКОНОМІ́ЧНИЙ (екз., 4 сем.)

Тема :: Дефініції

1. *Встановіть відповідність між дефініцією та словом:*
- Someone who makes all the arrangements for an event or an activity, especially at a job
 - Someone who starts a company or organization
 - The production of goods and services to sell
 - A person you know who may be able to help or advise you because of the work they do
 - The process of trying to find out all the details or facts about something in order to discover who or what caused it or how it happened

Відповідність: FOUNDER ; ORGANIZER ;

2. *Встановіть відповідність між дефініцією та словом:*
- The department in a company that deals with recruitment, training and helping employees
 - All the organizations or companies in a particular area of industry
 - A business that sells goods to the general public and not to shops
 - A piece of film, a picture or writing that is intended to persuade people to buy something
 - A way of doing something especially the correct or usual way

Відповідність: SECTOR ; HUMAN RESOURCES ;

3. *Встановіть відповідність між дефініцією та словом:*
- Using money or things carefully, without wasting anything
 - The number of people in an area or country who have jobs
 - The condition of something at a particular time
 - A person you know who may be able to help or advise you because of the work they do
 - Making and selling very expensive clothes, especially for women

Відповідність: EMPLOYMENT ; ECONOMICAL ;

4. *Встановіть відповідність між дефініцією та словом:*
- Things that a company produces for sale or for use
 - A piece of film, a picture or writing that is intended to persuade people to buy something
 - A company or a small business
 - A quality or feature of something
 - Work that you do to earn money

Відповідність: ADVERTISEMENT ; GOODS ;

5. *Встановіть відповідність між дефініцією та словом:*
- A business that sells goods to the general public and not to shops
 - Money that you receive as payment for your work usually every month
 - The process of separating things into smaller groups or parts
 - A business that helps people to find jobs or companies to find workers
 - Things that a company produces for sale or for use

Відповідність: SALARY ; RETAILER ;

6. *Встановіть відповідність між дефініцією та словом:*
- A formal, written request to be considered for a job
 - The growth or improvement of a business, industry or economy
 - A business that sells help, advice, consultancy etc., not manufacturing
 - The production of goods and services to sell
 - A way of doing something especially the correct or usual way

Відповідність: JOB APPLICATION ; DEVELOPMENT ;

7. *Встановіть відповідність між дефініцією та словом:*

- A detailed plan prepared by an organisation of how much money it will receive, how much it intends to spend and how it will spend the money
- A document produced by a new company giving details of expected sales and costs, how the company can be financed and why it can expect to make money
- A piece of film, a picture or writing that is intended to persuade people to buy something
- A formal meeting where someone is asked questions to find out if they are suitable for a job
- A business that helps people to find jobs or companies to find workers

Відповідність: BUDGET ; BUSINESS PLAN ;

8. *Встановіть відповідність між дефініцією та словом:*

- The number of people in an area or country who do not have a job
- The basic systems and structures that a country needs to make economic activity possible
- The growth or improvement of a business, industry or economy
- A business that sells help, advice, consultancy etc., not manufacturing
- A group of people who work together to do a particular job

Відповідність: INFRASTRUCTURE ; UNEMPLOYMENT ;

9. *Встановіть відповідність між дефініцією та словом:*

- A business activity in which two or more companies have invested together
- A large company that has offices, factories and business activities in many different countries
- A business that sells help, advice, consultancy, etc., not manufacturing
- A way of doing something especially the correct or usual way
- A business that helps people to find jobs or companies to find workers

Відповідність: JOINT VENTURE ; MULTI-NATIONAL ;

10. *Встановіть відповідність між дефініцією та словом:*

- A formal meeting where someone is asked questions to find out if they are suitable for a job
- A continuing increase in the prices of goods and services
- A way of doing something especially the correct or usual way
- A formal, written request to be considered for a job
- A group of people who work together to do a particular job

Відповідність: INTERVIEW ; INFLATION ;

11. *Встановіть відповідність між дефініцією та словом:*

- The total amount of a type of goods or services that people or companies want to buy
- A group of numbers that represent facts or that describe a situation
- A page or document that you can read on a website
- A program on a computer that is connected to the internet, showing information about a particular organization, company or subject
- A computer system for sending messages from one computer to another

Відповідність: DEMAND ; STATISTICS ;

12. *Встановіть відповідність між дефініцією та словом:*

- A document that gives details of a person's experience and qualifications
- The use of advertising, design and other methods to make people recognize and remember a particular product easily
- A page or document that you can read on a website
- A piece of film, a picture or writing that is intended to persuade people to buy something
- The study or use of electronic processes for storing information and making it available

Відповідність: BRANDING ; CURRICULUM VITAE ;

13. *Встановіть відповідність між дефініцією та словом:*

- Having such a structure in which the staff are organized in levels and people at one level have authority over those below them
- Arriving at exactly the time that has been arranged
- Having a duty to be in charge of or to look after someone or something
- Feeling confident and safe in a situation where you do not need to worry
- Consisting of many different parts or people

Відповідність: HIERARCHICAL ; PUNCTUAL ;

14. *Встановіть відповідність між дефініцією та словом:*
- Something that is made, grown or obtained in large quantities so that it can be sold
 - Someone that a company is considering for a job
 - Someone who analyses the financial markets
 - A person or company that manufactures a product
 - Something that you are in charge of in a particular job

Відповідність: CANDIDATE ; PRODUCT ;

15. *Встановіть відповідність між дефініцією та словом:*
- An opinion people have of a brand
 - A company that supplies or sells a product or a service
 - The study or use of electronic processes for storing information and making it available
 - The process of developing new products or business activities
 - Traditionally accepted ways of behaving that show a polite respect for other people

Відповідність: BRAND IMAGE ; SUPPLIER ;

16. *Встановіть відповідність між дефініцією та словом:*
- To make a new product available for sale for the first time
 - To start a company or organization
 - To keep things in a special place or information on a computer until you need them
 - To put some pressure on someone in order to make them do what you want
 - To increase the range of goods or services the company produces

Відповідність: TO SET UP ; TO LAUNCH ;

17. *Встановіть відповідність між дефініцією та словом:*
- Someone whose job is to decide how to make things or to decide their shape and appearance
 - Someone who analyses the financial markets
 - A person or company that manufactures a product
 - An employee whose responsibility is to meet clients and sales the company's products
 - A person or company that buys goods or services

Відповідність: FINANCIAL ANALYST ; DESIGNER ;

18. *Встановіть відповідність між дефініцією та словом:*
- One of a number of people who own a business together
 - A person or company that buys goods or services
 - Someone who analyses the financial markets
 - Someone whose job is to prepare financial records for a company or person
 - A company that supplies or sells a product or a service

Відповідність: CUSTOMER ; PARTNER ;

19. *Встановіть відповідність між дефініцією та словом:*
- To pay someone regularly to do a job for you or to work as a member of your organization
 - To try to persuade people to buy a product or service by announcing it on a television, on the Internet, in newspapers, etc.
 - To separate things into smaller groups or parts
 - To be made of particular parts or things
 - To put things in a neat, attractive or useful order

Відповідність: TO ADVERTISE ; TO EMPLOY ;

20. *Встановіть відповідність між дефініцією та словом:*
- A person or company that manufactures a product
 - Something that you are in charge of in a particular job
 - Making and selling very expensive clothes, especially for women
 - Someone who starts a company or organization
 - Traditionally accepted ways of behaving that show a polite respect for other people

Відповідність: RESPONSIBILITY ; MANUFACTURER ;

21. *Встановіть відповідність між дефініцією та словом:*

- To increase the range of goods or services the company produces
- To find new people to work for an organization or a company
- To pay someone regularly to do a job for you or to work as a member of your organization
- To look for information on the Internet
- To separate things into smaller groups or parts

Відповідність: TO RECRUIT ; TO DIVERSIFY ;

22. *Встановіть відповідність між дефініцією та словом:*

- Having a duty to be in charge of or to look after someone or something
- Following the latest popular style
- Relating to industry or the people working in it
- Consisting of many different parts or people
- Using money or things carefully, without wasting any

Відповідність: RESPONSIBLE ; FASHIONABLE ;

23. *Встановіть відповідність між дефініцією та словом:*

- A new company that has started to do business recently
- A new business activity or project that involves taking risks
- Something that you are in charge of in a particular job
- A business that sells goods to the general public and not to shops
- All the organizations or companies in a particular area of industry

Відповідність: VENTURE ; START-UP ;

24. *Встановіть відповідність між дефініцією та словом:*

- Made without machines
- Having a special ability
- Following the latest popular style
- Using money or things carefully, without wasting anything
- Very expensive and not really necessary, but pleasing, comfortable and enjoyable

Відповідність: HAND-MADE ; TALENTED ;

25. *Встановіть відповідність між дефініцією та словом:*

- To try hard to improve sales of a product by advertising it, reducing its price, etc.
- To prepare or arrange an activity or event
- To keep things in a special place or information on a computer until you need them
- To produce large quantities of goods for sale using machinery
- To increase the range of goods or services the company produces

Відповідність: TO PROMOTE ; TO ORGANISE ;

26. *Встановіть відповідність між дефініцією та словом:*

- Business involved in making textiles
- Sales in your own country
- Making and selling very expensive clothes, especially for women
- The process of developing new products or business activities
- A way of doing something especially the correct or usual way

Відповідність: DOMESTIC MARKET ; TEXTILE INDUSTRY ;

27. *Встановіть відповідність між дефініцією та словом:*

- Very expensive and not really necessary, but pleasing, comfortable and enjoyable
- Consisting of many different parts or people
- Using money or things carefully, without wasting anything
- Having a duty to be in charge of or to look after someone or something
- Feeling confident and safe in a situation where you do not need to worry

Відповідність: DIVERSIFIED ; LUXURIOUS ;

28. *Встановіть відповідність між дефініцією та словом:*

- An organization that provides services, or that makes or sells goods for money
- The work of buying or selling products or services for money

- The process of happening again either once or several times
- The process of developing new products or business activities
- A business that sells goods to the general public and not to shops

Відповідність: COMPANY ; BUSINESS ;

29. *Встановіть відповідність між дефініцією та словом:*

- An employee whose responsibility is to meet clients and sales the company's products
- Someone whose job is to prepare financial records for a company or person
- Someone who makes all the arrangements for an event or an activity, especially at a job
- Someone who analyses the financial markets
- A person or company that manufactures a product

Відповідність: SALES REPRESENTATIVE ; ACCOUNTANT ;

30. *Встановіть відповідність між дефініцією та словом:*

- A n expert in economics who advises a government department, business or organization
- A particular place or group of people that a product is sold to
- A person or company that buys goods or services
- A person you know who may be able to help or advise you because of the work they do
- A piece of film, a picture or writing that is intended to persuade people to buy something

Відповідність: MARKET ; ECONOMIST ;

31. *Встановіть відповідність між дефініцією та словом:*

- A person you know who may be able to help or advise you because of the work they do
- Telling people publicly about a product or service in order to persuade them to buy it
- A person or company that buys goods or services
- Someone whose job is to prepare financial records for a company or person
- The process of carefully watching a person or place that may be involved in a criminal activity

Відповідність: CONTACT ; ADVERTISING ;

32. *Встановіть відповідність між дефініцією та словом:*

- The formal rules for polite behavior in a group of people
- A name that a company gives to a product so that people can recognize it easily
- A person or company that buys goods or services
- A n expert in economics who advises a government department, business or organization
- A particular place or group of people that a product is sold to

Відповідність: ETIQUETTE ; BRAND ;

33. *Встановіть відповідність між дефініцією та словом:*

- Someone who has a lower position than someone else in an organization
- A group of people that a product is aimed at
- A piece of film, a picture or writing that is intended to persuade people to buy something
- Someone whose job is to prepare financial records for a company or person
- Traditionally accepted ways of behaving that show a polite respect for other people

Відповідність: SUBORDINATE ; TARGET MARKET ;

34. *Встановіть відповідність між дефініцією та словом:*

- A structure in which the staff are organized in levels and people at one level have authority over those below them
- The general opinion that most people have of a person, organization or product
- A piece of film, a picture or writing that is intended to persuade people to buy something
- A company, business, group etc. that has been formed for a particular purpose
- The attention that a person or company gets from newspapers, television, etc.

Відповідність: IMAGE ; HIERARCHY ;

35. *Встановіть відповідність між дефініцією та словом:*

- A company, business, group etc. that has been formed for a particular purpose
- The attention that a person or company gets from newspapers, television, etc.
- A piece of film, a picture or writing that is intended to persuade people to buy something

- A structure in which the staff are organized in levels and people at one level have authority over those below them
- The formal rules for polite behavior in a group of people

Відповідність: PUBLICITY ; ORGANISATION ;

36. *Встановіть відповідність між дефініцією та словом:*

- The way in which people or groups work together
- A design or way of writing the name that a company or organization uses as an official sign on its products and advertising
- Traditionally accepted ways of behaving that show a polite respect for other people
- A group of people that a product is aimed at
- The general opinion that most people have of a person, organization or product

Відповідність: LOGO ; RELATIONSHIP ;

37. *Встановіть відповідність між дефініцією та словом:*

- An official instruction that says how you should do things or what is allowed
- A product that is sold at a loss to encourage people to buy other more profitable products
- Someone who makes all the arrangements for an event or an activity, especially at a job
- A piece of film, a picture or writing that is intended to persuade people to buy something
- A group of people that a product is aimed at

Відповідність: LOSS LEADER ; RULE ;

38. *Встановіть відповідність між дефініцією та словом:*

- Social or professional position in relation to other people
- Something that is expensive and not really necessary, but pleasing and enjoyable
- An official instruction that says how you should do things or what is allowed
- A group of people that a product is aimed at
- The amount of money something is worth

Відповідність: STATUS ; LUXURY ;

39. *Встановіть відповідність між дефініцією та словом:*

- A habit of arriving at exactly the time that has been arranged
- A special activity intended to sell a product or service
- The amount of money something is worth
- A group of people that a product is aimed at
- A piece of film, a picture or writing that is intended to persuade people to buy something

Відповідність: PROMOTION ; PUNCTUALITY ;

40. *Встановіть відповідність між дефініцією та словом:*

- Something that you do or something that a company does
- The production of goods and services to sell
- A business that sells help, advice, consultancy, etc., not manufacturing
- A way of doing something especially the correct or usual way
- A quality or feature of something

Відповідність: INDUSTRY ; ACTIVITY ;

41. *Встановіть відповідність між дефініцією та словом:*

- Traditionally accepted ways of behaving that show a polite respect for other people
- A business that sells help, advice, consultancy etc., not manufacturing
- A way of doing something especially the correct or usual way
- Something that you do or something that a company does
- The production of goods and services to sell

Відповідність: SERVICE ; MANNERS ;

42. *Встановіть відповідність між дефініцією та словом:*

- The process of finding people to join the company or organization
- The fact that very different people or things exist within a group or place
- Something that you do or something that a company does

- The production of goods and services to sell
- A way of doing something especially the correct or usual way

Відповідність: RECRUITMENT ; DIVERSITY ;

43. *Встановіть відповідність між дефініцією та словом:*

- A company or a small business
- A group of people who work together to do a particular job
- Something that you do or something that a company does
- A business that sells help, advice, consultancy etc., not manufacturing
- A business that helps people to find jobs or companies to find workers

Відповідність: TEAM ; FIRM ;

44. *Встановіть відповідність між дефініцією та словом:*

- A situation in which businesses are trying to be more successful than others by selling more goods and services and making more profit
- The activities of making goods available to customers after they have been produced
- A piece of film, a picture or writing that is intended to persuade people to buy something
- A structure in which the staff are organized in levels and people at one level have authority over those below them
- The formal rules for polite behavior in a group of people

Відповідність: COMPETITION ; DISTRIBUTION ;

45. *Встановіть відповідність між дефініцією та словом:*

- The general conditions in a workplace, including physical conditions (heat, light, noise) and relationships between people
- The amount of money something is worth
- Traditionally accepted ways of behaving that show a polite respect for other people
- Making and selling very expensive clothes, especially for women
- A special activity intended to sell a product or service

Відповідність: VALUE ; WORKING ENVIRONMENT ;

46. *Встановіть відповідність між дефініцією та словом:*

- Money that a person or organization has available for a particular purpose
- The amount of profit on an investment in relation to the amount of money invested
- Traditionally accepted ways of behaving that show a polite respect for other people
- A group of people that a product is aimed at
- The general opinion that most people have of a person, organization or product

Відповідність: RETURN ON INVESTMENT ; FUNDS ;

47. *Встановіть відповідність між дефініцією та словом:*

- Money used to start a business
- Money provided or lent for investment in a business
- Money that you make from selling something or doing business in a particular period, after taking away costs
- A piece of film, a picture or writing that is intended to persuade people to buy something
- A group of people that a product is aimed at

Відповідність: FINANCE ; CAPITAL ;

48. *Встановіть відповідність між дефініцією та словом:*

- Money that you make from selling something or doing business in a particular period, after taking away costs
- Money which banks lend to people and businesses for specific projects
- An official instruction that says how you should do things or what is allowed
- Money used to start a business
- The amount of money something is worth

Відповідність: FUNDING ; PROFIT ;

49. *Встановіть відповідність між дефініцією та словом:*

- The percentage of sales that a company or product has in a market
- Money that people or organizations put into business in the hope of making a profit
- Traditionally accepted ways of behaving that show a polite respect for other people
- Making and selling very expensive clothes, especially for women
- A special activity intended to sell a product or service

Відповідність: MARKET SHARE ; INVESTMENT ;

50. *Встановіть відповідність між дефініцією та словом:*

- The place where something is, especially a building or a business
- The possibility of future success of a product or venture
- The amount of money something is worth
- A group of people that a product is aimed at
- A piece of film, a picture or writing that is intended to persuade people to buy something

Відповідність: LOCATION ; POTENTIAL ;

51. *Встановіть відповідність між дефініцією та словом:*

- Not having enough money to pay your debts and so not allowed to continue any business activities
- The period of time needed to get back the cost of an investment
- Money that a person or organization has available for a particular purpose
- The amount of profit on an investment in relation to the amount of money invested
- The possibility of future success of a product or venture

Відповідність: BANKRUPT ; PAYBACK PERIOD ;

52. *Встановіть відповідність між дефініцією та словом:*

- Knowledge dealing with scientific or industrial methods and the use of these methods in industry
- Knowledge or skill that you have from doing a particular job
- A business activity in which two or more companies have invested together
- A large company that has offices, factories and business activities in many different countries
- A business that sells help, advice, consultancy, etc., not manufacturing

Відповідність: TECHNOLOGY ; EXPERIENCE ;

53. *Встановіть відповідність між дефініцією та словом:*

- The employees of an organization
- A regular paid work that you do for an employer
- The number of people in an area or country who do not have a job
- The basic systems and structures that a country needs to make economic activity possible
- The growth or improvement of a business, industry or economy

Відповідність: JOB ; STAFF ;

54. *Встановіть відповідність між дефініцією та словом:*

- Finding a manager with a right skills and experience to do a particular job, often by persuading a suitable person to leave their present job
- A profession or job you have trained for and intend to do for your working life, and which offers the chance to improve your status and salary
- A situation in which businesses are trying to be more successful than others by selling more goods and services and making more profit
- The activities of making goods available to customers after they have been produced
- A business activity in which two or more companies have invested together

Відповідність: HEADHUNTING ; CAREER ;

55. *Встановіть відповідність між дефініцією та словом:*

- An examination that you passed at school, university or in your profession
- A large area of a country or of the world
- The possibility of future success of a product or venture
- The place where something is, especially a building or a business
- The activities of making goods available to customers after they have been produced

Відповідність: REGION ; QUALIFICATION ;

56. *Встановіть відповідність між дефініцією та словом:*
- The system by which a country's goods and services are produced and used
 - An increase in the value of goods and services provided in a country or area
 - Money that a person or organization has available for a particular purpose
 - The amount of profit on an investment in relation to the amount of money invested
 - A business activity in which two or more companies have invested together

Відповідність: ECONOMY ; GROWTH ;

57. *Встановіть відповідність між дефініцією та словом:*
- Someone who invests money in new businesses
 - Someone who starts a company, arranges business deals and takes risks in order to make a profit
 - Someone that a company is considering for a job
 - Someone who analyses the financial markets
 - A person or company that buys goods or services

Відповідність: VENTURE CAPITALIST ; ENTREPRENEUR ;

Тема :: Часова форма

58. *Впишіть дієслово, що в дужках, у правильній часовій формі (всі літери малі)*

TIMBERLAND (TO BEGIN) AS A SMALL SHOE COMPANY BASED IN BOSTON IN 1918.

59. *Впишіть дієслово, що в дужках, у правильній часовій формі (всі літери малі)*

MANY PEOPLE OFTEN (TO DECIDE) TO START A BUSINESS BECAUSE THEY HAVE A GOOD IDEA.

60. *Впишіть дієслово, що в дужках, у правильній часовій формі (всі літери малі)*

AFTER I GRADUATED FROM THE UNIVERSITY IN 2012, I (TO JOIN) A DESIGN COMPANY.

61. *Впишіть дієслово, що в дужках, у правильній часовій формі (всі літери малі)*

TWO YEARS AGO OUR COMPANY (TO GO) BANKRUPT AND MANY PEOPLE LOST THEIR JOBS.

62. *Впишіть дієслово, що в дужках, у правильній часовій формі (всі літери малі)*

NETFIX ENTERED THE MARKET IN 1999 WHEN MR. HASTINGS (TO LAUNCH) THE SUBSCRIPTION SERVICE.

63. *Впишіть дієслово, що в дужках, у правильній часовій формі (всі літери малі)*

NETFIX (TO ENTER) THE MARKET IN 1999 WHEN MR. HASTINGS LAUNCHED THE SUBSCRIPTION SERVICE.

64. *Впишіть дієслово, що в дужках, у правильній часовій формі (всі літери малі)*

TWO YEARS AGO OUR COMPANY WENT BANKRUPT AND MANY PEOPLE (TO LOSE) THEIR JOBS.

65. *Впишіть дієслово, що в дужках, у правильній часовій формі (всі літери малі)*

NATHAN SWARTZ (TO BUY) THE ABINGDON SHOE COMPANY IN 1955.

66. *Впишіть дієслово, що в дужках, у правильній часовій формі (всі літери малі)*

IN 1993 TIMBERLAND (TO START) AS THE BRAND NAME OF THE ORIGINAL WATERPROOF LEATHER BOOT.

67. *Впишіть дієслово, що в дужках, у правильній часовій формі (всі літери малі)*

IN THE 1980s THE COMPANY (TO EXPAND) INTO THE INTERNATIONAL MARKET.

68. *Впишіть дієслово, що в дужках, у правильній часовій формі (всі літери малі)*

WHEN HE FINISHED COLLEGE, HE (TO WORK) AS AN EVENT ORGANIZER FOR TWO YEARS.

69. *Впишіть дієслово, що в дужках, у правильній часовій формі (всі літери малі)*

AT FIRST THE COMPANY MADE A LOSS, BUT LAST YEAR, IT (TO MAKE) A GOOD PROFIT.

70. *Впишіть дієслово, що в дужках, у правильній часовій формі (всі літери малі)*

IN 1997 THE AMAZON SALES (TO INCREASE) BUT IT DIDN'T MAKE A PROFIT.

71. *Впишіть дієслово, що в дужках, у правильній часовій формі (всі літери малі)*

IN 1998 JEFF (TO MOVE) TO SEATTLE AND BEGAN WRITING SOFTWARE FOR NEW BUSINESS.

72. *Впишіть дієслово, що в дужках, у правильній часовій формі (всі літери малі)*

IN 1998 JEFF MOVED TO SEATTLE AND (TO BEGIN) WRITING SOFTWARE FOR NEW BUSINESS.

73. *Впишіть дієслово, що в дужках, у правильній часовій формі (всі літери малі)*

IN 2020, MOST PEOPLE (TO WORK) FROM HOME.

74. *Впишіть дієслово, що в дужках, у правильній часовій формі (всі літери малі)*

WHEN KODAK (TO LAUNCH) THE BROWNIE IN 1900, PHOTOGRAPHY BECAME A POPULAR HOBBY.

75. *Впишіть дієслово, що в дужках, у правильній часовій формі (всі літери малі)*

WHEN KODAK UNONCHED THE BROWNIE IN 1900, PHOTOGRAPHY (TO BECOME) A POPULAR HOBBY.

76. *Впишіть дієслово, що в дужках, у правильній часовій формі (всі літери малі)*

ABOUT 15 YEARS AGO, THE INDUSTRY (TO TAKE) ANOTHER BIG STEP FORWARD WITH THE INTRODUCTION OF DIGITAL PHOTOGRAPHY.

77. *Впишіть дієслово, що в дужках, у правильній часовій формі (всі літери малі)*

ANALYSTS EXPECT THAT THE MARKET FOR DIGITAL CAMERAS (TO DOUBLE) IN THE NEXT YEAR.

78. *Впишіть дієслово, що в дужках, у правильній часовій формі (всі літери малі)*

WHEN MICHAEL (TO LEAVE) SCHOOL IN 1998, HE APPLIED TO DO AN APPRENTICESHIP WITH VOLKSWAGEN.

79. *Впишіть дієслово, що в дужках, у правильній часовій формі (всі літери малі)*

WHEN MICHAEL LEFT SCHOOL IN 1998, HE (TO APPLY) TO DO AN APPRENTICESHIP WITH VOLKSWAGEN.

80. *Впишіть дієслово, що в дужках, у правильній часовій формі (всі літери малі)*

AFTER SHE FINISHED HER DEGREE, THE COMPANY (TO DECIDE) TO HIRE HER

81. *Впишіть дієслово, що в дужках, у правильній часовій формі (всі літери малі)*

IN THE FUTURE, NEW TECHNOLOGY (TO OPEN) UP NEW OPPORTUNITIES FOR BUSINESS.

82. *Впишіть дієслово, що в дужках, у правильній часовій формі (всі літери малі)*

THE BUSINESS (TO GROW) AND THE SALES INCREASED REACHING \$2,5 BILLION IN 2002.

83. *Впишіть дієслово, що в дужках, у правильній часовій формі (всі літери малі)*

THE BUSINESS GREW AND THE SALES (TO INCREASE) REACHING \$2,5 BILLION IN 2002.

84. *Впишіть дієслово, що в дужках, у правильній часовій формі (всі літери малі)*

IN THE MID-1990s EMPLOYERS (TO NEED) STAFF WHO COULD SPEAK GERMAN.

85. *Впишіть дієслово, що в дужках, у правильній часовій формі (всі літери малі)*

LARGE COMPANIES USUALLY (TO HAVE) A HUMAN RESOURCES DEPARTMENT.

86. *Впишіть дієслово, що в дужках, у правильній часовій формі (всі літери малі)*

A HUMAN RESOURCES DEPARTMENT USUALLY (TO DEAL) WITH HIRING EMPLOYEES.

87. *Впишіть дієслово, що в дужках, у правильній часовій формі (всі літери малі)*

LAST FRIDAY THIEVES (TO STEAL) CREDIT CARDS FROM A DATA-PROCESSING FIRM IN ATLANTA.

88. *Впишіть дієслово, що в дужках, у правильній часовій формі (всі літери малі)*

SECRETARIES OFTEN (TO MANAGE) CUSTOMER FILES AND OTHER RECORDS IN THE OFFICE.

89. *Впишіть дієслово, що в дужках, у правильній часовій формі (всі літери малі)*

EVERY DAY OUR SECRETARY (TO RECEIVE) CALLS FROM CLIENTS AND BUSINESS PARTNERS.

90. *Впишіть дієслово, що в дужках, у правильній часовій формі (всі літери малі)*

ALL SECRETARIES DAILY (TO PERFORM) SOME SIMILAR TASKS RELATED TO INFORMATION MANAGEMENT.

91. *Впишіть дієслово, що в дужках, у правильній часовій формі (всі літери малі)*

IN MARCH 1902, HENRY FORD (TO LEAVE) THE COMPANY WITH THE RIGHTS TO HIS NAME AND 900 DOLLARS.

92. *Впишіть дієслово, що в дужках, у правильній часовій формі (всі літери малі)*

JANE (TO WORK) FROM HOME NOW. SHE IS NOT IN THE OFFICE.

93. *Впишіть дієслово, що в дужках, у правильній часовій формі (всі літери малі)*

ABOUT FIVE HUNDRED PEOPLE (TO BROWSE) OUR COMPANY WEBSITE EACH DAY.

94. *Впишіть дієслово, що в дужках, у правильній часовій формі (всі літери малі)*

CURRENTLY WE (TO UPDATE) OUR CUSTOMERS' FILES ON THE DATABASE.

95. Впишіть дієслово, що в дужках, у правильній часовій формі (всі літери малі)

WE USUALLY (TO START) THE WEEK WITH A TEAM MEETING.

96. Впишіть дієслово, що в дужках, у правильній часовій формі (всі літери малі)

-WHAT ARE YOU DOING? – I (TO TRY) TO FIND YOUR FILE.

97. Впишіть дієслово, що в дужках, у правильній часовій формі (всі літери малі)

OUR TEAM LEADER IS BUSY NOW. HE (TO HAVE) A BUSINESS LUNCH WITH HIS BUSINESS PARTNER.

98. Впишіть дієслово, що в дужках, у правильній часовій формі (всі літери малі)

-WHAT ARE YOU DOING? – I (TO SORT) OUT INFORMATION FOR THE MANAGER.

99. Впишіть дієслово, що в дужках, у правильній часовій формі (всі літери малі)

- WHERE IS JOHN? – HE IS IN THE OFFICE. HE (TO PREPARE) DOCUMENTS FOR THE BUSINESS MEETING.

Тема :: Помилка

100. Оберіть номер, якому відповідає лексична або граматична помилка в одному з підкреслених фрагментів речення:

TODAY MOST (1) VIDEO GAMES (2) ARE CREATE (3) BY MEN AND FOR MEN (4).

- 4
- 3
- 2
- 1

101. Оберіть номер, якому відповідає лексична або граматична помилка в одному з підкреслених фрагментів речення:

FROGNATION WORKS (1) ON VIDEO GAMES THAT (2) SELLS (3) IN THE UK (4).

- 4
- 3
- 2
- 1

102. Оберіть номер, якому відповідає лексична або граматична помилка в одному з підкреслених фрагментів речення:

COMPANIES HAS (1) DIFFERENT ACTIVITIES AND WORK (2) IN DIFFERENT (3) WAYS (4).

- 4
- 3
- 2
- 1

103. *Оберіть номер, якому відповідає лексична або граматична помилка в одному з підкреслених фрагментів речення:*

WOMAN (1) DON'T CONSIDER (2) GAMING AS (3) A CAREER (4) .

- 4
- 3
- 2
- 1

104. *Оберіть номер, якому відповідає лексична або граматична помилка в одному з підкреслених фрагментів речення:*

EMAIL MAKE (1) IT POSSIBLE TO WORK (2) ACROSS BORDERS (3) AND TIME ZONES (4) .

- 4
- 3
- 2
- 1

105. *Оберіть номер, якому відповідає лексична або граматична помилка в одному з підкреслених фрагментів речення:*

ARE THERE (1) SOME (2) MESSAGES FOR (3) ME (4) ?

- 2
- 1
- 4
- 3

106. *Оберіть номер, якому відповідає лексична або граматична помилка в одному з підкреслених фрагментів речення:*

A DISADVANTAGE IS THAT (1) TRAINEES DON'T EARN (2) VERY MANY (3) MONEY (4) .

- 4
- 3
- 2
- 1

107. *Оберіть номер, якому відповідає лексична або граматична помилка в одному з підкреслених фрагментів речення:*

IT MAKE (1) IT EASY (2) TO STORE HUGE AMOUNTS (3) OF DATA (4) .

- 4
- 3
- 2
- 1

108. *Оберіть номер, якому відповідає лексична або граматична помилка в одному з підкреслених фрагментів речення:*

THE STORE CLERK'S (1) MAIN JOB WAS TO GIVE CUSTOMERS (2) THE GOOD (3) THEY WANTED (4) .

- 2
- 1
- 4
- 3

109. *Оберіть номер, якому відповідає лексична або граматична помилка в одному з підкреслених фрагментів речення:*

NOW (1), WITH THE RISE (2) OF THE WEB, COMPANIES TAKING (3) SELF-SERVICE TO NEW LEVELS (4) .

- 3
- 2
- 1
- 4

110. *Оберіть номер, якому відповідає лексична або граматична помилка в одному з підкреслених фрагментів речення:*

HOW MUCH (1) TIME DO (2) EACH HAVE FOR EXTRA (3) RESPONSIBILITIES (4) ?

- 4
- 3
- 2
- 1

111. *Оберіть номер, якому відповідає лексична або граматична помилка в одному з підкреслених фрагментів речення:*

DO (1) YOU HAVE ANY STATISTIC (2) ON (3) WEB USERS (4) ?

- 4
- 3
- 2
- 1

112. *Оберіть номер, якому відповідає лексична або граматична помилка в одному з підкреслених фрагментів речення:*

DO YOU (1) HAVE MUCH (2) CUSTOMERS (3) IN THE (4) US?

- 4
- 3
- 2
- 1

113. *Оберіть номер, якому відповідає лексична або граматична помилка в одному з підкреслених фрагментів речення:*

THE REPORT (1) GIVES (2) US MANY (3) INTERESTING DATA (4) .

- 4
- 3
- 2
- 1

114. *Оберіть номер, якому відповідає лексична або граматична помилка в одному з підкреслених фрагментів речення:*

MARK THINKS THAT (1) MEN ARE (2) NOT READ MAGAZINES (3) VERY OFTEN (4) .

- 1
- 3
- 2
- 4

115. *Оберіть номер, якому відповідає лексична або граматична помилка в одному з підкреслених фрагментів речення:*

TWO OUT OF (1) THREE WORKERS REGULARLY ARE ARRIVING (2) LATE (3) FOR MEETINGS (4) .

- 1
- 2
- 3
- 4

116. *Оберіть номер, якому відповідає лексична або граматична помилка в одному з підкреслених фрагментів речення:*

WOULD (1) YOU (2) LIKE (3) SIT DOWN (4) ?

- 1
- 2
- 3
- 4

117. *Оберіть номер, якому відповідає лексична або граматична помилка в одному з підкреслених фрагментів речення:*

TODAY (1) TOM ISN'T AT (2) THE OFFICE. HE PLAYED (3) FOOTBALL (4) .

- 1
- 2
- 3
- 4

118. *Оберіть номер, якому відповідає лексична або граматична помилка в одному з підкреслених фрагментів речення:*

CURRENTLY (1), MY COLLEAGUES AND I AM (2) WORKING ON (3) A SPECIAL (4) PROJECT.

- 1
- 2
- 3
- 4

119. *Оберіть номер, якому відповідає лексична або граматична помилка в одному з підкреслених фрагментів речення:*

NOW SOME ORGANIZATIONS ACTUALLY INVESTS (1) MONEY IN TRAINING THEIR (2) JUNIOR (3) MANAGERS TO BE (4) POLITE.

- 1
- 2
- 3
- 4

120. *Оберіть номер, якому відповідає лексична або граматична помилка в одному з підкреслених фрагментів речення:*

LET ME (1) GET (2) A SEAT ON (3) THAT (4) FLIGHT.

- 1
- 2
- 3
- 4

121. *Оберіть номер, якому відповідає лексична або граматична помилка в одному з підкреслених фрагментів речення:*

HOW MUCH (1) IS (2) THAT (3) COST (4)?

- 1
- 2
- 3
- 4

122. *Оберіть номер, якому відповідає лексична або граматична помилка в одному з підкреслених фрагментів речення:*

MARK PLAY (1) FOOTBALL TWICE (2) A (3) WEEK (4) .

- 1
- 2
- 3
- 4

123. *Оберіть номер, якому відповідає лексична або граматична помилка в одному з підкреслених фрагментів речення:*

AFTER (1) LEAVING UNIVERSITY, I'M GOING LOOK (2) FOR (3) EMPLOYMENT (4) .

- 1
- 2
- 3
- 4

124. *Оберіть номер, якому відповідає лексична або граматична помилка в одному з підкреслених фрагментів речення:*

GEORGE STONE (1) IS A (2) VERY GOOD (3) SALESMEN (4).

- 1

- 2
- 3
- 4

125. *Оберіть номер, якому відповідає лексична або граматична помилка в одному з підкреслених фрагментів речення:*

HOW MANY (1) FREE (2) TIME DO (3) YOU (4) HAVE?

- 1
- 2
- 3
- 4

126. *Оберіть номер, якому відповідає лексична або граматична помилка в одному з підкреслених фрагментів речення:*

LINDA KNOWS (1) ANYTHING (2) OF SOUTH AMERICAN (3) CULTURES (4) .

- 1
- 2
- 3
- 4

127. *Оберіть номер, якому відповідає лексична або граматична помилка в одному з підкреслених фрагментів речення:*

I'D LIKE A (1) GLASS OF (2) WATERS (3) PLEASE (4) .

- 1
- 2
- 3
- 4

128. *Оберіть номер, якому відповідає лексична або граматична помилка в одному з підкреслених фрагментів речення:*

I AM (1) OFTEN WORK (2) AT (3) WEEKENDS (4) .

- 1
- 2
- 3
- 4

129. *Оберіть номер, якому відповідає лексична або граматична помилка в одному з підкреслених фрагментів речення:*

I DON'T (1) HAVE MANY (2) ADVICE (3) FOR (4) YOU.

- 1
- 2
- 3
- 4

130. *Оберіть номер, якому відповідає лексична або граматична помилка в одному з підкреслених фрагментів речення:*

HE GO (1) ON (2) HOLIDAY (3) TWICE A (4) YEAR.

- 1
- 2
- 3
- 4

131. *Оберіть номер, якому відповідає лексична або граматична помилка в одному з підкреслених фрагментів речення:*

CURRENTLY (1) THEY ARE VISIT (2) THE (3) FACTORY IN (4) KYOTO .

- 1
- 2
- 3

- 4
132. *Оберіть номер, якому відповідає лексична або граматична помилка в одному з підкреслених фрагментів речення:*

NOW PEOPLE ISN'T (1) STAYING WITH (2) THE SAME (3) COMPANY FOR (4) LIFE.

- 1
 2
 3
 4

133. *Оберіть номер, якому відповідає лексична або граматична помилка в одному з підкреслених фрагментів речення:*

DO (1) YOU HAVE MANY (2) DATA ON (3) WEB (4) USERS?

- 1
 2
 3
 4

134. *Оберіть номер, якому відповідає лексична або граматична помилка в одному з підкреслених фрагментів речення:*

WHICH (1) DEPARTMENT (2) DO (3) YOU RUNNING (4)?

- 1
 2
 3
 4

135. *Оберіть номер, якому відповідає лексична або граматична помилка в одному з підкреслених фрагментів речення:*

I'D LIKE (1) SOME (2) INFORMATIONS (3) ON TRAINS (4) , PLEASE.

- 1
 2
 3
 4

136. *Оберіть номер, якому відповідає лексична або граматична помилка в одному з підкреслених фрагментів речення:*

LET'S (1) ME (2) CARRY (3) YOUR (4) BAGS.

- 1
 2
 3
 4

137. *Оберіть номер, якому відповідає лексична або граматична помилка в одному з підкреслених фрагментів речення:*

HOW (1) MUCH (2) EMPLOYEES WORK (3) HERE (4)?

- 1
 2
 3
 4

138. *Оберіть номер, якому відповідає лексична або граматична помилка в одному з підкреслених фрагментів речення:*

DO (1) YOU HAVE A LOT (2) WORK (3) TO DO (4) ?

- 1
 2
 3
 4

139. *Оберіть номер, якому відповідає лексична або граматична помилка в одному з підкреслених фрагментів речення:*

WOULD (1) YOU (2) LIKE (3) THE (4) COFFEE?

- 1
- 2
- 3
- 4

140. *Оберіть номер, якому відповідає лексична або граматична помилка в одному з підкреслених фрагментів речення:*

THE NUMBER OF JOBS (1) IN THE (2) SERVICE SECTOR HAS (3) INCREASE (4).

- 1
- 2
- 3
- 4

141. *Оберіть номер, якому відповідає лексична або граматична помилка в одному з підкреслених фрагментів речення:*

BEFORE WE DEVELOP (1) ANY (2) NEW PRODUCTS, WE NEED DO (3) MORE RESEARCH (4).

- 1
- 2
- 3
- 4

142. *Оберіть номер, якому відповідає лексична або граматична помилка в одному з підкреслених фрагментів речення:*

WE CURRENTLY (1) ARE UPDATE (2) OUR CUSTOMER FILES ON (3) THE DATABASE (4).

- 1
- 2
- 3
- 4

143. *Оберіть номер, якому відповідає лексична або граматична помилка в одному з підкреслених фрагментів речення:*

A LOT OF COMPANIES ARE (1) OFFER (2) FINANCIAL SERVICES (3) NOW (4)

- 1
- 2
- 3
- 4

144. *Оберіть номер, якому відповідає лексична або граматична помилка в одному з підкреслених фрагментів речення:*

ARE (1) YOU GOING FINISH (2) THE (3) REPORT ON (4) TIME?

- 1
- 2
- 3
- 4

145. *Оберіть номер, якому відповідає лексична або граматична помилка в одному з підкреслених фрагментів речення:*

I SPOKE (1) TO RONAN TODAY. HE NOT GOING (2) TO JAPAN UNTIL (3) NEXT (4) MONTH.

- 1
- 2
- 3
- 4

146. *Оберіть номер, якому відповідає лексична або граматична помилка в одному з підкреслених фрагментів речення:*

HOW MANY (1) DO YOU SPEND (2) ON CLOTHES (3) EACH (4) MONTH?

- 1
- 2
- 3
- 4

147. *Оберіть номер, якому відповідає лексична або граматична помилка в одному з підкреслених фрагментів речення:*

THEY IS (1) VISITING THE PRODUCTION (2) PLANT (3) AT (4) 3 PM.

- 1
- 2
- 3
- 4

148. *Оберіть номер, якому відповідає лексична або граматична помилка в одному з підкреслених фрагментів речення:*

HOW MUCH (1) TIMES (2) A WEEK DO YOU GO TO THE (3) SUPERMARKET (4) ?

- 1
- 2
- 3
- 4

149. *Оберіть номер, якому відповідає лексична або граматична помилка в одному з підкреслених фрагментів речення:*

IT MAY BE (1) THE (2) BETTER TO SAVE (3) IT IN THIS (4) FOLDER.

- 1
- 2
- 3
- 4

150. *Оберіть номер, якому відповідає лексична або граматична помилка в одному з підкреслених фрагментів речення:*

THE COST (1) OF TV ADVERTISINGS (2) IS (3) VERY HIGH (4) .

- 1
- 2
- 3
- 4

151. *Оберіть номер, якому відповідає лексична або граматична помилка в одному з підкреслених фрагментів речення:*

PETER JONES IS AN ENTREPRENEUR (1) WITH FOND (2) TO INVEST IN (3) NEW (4) BUSINESS IDEAS.

- 1
- 2
- 3
- 4

152. *Оберіть номер, якому відповідає лексична або граматична помилка в одному з підкреслених фрагментів речення:*

HI ALISON, PLEASE (1) TO (2) MEET (3) YOU (4).

- 1
- 2
- 3
- 4

153. *Оберіть номер, якому відповідає лексична або граматична помилка в одному з підкреслених фрагментів речення:*

I THINK (1) MUCH (2) PEOPLE PREFER VILLAS THAT ARE CLOSE (3) TO THE MAIN (4) ATTRACTIONS.

- 1
- 2
- 3
- 4

154. *Оберіть номер, якому відповідає лексична або граматична помилка в одному з підкреслених фрагментів речення:*

IN (1) THE 1920S, PHILIPS DECIDES (2) TO PROTECT ITS (3) INNOVATIONS (4) .

- 1
- 2
- 3
- 4

155. *Оберіть номер, якому відповідає лексична або граматична помилка в одному з підкреслених фрагментів речення:*

WHO IS THE BETTER (1) MANAGER YOU EVER (2) WORKED (3) FOR (4) ?

- 1
- 2
- 3
- 4

156. *Оберіть номер, якому відповідає лексична або граматична помилка в одному з підкреслених фрагментів речення:*

PEOPLE BECOMES (1) MORE PESSIMISTIC (2) ABOUT THE ECONOMY, ACCORDING TO THE LATEST (3) CONSUMER SURVEY (4) .

- 1
- 2
- 3
- 4

157. *Оберіть номер, якому відповідає лексична або граматична помилка в одному з підкреслених фрагментів речення:*

THERE IS (1) A LOT OF INTERESTS (2) NOW IN HEALTHY (3) FOOD PRODUCTS (4) .

- 1
- 2
- 3
- 4

158. *Оберіть номер, якому відповідає лексична або граматична помилка в одному з підкреслених фрагментів речення:*

THE (1) CITY HAS BUILD (2) HUGE TAX-FREE SHOPPING (3) MALLS (4) .

- 1
- 2
- 3
- 4

159. *Оберіть номер, якому відповідає лексична або граматична помилка в одному з підкреслених фрагментів речення:*

THANKS (1) YOU FOR COMING (2) HERE TODAY TO TELL US ABOUT (3) THE GIBBS AQUADA (4) .

- 1
- 2
- 3
- 4

160. *Оберіть номер, якому відповідає лексична або граматична помилка в одному з підкреслених фрагментів речення:*

KEEP (1) YOUR (2) FILING (3) SYSTEM UP-TO-DAY (4) .

- 1

- 2
- 3
- 4

161. *Оберіть номер, якому відповідає лексична або граматична помилка в одному з підкреслених фрагментів речення:*

ALWAYS YOU (1) REMEMBER TO (2) SAVE YOUR (3) NEW WORK (4).

- 1
- 2
- 3
- 4

162. *Оберіть номер, якому відповідає лексична або граматична помилка в одному з підкреслених фрагментів речення:*

AN EMPLOYEE IS SOMEONE (1) WHO WORK (2) FOR ANOTHER (3) PERSON OR (4) COMPANY .

- 1
- 2
- 3
- 4

163. *Оберіть номер, якому відповідає лексична або граматична помилка в одному з підкреслених фрагментів речення:*

ARE YOU HAVING (1) ANY (2) CHEAPER (3) FLIGHTS (4)?

- 1
- 2
- 3
- 4

164. *Оберіть номер, якому відповідає лексична або граматична помилка в одному з підкреслених фрагментів речення:*

CAN I (1) TO (2) CHECK SOME (3) DETAILS (4)?

- 1
- 2
- 3
- 4

165. *Оберіть номер, якому відповідає лексична або граматична помилка в одному з підкреслених фрагментів речення:*

CAN (1) ME (2) SHOW YOU (3) AROUND OUR (4) FACTORY?

- 1
- 2
- 3
- 4

166. *Оберіть номер, якому відповідає лексична або граматична помилка в одному з підкреслених фрагментів речення:*

CANDIDATES (1) ARE KNOWING (2) WHAT QUESTIONS TO (3) EXPECT (4).

- 1
- 2
- 3
- 4

167. *Оберіть номер, якому відповідає лексична або граматична помилка в одному з підкреслених фрагментів речення:*

DO (1) YOU HAVE TIMES (2) FOR ME TO ASK YOU A (3) FEW (4) QUESTIONS?

- 1
- 2
- 3

- 4
168. *Оберіть номер, якому відповідає лексична або граматична помилка в одному з підкреслених фрагментів речення:*

DOES (1) THE SPACE ELEVATOR (2) A PRIVATE OR (3) A GOVERNMENT PROJECT (4) ?

- 1
○ 2
○ 3
○ 4

169. *Оберіть номер, якому відповідає лексична або граматична помилка в одному з підкреслених фрагментів речення:*

DON'T (1) NOT (2) FORGET TO SHUT DOWN ANY (3) OTHER (4) PROGRAMMES.

- 1
○ 2
○ 3
○ 4

170. *Оберіть номер, якому відповідає лексична або граматична помилка в одному з підкреслених фрагментів речення:*

FIRST, MAKE II (1) SURE YOU (2) PUT THE (3) DISC IN (4) .

- 1
○ 2
○ 3
○ 4

171. *Оберіть номер, якому відповідає лексична або граматична помилка в одному з підкреслених фрагментів речення:*

HE HAS (1) ARRIVED (2) IN LOS ANGELES IN (3) THE (4) EARLY 1990 s .

- 1
○ 2
○ 3
○ 4

172. *Оберіть номер, якому відповідає лексична або граматична помилка в одному з підкреслених фрагментів речення:*

I HEARD (1) THAT THEY'RE BUILD (2) A HUGE NEW (3) PARK IN (4) DUBAI.

- 1
○ 2
○ 3
○ 4

173. *Оберіть номер, якому відповідає лексична або граматична помилка в одному з підкреслених фрагментів речення:*

I MEET (1) THE PRODUCTION (2) MANAGER THIS (3) AFTERNOON (4) .

- 1
○ 2
○ 3
○ 4

174. *Оберіть номер, якому відповідає лексична або граматична помилка в одному з підкреслених фрагментів речення:*

I THINK (1) THE BAG LOOK (2) REALLY (3) STYLISH (4).

- 1
○ 2
○ 3
○ 4

175. *Оберіть номер, якому відповідає лексична або граматична помилка в одному з підкреслених фрагментів речення:*

I WORK (1) ON (2) A NEW DESIGN (3) NOW (4).

- 1
- 2
- 3
- 4

176. *Оберіть номер, якому відповідає лексична або граматична помилка в одному з підкреслених фрагментів речення:*

I WORK (1) TO (2) A (3) DESIGNER (4) .

- 1
- 2
- 3
- 4

177. *Оберіть номер, якому відповідає лексична або граматична помилка в одному з підкреслених фрагментів речення:*

I'M (1) RESPONSIBLE AS (2) MANAGING (3) PROJECTS (4).

- 1
- 2
- 3
- 4

178. *Оберіть номер, якому відповідає лексична або граматична помилка в одному з підкреслених фрагментів речення:*

I'M (1) RESPONSIBLE FOR (2) TELEPHONE (3) SALE (4) .

- 1
- 2
- 3
- 4

179. *Оберіть номер, якому відповідає лексична або граматична помилка в одному з підкреслених фрагментів речення:*

IF YOU AREN'T (1) SURE WHAT TO (2) DO, JUST WILL (3) ASK FOR (4) HELP.

- 1
- 2
- 3
- 4

Тема :: Текст

180. *Заповніть пропуски цифрами, які відповідають правильному слову в тексті:*

SYSTEMAX MANUFACTURES AND _____ LABORATORY EQUIPMENT TO THREE MAIN REGIONS: EUROPE, NORTH AMERICA AND ASIA PACIFIC. IT _____ A NEW EXPORT MARKET IS MEXICO. SALES IS MEXICO ARE SMALL AT THE MOMENT, BUT THE COMPANY _____ A BIG _____ IN THE NEXT TWO YEARS AND HOPES _____ FURTHER INTO SOUTH AMERICA DURING THE NEXT FIVE YEARS.

1. to expand
2. is entering
3. sells
4. increase

5. export
6. expects
7. produces

181. *Заповніть пропуски цифрами, які відповідають правильному слову в тексті:*

IT MAKES IT EASY _____ HUGE AMOUNTS OF INFORMATION ON COMPUTER DATABASE. COMPANIES AND ORGANIZATIONS _____ INFORMATION ABOUT PEOPLE ALL THE TIME. THEY _____ RESEARCH INTO PEOPLE'S _____ TO IMPROVE THEIR MARKETING. ORGANIZATIONS COLLECT DATA FOR _____ PURPOSES: TO HELP STOP CRIMINAL ACTIVITY AND INCREASE SECURITY.

1. surveillance
2. database
3. to store
4. to help
5. collect
6. buying habits
7. conduct

182. *Заповніть пропуски цифрами, які відповідають правильному слову в тексті:*

COMPANIES HAVE DIFFERENT _____ AND WORK IN DIFFERENT WAYS. SOME COMPANIES MANUFACTURE GOODS, OTHERS PROVIDE _____; RETAILERS SELL _____ TO THE PUBLIC. COMPANIES EMPLOY PEOPLE TO WORK FOR THEM IN MANY KINDS OF _____. EACH PERSON HAS RESPONSIBILITY FOR A SPECIFIC _____ OF WORK AND A ROLE WITHIN THE TEAM THAT THEY WORK FOR.

1. services
2. area
3. activities
4. field
5. jobs
6. goods
7. work

183. *Заповніть пропуски цифрами, які відповідають правильному слову в тексті:*

I WORK IN THE SALES DEPARTMENT AND I MANAGE _____. I KEEP RECORDS OF CUSTOMERS. WE HAVE _____ FOR EACH CUSTOMER WITH THEIR NAME, ADDRESS AND _____. BUT I ALSO _____ ABOUT THEIR BUYING HABITS. I ENTER ALL THIS IN THE _____. WE USE THE INFORMATION WHEN WE WANT TO SEND SPECIAL OFFERS TO DIFFERENT GROUPS OF CUSTOMERS.

1. a file
2. buying habits
3. store details

4. keep records
5. other details
6. customer database
7. customer data

184. *Заповніть пропуски цифрами, які відповідають правильному слову в тексті:*

MY JOB IS TO _____ THE MARKET. WE _____ A LOT OF DATA ABOUT THE PEOPLE WHO _____ OUR WEBSITE. BUT WE ALSO _____ SURVEYS AND OTHER METHODS. I WRITE REPORTS TO _____ THE MARKETING TEAM DEVELOP THEIR STRATEGY.

1. make
2. use
3. collect
4. develop
5. browse
6. research
7. help

185. *Заповніть пропуски цифрами, які відповідають правильному слову в тексті:*

JACK RUSSELL AND RAY FOX ARE THE _____ OF A FILM COMPANY THAT MAKES CARTOON FILMS. THE TWO _____ KNOW EACH OTHER FROM THEIR STUDENT DAYS. THEY DECIDED TO _____ THE COMPANY AFTER MAKING A VIDEO TOGETHER AT UNIVERSITY. NOW THEY _____ A BIG ORGANIZATION WITH OVER FIVE HUNDRED EMPLOYEES. THEY _____ SOME OF THE BEST KNOWN CARTOON FILMS IN THE BUSINESS.

1. partners
2. produce
3. run
4. set up
5. friends
6. founders
7. operate

186. *Заповніть пропуски цифрами, які відповідають правильному слову в тексті:*

MANY COMPANIES NOWADAYS USE THE INTERNET _____ GOODS AND SERVICES TO CUSTOMERS ONLINE. SOME COMPANIES _____ HUGE DATABASE OF CUSTOMER INFORMATION. NOWADAYS, DIFFERENT ORGANIZATIONS COLLECT SO MUCH _____ ABOUT US; IT IS DIFFICULT TO HAVE ANY _____. WE NEED RULES _____ THE WAY WE USE THE INTERNET.

1. maintain
2. stores
3. data

4. to control
5. give
6. to offer
7. privacy

187. Заповніть пропуски цифрами, які відповідають правильному слову в тексті:

COMPANIES NEED _____. SOME COMPANIES PROVIDE _____ SUCH AS CLOTHES, CARS AND FOOD. OTHER COMPANIES PROVIDE _____, FOR EXAMPLE INSURANCE, BANKING, INFORMATION TECHNOLOGY OR TRAINING.

COMPANIES WANT _____, IN OTHER WORDS, THEY WANT CUSTOMERS TO BUY FROM THEM AGAIN AND AGAIN. TO WIN CUSTOMER LOYALTY, MANY COMPANIES HAVE A _____ FOR CUSTOMER CARE.

1. goods
2. repeat business
3. things
4. services
5. consumer
6. code of practice
7. customers

188. Заповніть пропуски цифрами, які відповідають правильному слову в тексті:

BRITISH AIRWAYS _____ WHO MAKE CUSTOMERS _____ MUST APOLOGIZE IN PERSON. THE COMPANY ALSO HAS A NUMBER OF ITEMS THAT IT CAN GIVE TO CUSTOMERS WHO ARE _____ WITH THEIR _____. THESE _____ FROM FOOD HAMPERS AND CALCULATORS TO SOFT TOYS AND CHOCOLATES.

1. dissatisfied
2. unhappy
3. range
4. employees
5. happy
6. service
7. satisfied

189. Заповніть пропуски цифрами, які відповідають правильному слову в тексті:

IKEA BUSINESS _____ A FULL RANGE OF SERVICES TO PROFESSIONAL CUSTOMERS, COMPANIES AND ORGANIZATIONS. OUR TRAINED _____ CAN HELP WITH EVERYTHING FROM INDIVIDUAL WORKSTATIONS, TO PLANNING A COMPLETE OFFICE. AS AN IKEA BUSINESS _____ YOU CAN _____ FROM THE SPECIALIST BUSINESS CATALOGUE, OR FROM THE COMPLETE RANGE IN THE STORE. OPTIONAL DELIVERY AND ASSEMBLY _____ ARE AVAILABLE ON REQUEST.

1. purchase

2. services
3. offers
4. sell
5. customer
6. staff
7. goods

190. Заповніть пропуски цифрами, які відповідають правильному слову в тексті:

COMPANIES ARE INVOLVED IN MANY _____: BUYING, SELLING, MARKETING AND PRODUCTION, IN A RANGE OF DIFFERENT INDUSTRIES, SUCH AS INFORMATION TECHNOLOGY, TELECOMMUNICATIONS, FILM, AND CAR MANUFACTURE. MANY WELL-KNOWN COMPANIES ARE _____, THESE ARE COMPANIES WHICH _____ IN A NUMBER OF COUNTRIES.

MULTINATIONALS OFTEN HAVE A COMPLICATED STRUCTURE. THERE IS USUALLY A _____. THIS COMPANY OWNS OTHER COMPANIES OR PARTS OF OTHER COMPANIES. THESE OTHER COMPANIES ARE CALLED _____.

1. subsidiaries
2. operate
3. parent company
4. industries
5. multinationals
6. activities
7. make

191. Заповніть пропуски цифрами, які відповідають правильному слову в тексті:

BIC IS WELL-KNOWN FOR ITS DISPOSABLE PRODUCTS. _____, BIC PRODUCED THE THROWAWAY PEN, THE BIRO. _____ CAME THE DISPOSABLE LIGHTER. _____ THEY INVENTED THE THROWAWAY RAZOR AND AFTER THAT THE WINDSURFING BOARD. _____ THE COMPANY FOCUSES ON PRODUCING RAZORS, BIROS AND LIGHTERS. THERE WERE THREE KEY INVENTIONS IN THE COMPANY'S HISTORY: FIRSTLY THE BALLPOINT PEN, SECONDLY THE DISPOSABLE LIGHTER AND _____ THE THROWAWAY RAZOR.

1. Today
2. thirdly
3. First of all
4. lastly
5. Than
6. Next
7. Then

192. Заповніть пропуски цифрами, як відповідають правильному слову в тексті:

IT IS OFTEN SAID THAT WE LIVE IN A _____; WE CONSIDER IT IMPORTANT TO BUY PRODUCTS AND SERVICES. COMPANIES NEED TO BE AWARE OF THE IMPACT OF THIS ON THE _____, THE NATURAL WORLD AROUND US. MANY COMPANIES USE _____ BOXES, BOTTLES, ETC. WHICH HAVE BEEN _____, THAT IS MADE USING OLD MATERIALS. _____, SUCH AS SMOKE IN THE AIR, CAN BE REDUCED IF COMPANIES USE TRAINS INSTEAD OF ROAD TRANSPORT.

1. packaging
2. conditions
3. Pollution
4. recycling
5. consumer society
6. recycled
7. environment

193. *Заповніть пропуски цифрами, які відповідають правильному слову в тексті:*

CORPORATE ADVERTISING IS NOT DIRECTLY CONCERNED WITH _____ SALES OF A PARTICULAR PRODUCT OR SERVICE, BUT MORE WITH THE _____, OR PICTURE, A COMPANY WANTS TO PRESENT TO THE _____. PR EXPERTS SPECIALIZE IN ORGANIZING ACTIVITIES AND EVENTS WHICH GENERATE POSITIVE _____ FOR COMPANIES. UNUSUAL _____ SOMETIMES GET EXTRA PUBLICITY FOR THE COMPANY BY WAY OF MEDIA REPORTS ABOUT THE CAMPAIGN.

1. brand image
2. increasing
3. advertising campaigns
4. public
5. publicity
6. label
7. rising

194. *Заповніть пропуски цифрами, які відповідають правильному слову в тексті:*

IN AN _____ ANY NUMBER OF SELLERS OR _____ CAN OFFER GOODS FOR SALE. AN _____ PRODUCER, WHO KEEPS COSTS LOW, CAN SET A LOW PRICE FOR GOODS THAT OTHER COMPANIES FIND IT DIFFICULT _____ WITH. ALL COMPANIES TRY TO GAIN THE BIGGEST _____ POSSIBLE, AND COMPETE AGGRESSIVELY WITH THEIR MAIN COMPETITORS TO DO THIS.

1. competitors
2. market leaders
3. to compete
4. efficient
5. market share
6. open market

7. foreign market

195. *Заповніть пропуски цифрами, які відповідають правильному слову в тексті:*

WHEN WE TALK ABOUT A COMPANY'S _____ WE NORMALLY DESCRIBE THE DIFFERENT _____ THAT IT IS INVOLVED IN. COMPANIES CAN BE DIVIDED INTO SECTORS – THOSE THAT _____ GOODS (MANUFACTURERS), PROVIDE _____ (SERVICE PROVIDERS, SELL GOODS TO THE _____ (RETAILERS), ARE INVOLVED IN TV, FILM AND PUBLISHING (MEDIA).

1. manners
2. pollution
3. public
4. areas
5. produce
6. activities
7. services

196. *Заповніть пропуски цифрами, які відповідають правильному слову в тексті:*

SOME COMPANIES CONCENTRATE ON _____ MAIN ACTIVITY, WHILE OTHERS ARE INVOLVED IN _____ SECTOR. GENERAL ELECTRIC IS A _____ COMPANY WHICH IS INVOLVED IN A NUMBER OF _____ AREAS SUCH AS MANUFACTURING TECHNOLOGICAL PRODUCTS, OFFERING _____ SERVICES AND MEDIA.

1. etiquette
2. different
3. more than one
4. financial
5. multinational
6. estimate
7. one

197. *Заповніть пропуски цифрами, які відповідають правильному слову в тексті:*

IT IS POSSIBLE _____ BUSINESS ACTIVITY INTO THREE SECTIONS: PRIMARY, _____, AND TERTIARY.

PRIMARY _____ ACTIVITY DESCRIBES EXTRACTIVE AREAS SUCH AS _____, MINING, FISHING, ETC. THIS TYPE OF ACTIVITY GENERALLY FOCUSES ON EXTRACTING AND UTILIZING _____ PROVIDED BY NATURE.

1. agriculture
2. to classify
3. secondary
4. business
5. resources
6. pleasure

7. promotion

198. *Заповніть пропуски цифрами, які відповідають правильному слову в тексті:*

SECONDARY BUSINESS _____ INCLUDES MANUFACTURING AND _____ INDUSTRIES (THOSE THAT MAKE, _____ OR ASSEMBLE PRODUCTS, FOR EXAMPLE, CAR PRODUCTION).

TERTIARY ACTIVITY _____ BUSINESSES THAT PROVIDE _____ (BANKING, PUBLIC TRANSPORT, CONSULTANSY, WEB DESIGN).

1. panorama

2. includes

3. services

4. activity

5. build

6. construction

7. miracle

199. *Заповніть пропуски цифрами, які відповідають правильному слову в тексті:*

GENERAL ELECTRIC IS A _____ TECHNOLOGY, MEDIA AND FINANCIAL SERVICES COMPANY. THE COMPANY _____ IS TO CREATE _____ THAT MAKE LIFE BETTER: FROM AIRCRAFT _____ AND INDUSTRIAL MACHINERY TO INSURANCE, MEDICAL TECHNOLOGY, _____ NEWS AND PLASTICS.

1. mission statement

2. language phenomenon

3. diversified

4. television

5. engines

6. products

7. buying habits

200. *Заповніть пропуски цифрами, які відповідають правильному слову в тексті:*

INFORMATION TECHNOLOGY MAKES IT EASY _____ HUGE AMOUNTS OF DATA OR _____ ON COMPUTER DATA BASES. COMPANIES AND _____ COLLECT INFORMATION ABOUT PEOPLE ALL THE TIME. COMPANIES CONDUCT _____ INTO PEOPLE'S BUYING HABITS TO IMPROVE THEIR MARKETING. ORGANIZATIONS COLLECT DATA FOR _____ PURPOSES.

1. surveillance

2. to store

3. organizations

4. information

5. research

6. peculiarity
7. reconstruction

201. *Заповніть пропуски цифрами, які відповідають правильному слову в тексті:*

ETIQUETTE IS THE NAME WE GIVE TO THE _____ FOR BEING POLITE IN _____. BUSINESS ETIQUETTE IS IMPORTANT FOR PEOPLE WHO OFTEN HAVE TO MAKE _____ AND BUILD _____ IN THEIR WORK. POLITENESS CAN ALSO HELP _____ THE WORKING ENVIRONMENT FOR PEOPLE IN THE SAME OFFICE.

1. rules
2. old friends
3. new contacts
4. relationships
5. a social group
6. to be rude
7. to improve

202. *Заповніть пропуски цифрами, які відповідають правильному слову в тексті:*

IMAGE IS THE GENERAL _____ MOST PEOPLE HAVE OF _____ OR PRODUCT. _____ IS THE OPINION PEOPLE HAVE OF A BRAND. A BRAND USUALLY HAS A NAME, _____ (A SYMBOL) AND A DESIGN WHICH EVERYONE CAN EASILY _____ AND WHICH HELPS TO IDENTIFY IT.

1. brand image
2. a company
3. a logo
4. recognize
5. opinion
6. frustration
7. generation

203. *Заповніть пропуски цифрами, які відповідають правильному слову в тексті:*

MARKETING EXPERTS WORK HARD TO CREATE _____ AND PROMOTE THE BRAND IMAGE THROUGH _____ CAMPAIGNS. THIS PROCESS OF BRANDING IS AN _____ PART OF MARKETING. MOST CUSTOMERS FEEL HAPPIER BUYING A _____ BRAND THAN A PRODUCT THEY DON'T KNOW. THE IMAGE OF THE BRAND HAS TO APPEAL TO THE _____ MARKET.

1. famous
2. target
3. important
4. facility
5. brands

6. friends

7. advertising

204. Заповніть пропуски цифрами, які відповідають правильному слову в тексті:

A START-UP IS A _____ BUSINESS. MANY PEOPLE DECIDE _____ THEIR OWN BUSINESS BECAUSE THEY HAVE WHAT THEY THINK IS A GOOD _____ AND THEY WANT TO BECOME ENTREPRENEURS. BUT IT IS IMPORTANT TO PREPARE A GOOD _____ BEFORE YOU START. YOU NEED TO KNOW IF THERE IS _____ FOR THE PRODUCTS OR SERVICES YOU WANT TO OFFER.

1. to increase

2. to export

3. to start up

4. new

5. a demand

6. business plan

7. business idea

205. Заповніть пропуски цифрами, які відповідають правильному слову в тексті:

NEW TECHNOLOGY WILL SHAPE OUR FUTURE AND OPEN UP NEW _____ FOR BUSINESS. BUT DEVELOPING A NEW TECHNOLOGY TAKES _____ AND NEEDS A HUGE AMOUNT OF FUNDING. PEOPLE WHO WANT _____ NEW VENTURES NEED TO BORROW A LOT OF CAPITAL. BUT IT MAY BE DIFFICULT TO PERSUADE PEOPLE TO INVEST IN _____ THAT IS VERY _____ OR DOESN'T HAVE THE POTENTIAL TO MAKE MUCH PROFIT.

1. prevail

2. reject

3. a project

4. risky

5. opportunities

6. time

7. to finance

206. Заповніть пропуски цифрами, які відповідають правильному слову в тексті:

WHEN YOU WANT _____ INFORMATION ON THE WEB, IT IS HELPFUL TO USE _____ SUCH AS GOOGLE OR ALTA VISTA. YOU TYPE IN _____ OR PHRASE, CLICK «GO» AND A LIST OF _____ APPEARS ON YOUR COMPUTER SCREEN. MANY PEOPLE USE THE WEB FOR _____ OR BANKING. THEY HAVE TO ENTER PRIVATE INFORMATION, SO THE WEBSITE MUST BE VERY SECURE.

1. online shopping

2. outdoor activities

3. campsites

4. websites

5. to find
6. a keyword
7. search engine

207. *Заповніть пропуски цифрами, які відповідають правильному слову в тексті:*

LOTS OF PEOPLE HAVE _____ LARGE AMOUNTS OF INFORMATION. YOU MAY BE A MANAGER, _____ OR A STUDENT. WHEN YOU HAVE _____ THAT YOU MAY WANT TO USE _____, YOU HAVE _____ IT WHERE YOU CAN FIND IT AGAIN, THUS, YOU HAVE TO STRUCTURE YOUR FILING SYSTEM CAREFULLY.

1. to manage
2. to store
3. to forget
4. presentation
5. information
6. a secretary
7. in the future

208. *Заповніть пропуски цифрами, які відповідають правильному слову в тексті:*

WHEN YOU _____ YOUR FILING SYSTEM THINK OF THE MAIN _____ OF INFORMATION THAT YOU DEAL WITH. DIVIDE THEM INTO SUB-CATEGORIES. CREATE _____ FOR EACH KIND OF MATERIAL. GIVE EACH FILE A NAME. ARRANGE YOUR FILES FOR _____ ACCESS. KEEP YOUR FILING _____ UP-TO-DATE.

1. difficult
2. easy
3. files
4. categories
5. measures
6. system
7. structure

209. *Заповніть пропуски цифрами, які відповідають правильному слову в тексті:*

KEEP YOUR _____ UP-TO-DATE. DELETE OR _____ OLD MATERIAL. FILE NEW _____ IMMEDIATELY IN THE _____ PLACE. REVIEW YOUR SYSTEM OFTEN. FINDING INFORMATION TAKES TIME. A GOOD FILING SYSTEM CAN _____ A LOT OF TIME.

1. throw away
2. right
3. left
4. information
5. save

6. bring
7. filing system

210. Заповніть пропуски цифрами, які відповідають правильному слову в тексті:

IN VIRTUAL _____ PEOPLE WORK TOGETHER _____ AND TIME ZONES. THEY COMMUNICATE ALMOST ENTIRELY BY EMAIL. MODERN TECHNOLOGY MAKES _____ VERY SIMPLE AND FAST – BUT THERE CAN BE PROBLEMS. WITH TEAM MEMBERS SPEAKING DIFFERENT _____ AND BELONGING TO DIFFERENT CULTURES, SMALL _____ CAN BECOME BIG PROBLEMS.

1. languages
2. premises
3. generation gap
4. teams
5. communication
6. across borders
7. problems

211. Заповніть пропуски цифрами, які відповідають правильному слову в тексті:

WHEN YOU WORK TOGETHER IN A _____ TEAM, YOU HAVE TO KNOW AND TRUST EACH OTHER. IT IS _____ TO BUILD A RELATIONSHIP. WHEN YOU JOIN A VIRTUAL TEAM, WRITE AN EMAIL TO THE OTHERS _____ YOURSELF. TELL YOUR COLLEAGUES ABOUT YOUR JOB, YOUR WORK _____, YOUR INTERESTS. DON'T JUST _____ WORK. MAKE CONVERSATION.

1. virtual
2. carefully
3. focus on
4. refer to
5. important
6. experience
7. to introduce

212. Заповніть пропуски цифрами, які відповідають правильному слову в тексті:

WHEN WRITING AN EMAIL TO YOUR _____ YOU NEED TO EXPLAIN THINGS _____ TO MAKE SURE THERE IS NO CHANCE OF MISUNDERSTANDING. IF YOU HAVE TO SAY SOMETHING _____, BE CAREFUL. REMEMBER, YOU CAN'T _____ IN AN EMAIL. A WRITTEN MESSAGE CAN SOMETIMES SEEM VERY STRONG TO THE OTHER PERSON. USING _____ PHRASES HELPS A LOT.

1. picture
2. negative
3. smile
4. polite

5. colleagues
6. clearly
7. therefore

213. Заповніть пропуски цифрами, які відповідають правильному слову в тексті:

IN BUSINESS _____ WE OFTEN HAVE TO MEET NEW PEOPLE, AND FIRST _____ ARE IMPORTANT TO HELP RELATIONSHIPS WITH NEW CONTACTS GET OFF TO A NEW START. HOWEVER, _____ THAT IS CONSIDERED POLITE MAY VARY DEPENDING ON CULTURE. WHEN PLANNING A BUSINESS VISIT, IT IS A GOOD IDEA _____ INTO THE SOCIAL _____ OF THE COUNTRY YOU ARE GOING TO VISIT.

1. to do research
2. to plan your work
3. customs
4. situations
5. the behaviour
6. impressions
7. to make friends

214. Заповніть пропуски цифрами, які відповідають правильному слову в тексті:

MODERN TECHNOLOGY MEANS THAT THERE ARE NOW A NUMBER OF AREAS WHERE THE RULES OF _____ ARE EVOLVING ALL THE TIME, SUCH AS THE ETIQUETTE OF USING _____ PHONES, _____ VERSUS EMAILS, ETC. GOOD _____ ARE OFTEN SIMPLY A WAY OF SHOWING RESPECT. SO A GOOD GUIDELINE IN THESE SITUATIONS IS TO ACT _____ THAT YOU WOULD WANT OTHERS TO ACT.

1. behaviour
2. business letters
3. in the same way
4. in any case
5. for no reason
6. mobile
7. manners

215. Заповніть пропуски цифрами, які відповідають правильному слову в тексті:

INCREASED USE OF THE _____ IN RECENT YEARS MEANS THAT MORE _____ ABOUT INDIVIDUALS _____ AND STORED THAN EVER BEFORE. SOME OF THIS INFORMATION IS USED _____ PEOPLE'S BUYING HABITS. SOME ARGUE THAT THE COLLECTION OF SO MUCH DATA ABOUT _____ CAN HELP WITH EFFICIENCY AND IMPROVE CUSTOMER SERVICE.

1. to analyze
2. internet
3. to interfere

4. data
5. individuals
6. can be collected
7. problematic

216. Заповніть пропуски цифрами, які відповідають правильному слову в тексті:

WHEN BUYING GOODS _____, A COMPANY CAN RETAIN _____ DETAILS. IT MEANS WHEN YOU BUY FROM THAT COMPANY AGAIN, YOU ARE NOT REQUIRED _____ YOUR DELIVERY ADDRESS. CHOICES THAT CUSTOMERS MAKE MEAN THAT A COMPANY CAN COLLATE _____ AND INFORM CUSTOMERS WHEN OTHER _____ ITEMS OF INTEREST ARE AVAILABLE.

1. delivery
2. to complete
3. brochure
4. information
5. presentation
6. online
7. similar

217. Заповніть пропуски цифрами, які відповідають правильному слову в тексті:

SOME PEOPLE ARE UNEASY THAT COMPANIES AND ORGANIZATIONS _____ AND RETAIN SO MUCH _____ ABOUT INDIVIDUALS. THEY _____ WHAT USE THE INFORMATION WILL BE PUT TO. SOME CIVIL LIBERTY GROUPS ARGUE THAT WE LIVE IN A TIME OF UNPRECEDENTED ELECTRONIC _____ WHEN EVERY _____ AND MOVEMENT CAN BE MONITORED.

1. question
2. recruitment
3. job
4. transaction
5. surveillance
6. collect
7. information

218. Заповніть пропуски цифрами, які відповідають правильному слову в тексті:

IT IS _____ TO INVEST _____ IN YOUR RELATIONSHIPS WITH OTHERS AT WORK. GET TO KNOW THE PEOPLE WHO WORK NEAR YOU: _____ YOURSELF TO THEM AND TELL THEM SOMETHING ABOUT YOURSELF. IF PEOPLE ASK FOR YOUR HELP, ALWAYS RESPOND _____. DON'T IGNORE EMAILS OR _____ JUST BECAUSE YOU ARE BUSY.

1. introduce
2. prepare

3. positively
4. prefer
5. important
6. phone calls
7. time

219. Заповніть пропуски цифрами, які відповідають правильному слову в тексті:

IT IS IMPORTANT TO BE POLITE IN ANY SITUATION. IF YOU MAKE A MISTAKE, IT IS BETTER _____ IT AND THEN _____. WHEN THINGS GO WRONG, STAY CALM AND _____ SHOUTING AND USING BAD LANGUAGE. REMEMBER, _____ HELP TO IMPROVE YOUR WORKING ENVIRONMENT, AND YOU WILL FIND YOU CAN _____ YOUR WORK MORE.

1. enjoy
2. behave
3. to admit
4. apologize
5. shout orders
6. avoid
7. good manners

220. Заповніть пропуски цифрами, які відповідають правильному слову в тексті:

BOB'S JOB IS _____ THE MARKET. HE TRIES TO ANSWER THREE QUESTIONS. ONE: HOW MANY _____ ARE THERE IN THE MARKET? TWO: WHO ARE THEY? THREE: WHAT DO THEY WANT? THEY COLLECT A LOT OF _____ ABOUT THE PEOPLE WHO _____ THEIR WEBSITE. THEY ALSO USE _____ AND OTHER METHODS TO DEVELOP THE COMPANY'S STRATEGY.

1. customers
2. candidates
3. volunteers
4. data
5. surveys
6. browse
7. to research

221. Заповніть пропуски цифрами, які відповідають правильному слову в тексті:

AMY WORKS IN THE SALES _____ AND MANAGES CUSTOMER _____. SHE KEEPS RECORDS OF CUSTOMERS, STORES DETAILS ABOUT THEIR _____. THEY HAVE A FILE FOR EACH CUSTOMER WITH THEIR NAME, _____ AND OTHER DETAILS. THEY USE THIS INFORMATION WHEN THEY WANT TO SEND _____ TO DIFFERENT GROUPS OF CUSTOMERS.

1. special offers

2. buying habits
3. address
4. data
5. registration
6. energy
7. department

222. Заповніть пропуски цифрами, які відповідають правильному слову в тексті:

CLARA WORKS AS A BUYER. SHE ALWAYS TRIES TO FIND THE BEST _____ AT THE BEST PRICE. SHE HAS _____ SUPPLIERS. BUT SHE ALSO SEARCHES FOR _____ PRODUCTS, NEW SUPPLIERS AND _____ ON THE INTERNET. SHE USES DIFFERENT SEARCH ENGINES AND _____ HER FILES WITH THE NEW INFORMATION.

1. new
2. regular
3. updates
4. special offers
5. old
6. graduates
7. products

223. Заповніть пропуски цифрами, які відповідають правильному слову в тексті:

A SUCCESSFUL COMPANY HAS _____ A PROFIT. THAT MEANS THAT IT HAS _____ COSTS AS LOW AS POSSIBLE. SECONDLY YOU NEED TO MAKE _____, SO THERE HAS TO BE _____ FOR YOUR PRODUCT. AND OF COURSE, YOU HAVE TO BE COMPETITIVE. ANOTHER FACTOR FOR SUCCESS IS _____. NO COMPANY WANTS TO STAND STILL.

1. big sales
2. a demand
3. to make
4. to telephone
5. to keep
6. to understand
7. growth

224. Заповніть пропуски цифрами, які відповідають правильному слову в тексті:

IF YOUR _____ BRING OUT A BETTER PRODUCT, YOU CAN _____ CUSTOMERS. THE MOST _____ COMPANIES CONTROL THE MARKET. THAT MEANS THEY HAVE A BIGGER PERCENTAGE OF SALES AND A BIGGER _____ THAN THEIR COMPETITORS. THEIR PRODUCT IS A MARKET LEADER. IT SELLS MORE THAN ANY OTHER _____ IN THE SECTOR.

1. product
2. competitors
3. to compete
4. market share
5. market research
6. lose
7. successful